



Vyřizuje: Mgr. Ondřej Smílek
Tel.: 267 994 604
E-mail: zakazky@sfzp.cz
Pořadové č. VZ: **09/2016**
Systémové č. VZ: **P16V00001634**
Č. j.: **SFZP 102746/2016**
Datum: **22. 9. 2016**

DODATEČNÉ INFORMACE Č. 2

Název veřejné zakázky:

Inzerce a propagace pro roky 2016 - 2018

Identifikační údaje zadavatele:

Název: Státní fond životního prostředí České republiky (dále jen „SFŽP ČR“)
Adresa sídla: Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11 – Chodov
Korespondenční adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4 – Krč
IČ: 00020729
Osoba oprávněná jednat: Ing. Petr Valdman, ředitel SFŽP ČR

Zadavatel obdržel dne 16. 9. 2016 žádost o poskytnutí dodatečných informací, na jejímž základě poskytuje následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám:

Dotaz č. 1:

„Prosím o vysvětlení ke vzorci v dokumentu „3-2016 - Inzerce a propagace - P6 - Kalkulace nabídkové ceny“ na listu „TV“ a „Tisk“.

1. List TV

(a) v buňkách D22 a E22, kde se sčítají CPP

(b) CPP se však není možné sčítat, tj. v momentě vyplnění CPP po jednotlivých měsících a daypartech (Prime Time a Off Prime Time) se sečtou vyplněná CPP, ale výsledná hodnota v buňkách D22 a E22 jsou nesmyslná. „Souhrnná cena za 12 měsíců“ by měla odpovídat celkovému finančnímu objemu za kampaň v průběhu roku, např. celkový objem na kampaň je 5 mio Kč, a tato částka by po vyplnění CPP měla být v součtových buňkách D22 a E22 (tj. 3,5Mio v buňce D22 a 1,5Mio v buňce E22).

Prosíme o vysvětlení.

2. List Tisk

(a) V buňkách F8 – F15 jsou také pouze součty cen za formát, ale pouze za jedno zveřejnění.

(b) Pokud má uchazeč uvést celkovou cenu na období 2016 – 2018, tak potom je potřeba uvést cenu za jeden formát např. x 3 zveřejnění.

(c) Potom je ale špatně nazvaná buňka F7.

Prosíme o vysvětlení.

Odpověď na dotaz č. 1:

1. List TV

Výsledná cena uvedená v buňkách D22 a E22, která vznikne součtem nabídkových cen uchazeče za 1 CPP samostatně pro každý kalendářní měsíc a samostatně pro Prime Time a Off-Prime Time, neodpovídá finančnímu objemu kampaně za 1 rok ani za jiný časový interval. Tato cena slouží výhradně pro účely hodnocení nabídek a je z pohledu zadavatele prostředkem pro porovnání nabídkových cen uchazečů. Zadavatel není schopen předem určit konkrétní počet kampaní, a tedy ani jejich konkrétní celkový finanční objem, neboť to závisí na okolnostech programů administrovaných zadavatelem, které budou známe až v budoucnu.

Nabídkovou cenou se u inzerce a propagace v TV v souladu s čl. 1.1 odst. a) písm. aa) Přílohy č. 5 zadávací dokumentace – Pokyny pro zpracování nabídkové ceny, rozumí nabídková cena za 1 CPP („cost per point“ tj. cena za zasáhnutí 1 % cílové skupiny neboli také cena za 1 GRP (jeden procentní bod sledovanosti) v Kč vč. DPH, a to zvláště pro kategorie: Prime time a Off-Prime time). Pouze tato nabídková cena (resp. různé nabídkové ceny dle dělení po měsících a Prime Time/Off-Prime Time) je pro uchazeče závazná po celou dobu plnění předmětu veřejné zakázky.

2. List Tisk

Výsledná cena uvedená v buňkách F8 - F15, která vznikne součtem nabídkových cen uchazeče za 3 formáty inzerce samostatně pro jednotlivé kategorie tisku, nemůže být násobena počtem kampaní v tisku, jelikož zadavatel není schopen předem určit konkrétní počet kampaní, a tedy ani jejich konkrétní celkový finanční objem, neboť to závisí na okolnostech programů administrovaných zadavatelem, které budou známe až v budoucnu. Výsledná cena uvedená v buňkách F8 - F15 slouží výhradně pro účely hodnocení nabídek a je z pohledu zadavatele prostředkem pro porovnání nabídkových cen uchazečů.

Nabídkovou cenou se u inzerce a propagace v tisku v souladu s čl. 1.1 odst. b) písm. ba) Přílohy č. 5 zadávací dokumentace – Pokyny pro zpracování nabídkové ceny, rozumí cena v Kč vč. DPH za formát 1/1 4C v běžném vydání titulu, 1/2 horizont 4C v běžném vydání titulu a formát 1/4 horizont 4C v běžném vydání titulu, a to zvláště pro každou kategorii (A až E) tištěného média. Pouze tato nabídková cena (resp. různé nabídkové ceny dle různých formátů inzerce a různých kategorií tisku) je pro uchazeče závazná po celou dobu plnění předmětu veřejné zakázky.

Zadavatel upozorňuje na zjevnou písmašskou nepřesnost v buňce F7, jejíž obsah má s ohledem na 3 poptávané formáty inzerce správně znít: „**Souhrnná cena za 3 formáty vč. DPH ve výši 21 %**“.

.....
Mgr. Lucie Hejnová

ředitelka Odboru právního

na základě pověření ředitele SFŽP ČR