



Č. j. SFZP 093525/2016

ODŮVODNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

dle § 156 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), a v souladu s vyhláškou č. 232/2012 Sb., o podrobnostech rozsahu odůvodnění účelnosti veřejné zakázky a odůvodnění veřejné zakázky (dále jen „vyhláška“).

Zadavatel:	Státní fond životního prostředí České republiky
Sídlo:	Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11 – Chodov
IČO:	00020729
Název veřejné zakázky:	Inzerce a propagace pro roky 2016–2018
Evidenční číslo veřejné zakázky:	03/2016
Systémové číslo veřejné zakázky:	P16V00000300

Odůvodnění účelnosti veřejné zakázky pro účely předběžného oznámení veřejného zadavatele podle § 86 odst. 2 zákona, a v souladu s ustanovením § 1 vyhlášky:

Popis potřeb, které mají být splněním veřejné zakázky naplněny (veřejný zadavatel popíše své potřeby pro řádné zajištění svěřených úkolů):

Zadavatel má povinnost seznamovat veřejnost a potenciální žadatele s vyhlášenými výzvami v obou hlavních dotačních programech (Operační program Životní prostředí (dále jen „OPŽP“) a program Nová zelená úsporám (dále jen „NZÚ“) a propagovat úspěšně realizované projekty. Projekt je v souladu s Komunikačním plánem OPŽP a cílem Prioritní osy 6 Technická pomoc, tj. zajišťuje řádnou implementaci OPŽP prostřednictvím zlepšení informovanosti a komunikace v rámci programu. Projekt je rovněž v souladu s připravovanou komunikační strategií programu NZÚ a s cílem technické asistence NSA NZÚ, kterým je zajištění řádné implementace programu NZÚ, zvýšení informovanosti a povědomí odborné i laické veřejnosti o programu NZÚ a komunikace pozitivních účinků (zejména energetických úspor) programu na životní prostředí České republiky. Vybraný uchazeč proto bude pro zadavatele vykonávat právě tyto činnosti.

Popis předmětu veřejné zakázky (veřejný zadavatel stručně popíše předmět veřejné zakázky):

Nákup inzertní plochy v tištěných a elektronických médiích, vysílacího prostoru v rozhlasu a TV.

Popis vzájemného vztahu předmětu veřejné zakázky a potřeb zadavatele (veřejný zadavatel popíše, do jaké míry přispěje realizace předmět veřejné zakázky k naplnění potřeb zadavatele):

Nákupem inzertní plochy a inzertního času ve veřejnosti dostupných médiích (TV, rozhlasu, internetu, tištěných médiích) zadavatel naplní povinnost seznamovat veřejnost a potenciální žadatele s oběma hlavními dotačními programy (případně dalšími programy spravovanými SFŽP ČR) za optimální cenu. Na základě zkušeností z předchozí veřejné zakázky a provedeného průzkumu bylo zjištěno, že agenturní dodavatel optimalizací mixu médií pro dané cílové skupiny ke každému z programů nakoupí inzertní plochu a vysílací časy za nižší ceny, než v případě, že by tento nákup prováděl přímo zadavatel. Kromě možnosti vyšších slev, více variantních řešení, disponují specializované agentury také profilem čtenářů, cílovými skupinami a poskytují odborné konzultace při výběru periodika.

Předpokládaný termín splnění veřejné zakázky (veřejný zadavatel vymezí, kdy bude veřejná zakázka splněna, buď konkrétním datem, nebo časovým úsekem):

Od podpisu smlouvy po dobu 24 měsíců.

Odůvodnění účelnosti veřejné zakázky podle § 2 vyhlášky	
<p>Veřejný zadavatel popíše změny v popisu potřeb, které mají být splněním veřejné zakázky naplněny, v popisu předmětu veřejné zakázky, vzájemného vztahu předmětu veřejné zakázky a potřeb zadavatele, v předpokládaném termínu splnění veřejné zakázky, oproti skutečnostem uvedeným dle § 1 vyhlášky.</p>	<p>1) Potřeby zadavatele uvedené v odůvodnění účelnosti veřejné zakázky a popsané v opravném předběžném oznámení, odeslaném dne 10. 5. 2016, se nemění.</p> <p>2) Do předmětu veřejné zakázky zadavatel nově zařazuje i poskytnutí služeb souvisejících s nákupem inzertní plochy v tištěných a elektronických médiích, vysílacího prostoru v rozhlase a TV.</p> <p>3) Popis vzájemného vztahu předmětu veřejné zakázky a potřeb zadavatele doplňuje zadavatel tak, že k naplnění povinnosti seznamovat veřejnost a potenciální žadatele s oběma hlavními dotačními programy dojde realizací předmětu plnění veřejné zakázky a uveřejněním reklamních kampaní v poskytovatelem zajištěném mediálním prostoru (tedy nejen nákupem inzertní plochy a inzertního času, jak je uvedeno v předchozí části tohoto odůvodnění veřejné zakázky).</p> <p>4) Zadavatel upravuje předpokládaný termín splnění veřejné zakázky: Od listopadu 2016 po dobu 24 měsíců ode dne nabytí účinnosti rámcové smlouvy.</p>
<p>Popis rizik souvisejících s plněním veřejné zakázky, která zadavatel zohlednil při stanovení zadávacích podmínek. Jde zejména o rizika nerealizace veřejné zakázky, prodlení s plněním veřejné zakázky, snížené kvality plnění, vynaložení dalších finančních nákladů.</p>	<p>Veškerá rizika spočívající v prodlení s plněním atd. zadavatel zohlednil v rámci sankčních ujednání rámcové smlouvy.</p>
<p>Veřejný zadavatel může vymežit varianty naplnění potřeby a zdůvodnění zvolené alternativy veřejné zakázky.</p>	<p>x</p>
<p>Veřejný zadavatel může vymežit, do jaké míry ovlivní veřejná zakázka plnění plánovaného cíle.</p>	<p>x</p>
<p>Zadavatel může uvést další informace odůvodňující účelnost veřejné zakázky.</p>	<p>x</p>

Odůvodnění požadavků na <u>technické kvalifikační předpoklady</u> pro plnění veřejné zakázky na DODÁVKY podle § 3 odst. 1 vyhlášky	
<p>Odůvodnění přiměřenosti požadavků na předložení seznamu významných dodávek.</p>	<p>není relevantní</p>
<p>Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení seznamu techniků či technických útvarů.</p>	<p>není relevantní</p>

Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení popisu technického vybavení a opatření používaných dodavatelem k zajištění jakosti a popis zařízení či vybavení dodavatele určeného k provádění výzkumu.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na provedení kontroly výrobní kapacity veřejným zadavatelem nebo jinou osobou jeho jménem, případně provedení kontroly opatření týkajících se zabezpečení jakosti a výzkumu.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení vzorků, popisů nebo fotografií zboží určeného k dodání.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení dokladu prokazujícího shodu požadovaného výrobku vydaného příslušným orgánem.	není relevantní

Odůvodnění přiměřenosti požadavků na <u>technické kvalifikační předpoklady</u> pro plnění veřejné zakázky na SLUŽBY podle § 3 odst. 2 vyhlášky*)	
Odůvodnění přiměřenosti požadavků na předložení seznamu významných služeb.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení seznamu techniků či technických útvarů.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení popisu technického vybavení a opatření používaných dodavatelem k zajištění jakosti a popis zařízení či vybavení dodavatele určeného k provádění výzkumu.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na provedení kontroly technické kapacity veřejným zadavatelem nebo jinou osobou jeho jménem, případně provedení kontroly opatření týkající se zabezpečení jakosti a výzkumu.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení přehledu průměrného ročního počtu zaměstnanců dodavatele či jiných osob podílejících se na plnění zakázek podobného charakteru a počtu vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení přehledu nástrojů či pomůcek, provozních a technických zařízení, které bude mít dodavatel při plnění veřejné zakázky k dispozici.	není relevantní

Odůvodnění přiměřenosti požadavků na <u>technické kvalifikační předpoklady</u> pro plnění veřejné zakázky na STAVEBNÍ PRÁCE podle § 3 odst. 3 vyhlášky*)	
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení seznamu stavebních prací.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení seznamu techniků či technických útvarů.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za vedení realizace stavebních prací.	není relevantní
Odůvodnění požadavku na předložení přehledu průměrného ročního počtu zaměstnanců dodavatele či jiných osob podílejících se na plnění zakázek podobného charakteru a počtu vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení.	není relevantní
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení přehledu nástrojů či pomůcek, provozních a technických zařízení, které bude mít dodavatel při plnění veřejné zakázky k dispozici.	není relevantní

Odůvodnění vymezení <u>obchodních podmínek</u> veřejné zakázky na DODÁVKY a veřejné zakázky na SLUŽBY podle § 4 vyhlášky	
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící delší lhůtu splatnosti faktur než 30 dnů.	není relevantní
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící požadavek na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetím osobám ve výši přesahující dvojnásobek předpokládané hodnoty veřejné zakázky.	není relevantní
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící požadavek bankovní záruky vyšší než je 5 % ceny veřejné zakázky.	není relevantní
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící požadavek záruční lhůty delší než 24 měsíců.	není relevantní
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící smluvní pokutu za prodlení dodavatele vyšší než 0,2 % z předpokládané hodnoty veřejné zakázky za každý den prodlení.	není relevantní
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící smluvní pokutu za prodlení zadavatele s úhradou faktur vyšší než 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.	není relevantní
Odůvodnění vymezení dalších obchodních podmínek.	1) Stanovení sankce za nesplnění smluvní povinnosti týkající se zajištění mediálního prostoru, jelikož nesplněním této povinnosti by byla zmařena propagace dotačních programů v médiích, tedy základní účel této

3/2016 Inzerce a propagace pro roky 2016 - 2018 – Odůvodnění veřejné zakázky

Státní fond životního prostředí ČR, sídlo: Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11

korespondenční a kontaktní adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4, T: +420 267 994 300; IČ: 00020729

www.sfzp.cz, Zelená linka pro žadatele o dotace: 800 260 500, e-mail: dotazy@sfzp.cz

	<p>veřejné zakázky.</p> <p>2) Stanovení sankce za nesplnění smluvní povinnosti spočívající v zajištění mediálního prostoru, jelikož nesplněním této povinnosti by byla zmařena propagace dotačních programů v médiích, tedy základní účel této veřejné zakázky.</p> <p>3) Stanovení sankce za nesplnění smluvní povinnosti spočívající v předání podkladů pro mediální kampaň médiím za účelem jejich odvysílání/vydání, jelikož nesplněním této povinnosti by byla zmařena propagace dotačních programů v médiích, tedy základní účel této veřejné zakázky.</p> <p>4) Stanovení sankce za nesplnění smluvní povinnosti spočívající v doručení postbuy analýzy nebo dokladových výtisků či jiných materiálů prokazujících realizaci kampaně, případně též dat pro posouzení čtenosti, sledovanosti či poslechnovosti v rámci jednotlivých médií, jelikož nesplněním této povinnosti by zadavatel neobdržel podklady o efektivitě reklamních kampaní a nemohl by adekvátně reagovat na případné nezasazení cílové skupiny adresátů propagace. Rovněž by zadavatel nemohl účinně vykonávat kontrolu nad činností poskytovatele při plnění rámcové smlouvy.</p> <p>5) Stanovení sankce za nedodržení zákazu pozměňování podkladů, které budou poskytovateli předány za účelem zveřejnění v médiích, jelikož tímto jednáním by poskytovatel překročil předmět rámcové smlouvy a mohl by ohrozit efektivitu reklamní kampaně.</p> <p>6) Stanovení sankce za nedodržení zákazu převedení nebo postoupení rámcové smlouvy/její části třetí osobě nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu zadavatele, jelikož tímto jednáním by zadavateli mohla vzniknout větší škoda a současně by mohlo dojít k zmaření předmětu smlouvy.</p> <p>7) Stanovení sankce za porušení povinnosti mlčenlivosti o všech skutečnostech, se kterými se poskytovatel seznámí při poskytování služeb dle rámcové smlouvy, jelikož tímto jednáním by zadavateli mohla vzniknout značná škoda a současně by mohlo dojít k zmaření předmětu smlouvy.</p>
--	---

Odůvodnění vymezení <u>technických podmínek</u> veřejné zakázky podle § 5 vyhlášky	
Technická podmínka	Odůvodnění technické podmínky
x	x

Odůvodnění stanovení <u>základních a dílčích hodnotících kritérií</u> podle § 6 vyhlášky	
Hodnotící kritérium	Odůvodnění
Nejnižší nabídková cena.	<p>Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky bude nejnižší nabídková cena (tj. cena konečná včetně agenturní slevy a agenturní provize a neměnná po celou dobu plnění předmětu veřejné zakázky, která zahrnuje jak nákup reklamního prostoru v médiích, tak související služby (příprava mediálních plánů, vyhodnocení kampaní apod.).</p> <p>Nejnižší nabídková cena bude rozdělena dle jednotlivých typů médií na dílčí hodnotící kritéria, kterým bude přidělena váha reflektující předpokládanou využívanost daného typu média. Nejvyšší četnost inzerce je plánována v tisku, z toho důvodu je tomuto médiu přiřazena váha 60 %. Dalším médiím byly přiřazeny váhy následující – TV 10 %, rozhlas 10 %, on line 20 %. Rovněž v rámci jednotlivých médií budou stanovena subkritéria se samostatnými váhami.</p> <p>Návrh kalkulace nabídkové ceny je podrobně zpracován v Zadávací dokumentaci.</p>

Odůvodnění <u>předpokládané hodnoty</u> veřejné zakázky podle § 7 vyhlášky	
Hodnota	Odůvodnění
x	x

Odůvodnění veřejné zakázky schvaluje:

	Jméno Příjmení	Datum	Podpis
Ředitel SFŽP ČR	Ing. Petr Valdman		