

PŘÍLOHA Č. 10 – BODOVACÍ METODA

- 1) Hodnocení nabídek podle základního hodnotícího kritéria ekonomické výhodnosti nabídky se provádí bodovací metodou dle dílčích hodnotících kritérií uvedených v zadávací dokumentaci.
- 2) Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího hodnotícího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího hodnotícího kritéria.
- 3) Pro číselně vyjádřitelné dílčí hodnotící kritérium, pro které má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (nabídková cena), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- 4) Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího hodnotícího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.
- 5) Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech uvedené v zadávací dokumentaci podle jejich důležitosti.
- 6) Všechna subjektivní hodnotící kritéria uvedená v Příloze č. 9 této zadávací dokumentace mají při hodnocení stejnou váhu (tzn. 1/11 váhy příslušného dílčího hodnotícího kritéria).
- 7) Dílčí hodnotící kritérium celkové míry naplnění technických hodnotících kritérií je aritmetickým průměrem bodového ohodnocení jednotlivých kritérií uvedených v Příloze č. 9 této zadávací dokumentace.
- 8) Hodnocení podle bodovací metody provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou vahou daného dílčího hodnotícího kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je označena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.