



B LI Ž Š Í S P E C I F I K A C E P Ř E D M Ě T U V E Ř E J N É Z A K Á Z K Y

Příloha č. 3 ZD k veřejné zakázce analogicky dle ust. § 44 zákona č. 137/2006 Sb. (dále také jako „zákon“), o veřejných zakázkách, v platném znění, k veřejné zakázce malého rozsahu dle § 12 odst. 3 a § 18 odst. 5 zákona s názvem:

„Spoty určené k propagaci přínosů OPŽP“

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN Z FONDU SOUDRŽNOSTI PROSTŘEDNICTVÍM OPERAČNÍHO PROGRAMU
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A STÁTNÍHO ROZPOČTU ČESKÉ REPUBLIKY.

Koordinátor ve věcech veřejné zakázky:

PPE.CZ s.r.o., Nádražní 3113/128, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava

Kontaktní osoba: Ing. Karla Piwodova | piwodova@ppe.cz | +420 608 887 077 | www.ppe.cz

| Strana 1 (celkem 4)



Cílem veřejné zakázky je v souladu s Nařízením Evropské komise informovat jak odbornou, tak i širokou veřejnost o aktuálních informacích, týkajících se OPŽP a o přínosech jednotlivých os pro život obyvatel v České republice. V rámci splnění cíle projektu bude realizace výroby 9 spotů v délce 2 – 3 minuty určených k propagaci přínosů jednotlivých prioritních os (1 – 7) OPŽP. Úvodní díl bude informovat obecně o OPŽP, kde bude shrnuto celé programové období 2007 – 2013. Dalších 7 dílů bude zaměřeno vždy na jednu prioritní osu. Spoty o prioritních osách představí úspěšně realizované projekty a promluví v nich příjemci dotace. Závěrečný díl bude věnován novému programovému období 2014 – 2020 s důrazem na možnosti čerpání v tomto období a plánované výzvy k podání žádostí o dotace.

Stručný postup realizace projektu

V rámci projektu vybraný dodavatel:

- ve spolupráci se zadavatelem společně vytipuje vhodné projekty pro filmování podpořené z OPŽP;
- zkonzultuje se zadavatelem vhodnou formu provedení, případně nabídne více možností zpracování;
- zajistí střih spotů, komentáře, přípravu titulků (včetně umístění log – v souladu s Grafickým manuálem publicity pro OPŽP) a vhodně graficky zpracuje jednotlivé díly;
- dodá 400 fyzických nosičů (USB) se spoty v kvalitě pro spuštění na PC.

Spoty budou splňovat následující základní požadavky zadavatele:

- všechny spoty musí obsahovat jednotnou hlavní myšlenku, tzv. „key message“ (dále jen „Klíčové sdělení“, které bude navrženo dodavatelem;
- spoty musí být kreativní;
- spoty musí být obsahově i věcně správně;
- hlavní součástí spotů bude slogan, tzv. nosný claim, který bude vytvořen dodavatelem tak, aby odpovídal Klíčovému sdělení.

Forma zpracování a obsah spotů:

- 9 spotů v délce 2 – 3 minuty;
- scénář spotů bude navržen dodavatelem (veškeré potřebné podklady pro zpracování scénáře budou dodány zadavatelem);
- veškeré redaktorské práce budou zajištěny dodavatelem;
- spot bude natáčen ve všech lokalitách v České republice (doprava související s veškerým natáčením bude zajištěna dodavatelem);
- v pozadí celého spotu bude tzv. podkresová hudba;
- ústřední hudební tematika bude navržena dodavatelem;
- spot bude doplněn profesionálním komentářem moderátora – speakera, který bude schválen zadavatelem;
- dodavatel navrhne zadavateli osobu, která celý spot namluví a kterou je dodavatel schopen pro tuto činnost zajistit;

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN Z FONDU SOUDRŽNOSTI PROSTŘEDNICTVÍM OPERAČNÍHO PROGRAMU
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A STÁTNÍHO ROZPOČTU ČESKÉ REPUBLIKY.

Koordinátor ve věcech veřejné zakázky:

PPE.CZ s.r.o., Nádražní 3113/128, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava

Kontaktní osoba: Ing. Karla Piwodova | piwodova@ppe.cz | +420 608 887 077 | www.ppe.cz



- spoty budou provedeny za perfektních světelných podmínek, např. letní při jasné, modré obloze, apod.

Grafická podoba spotu:

- prvním záběrem bude úvodní slide, na kterém bude název spotu;
- spot bude ve svém průběhu doprovázen jednoduchými titulky se jmény a označením pozice respondentů, s nimiž budou ve spotech vedeny krátké rozhovory;
- poslední záběr bude věnován slidu s nosným claimem spotu a s logy prezentujícími financování z EU (resp. OPŽP);
- jiné návrhy na grafické zpracování a efekty budou konzultovány se zadavatelem.

Formát Spotů:

- bezdrátový kodek *.mpeg;
- 16:9;
- spoty budou vytvořeny v HD kvalitě;
- spoty budou vytvořeny ve formátu optimálním pro internetové šíření;
- ostatní návrhy na grafické zpracování a efekty budou konzultovány se zadavatelem.

Přínos pro OPŽP

Vytvoření spotů a jejich předání vhodnou formou cílové skupině zvyšuje povědomí o OPŽP, zvyšuje absorpční kapacitu potencionálních žadatelů a účelně přispívá k implementaci OPŽP. V rámci projektu dojde k cílené efektivní propagaci podpořených projektů v jednotlivých prioritních osách OPŽP v období 2007 – 2013 a nastínění možnosti podpory v novém programovém období 2014 – 2020.

Výchozí stav

OPŽP se v současné době nachází ve fázi ukončování programového období 2007 – 2013, kdy je nutné zaměřit se na propagaci výsledků a přínosů realizovaných projektů a jednotlivých prioritních os. Současně s tím, je žádoucí předat jak široké, tak i odborné veřejnosti informaci o zahájení nového programového období 2014 – 2020 a představit možnosti čerpání dotací v tomto novém období.

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN Z FONDU SOUDRŽNOSTI PROSTŘEDNICTVÍM OPERAČNÍHO PROGRAMU
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A STÁTNÍHO ROZPOČTU ČESKÉ REPUBLIKY.

Koordinátor ve věcech veřejné zakázky:

PPE.CZ s.r.o., Nádražní 3113/128, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava

Kontaktní osoba: Ing. Karla Piwodova | piwodova@ppe.cz | +420 608 887 077 | www.ppe.cz



OPERAČNÍ PROGRAM
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti

Pro vodu,
vzduch a přírodu



Evropská unie

Spolufinancováno z Prioritní osy 8 – Technická pomoc
financovaná z Fondu soudržnosti

Ministerstvo životního prostředí

Státní fond životního prostředí České republiky

www.opzp.cz

Zelená linka 800 260 500

dotazy@sfzp.cz

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN Z FONDŮ SOUDRŽNOSTI PROSTŘEDNICTVÍM OPERAČNÍHO PROGRAMU
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A STÁTNÍHO ROZPOČTU ČESKÉ REPUBLIKY.

Koordinátor ve věcech veřejné zakázky:

PPE.CZ s.r.o., Nádražní 3113/128, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava

Kontaktní osoba: Ing. Karla Piwodova | piwodova@ppe.cz | +420 608 887 077 | www.ppe.cz