

Výzva, zadávací dokumentace

nabídky na plnění veřejné zakázky č. 64/2017

„Socioekonomický výzkum návštěvnosti Krkonošských národních parků“

Správa Krkonošského národního parku, se sídlem Dobrovského 3, 543 01 Vrchlabí, IČO 00088455, zastoupená Ing. Janem Hřebačkou, Vás v souladu s ustanoveními § 6, § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“)

v y z ý v á k p o d á n í n a b í d k y

na plnění veřejné zakázky malého rozsahu na služby (dále jen zakázka):

„Socioekonomický výzkum návštěvnosti Krkonošských národních parků“

Předmět zakázky je součástí projektu č. CZ.11.4.120/0.0/0.0/15_006/0000087 „Společný přístup k péči o Krkonošský národní park“ a bude spolufinancován v rámci Programu EU „Interreg V-A Česká republika – Polsko“.

Vzhledem k tomu, že předpokládaná hodnota zakázky nepřesahuje 2 mil. Kč bez DPH, jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu na služby (§ 27 zákona), přičemž se nejedná o zadávací řízení dle zákona.

Vzhledem k povaze zakázky nepřipouští zadavatel dělení na části.

Účastník je seznámen s tím, že účastí mu nevzniká právo na jakoukoliv úhradu výdajů spojených s touto účastí.

a) Popis předmětu zakázky:

Předmětem zakázky je zpracování „Socioekonomického výzkumu návštěvnosti Krkonošských národních parků“, tj. Krkonošského národního parku (dále jen „KRNAP“) a Karkonoskiego Parku Narodowego (dále jen „KPN“), s termínem pro dodání výsledků výzkumu do 30. 9. 2019. Výzkum je součástí projektu č. CZ.11.4.120/0.0/0.0/15_006/0000087 „Společný přístup k péči o Krkonošský národní park“.

V rámci výzkumu bude formou terénního sběru dat – rozhovorem s tazatelem – osloven základní reprezentativní výzkumný vzorek v počtu 900 respondentů na české straně Krkonoš a 300 respondentů na polské straně Krkonoš.

Struktura výzkumného vzorku bude tvořena následujícími základními kritérii: *věk, pohlaví, domovská příslušnost návštěvníků* (V případě české strany: místní = okresy Trutnov a Semily; regionální = Královéhradecký a Liberecký kraj; ČR s rozlišením kraje původu; zahraniční s rozlišením země původu. V případě polské strany: místní = powiat Jeleniogórski; regionální = Dolny Śląsk; PL s rozlišením vojvodství původu; zahraniční s rozlišením země původu).

Předpokládané lokality terénního dotazování respondentů objednatel stanovil následovně:

- na české části Krkonoš (území KRNAP)
 - o u Rýchorské boudy
 - o Malá Úpa – U Kostela
 - o Malá Úpa – Pomezí boudy
 - o Velká Úpa – Portášky (č. p. 110)

- Pec pod Sněžkou – Děvín (u č. p. 190)
- Pec pod Sněžkou – Obří důl – u bývalého IC KRNAP (č. p. 128)
- Pec pod Sněžkou - u Chalupy na Rozcestí (č. p. 247)
- Sněžka
- Špindlerův mlýn – Špindlerovka
- Zlaté návrší
- Pramen Labe
- Dvoračky
- Mumlavský vodopád
- Žalý
- Rovinka (u č. p. 515, Hořejší Vrchlabí)
- Paseky nad Jizerou
- Rozhledna Štěpánka (vrchol Hvězda)

- na polské části Krkonoš (území KPN)

- Szklarska Poręba – u KCEE (Karkonoskie Centrum Edukacji Ekologicznej KPN)
- Wodospad Kamieńczyka
- Wodospad Szklarki
- Chojnik
- Śnieżka
- Karpacz – Wang
- Schronisko Samotnia (Mały Staw)

Přesná podoba dotazovacích míst bude stanovena ve spolupráci dodavatele a objednatele.

Respondenti budou dotazováni formou rozhovoru s tazatelem, který bude zaznamenávat jejich odpovědi standardizovanou formou. Dotazování respondentů bude rovnoměrně rozloženo do ročních období (jaro, léto, podzim a zima).

Cílem výzkumu je zjistit následující údaje o návštěvnosti KRNAP a KPN:

Sociodemografické údaje – věk, pohlaví a původ návštěvníků (rozdělení viz výše).

- Extrapolace (kvalifikovaný odhad) skutečné návštěvnosti obou národních parků (každého zvlášť)
- Délka pobytu – jednodenní návštěvníci, „víkendoví“ návštěvníci (1 – 3 noci v Krkonoších) a vícedenní návštěvníci (>3 noci v Krkonoších)
- Frekvence pobytu – je zde respondent poprvé, jezdí opakovaně, či jezdí pravidelně?
- Důvod návštěvy a míra motivace skutečností, že se jedná o region národního parku. Žadatel v rámci nabídky předloží návrh způsobu zjištění míry motivace návštěvníků faktem, že se jedná o region národního parku.
- Ekonomický přínos návštěvníků - kolik peněz návštěvníci v Krkonoších utratí za:
 - * služby v ubytování
 - * služby v pohostinství
 - * jídlo
 - * další služby

Ekonomický přínos je třeba separátně vypočítat pro „parkové“ a „neparkové“ návštěvníky (tedy zvlášť pro návštěvníky, pro něž hraje nějakou roli v motivaci k návštěvě skutečnost, že Krkonoše jsou národním parkem a zvlášť pro ty, v jejichž motivaci status národního parku roli nehraje).

- Spokojenost/nespokojenost s pobytem, včetně důvodů. Co v regionu návštěvníci oceňují a co jim naopak chybí?
- Hodnocení kvality služeb obecně a kvalitu služeb, poskytovaných národním parkem (turistické značení, stav turistických cest, odpočívadel, naučných stezek...)
- Co návštěvníci používají k orientaci v terénu (mapa, turistické značení, mobilní aplikace...)

- Co návštěvníci používají k získání informací o přírodě Krkonoš, kterou navštívili (knihy a časopisy, mobilní aplikace a internet, interpretační tabule naučných stezek, infocentra)
- Na české straně území zjistit odpověď na otázku, jaký názor by návštěvníci měli na zavedení vstupného do národního parku v orientační výši 1 - 2 eura.
- Odpověď na otázku, zda by návštěvníci souhlasili s případnými přísnějšími omezeními pro pohyb a aktivity v národním parku, pokud by to přineslo důslednější ochranu krkonošské přírody.
- Míra „přeshraničnosti“ krkonošské návštěvnosti (navštívili jste nebo máte v plánu navštívit také druhou stranu pohoří?)

Výzkumný vzorek respondentů bude zjištěn dodavatelem na základě šetření struktury návštěvnosti území z hlediska věku, pohlaví a původu návštěvníků (požadavek na rozdělení viz výše) pro každé roční období. Účastník předloží v rámci nabídky návrh metodologie stanovení výzkumného vzorku (viz část f) „Hodnotící kritéria“ této zadávací dokumentace).

Výstup Výzkumu bude obsahovat sebraná data a interpretaci výsledků provedeného Výzkumu. Bude tvořen daty ve formátu MS Excel a ve formátu PDF a závěrečnou zprávou ve formátu MS Word a ve formátu PDF.

b) Doba a místo plnění:

Předpokládaná doba plnění je od podpisu smlouvy do termínu dodání předmětu plnění, tj. nejpozději **do 30. 9. 2019**.

c) Předpokládaná hodnota zakázky:

Předpokládaná hodnota celé zakázky činí **1.900.000,- Kč bez DPH**.

d) Lhůta a místo pro podání nabídky:

Účastník je povinen doručit nabídku poštou nebo osobně do **20. 11. 2017 do 10.00 hod.** na adresu: Správa Krkonošského národního parku, Dobrovského 3, Vrchlabí, 543 01. Nabídka musí být v obou uvedených případech předložena v řádně zalepené obálce označené nápisem „*Neotvírat – Nabídka na plnění VZ 64/2017 – Socioekonomický výzkum návštěvnosti Krkonošských národních parků*“ a údaji identifikujícími osobu účastníka (název/jméno), který nabídku podává a vložena do krycí obálky.

e) Kontaktní osoby:

Právní info – Mgr. Radka Braunová, tel.: 499456337, rbraunova@knap.cz

Technické info – Mgr. Jakub Kašpar, tel.: 499456314, jkaspar@knap.cz

f) Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem pro zadání této veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

Hodnocení nabídek provede hodnotící komise dle níže uvedených dílčích hodnotících kritérií s váhami uvedenými v procentech:

- | | |
|--|-------------|
| 1) Celková nabídková cena v Kč bez DPH | 40 % |
| 2) Kvalita navrhovaných řešení | 60 % |

Pro hodnocení nabídek hodnotící komise použije bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce je dle každého kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria – viz níže.

Hodnocení podle bodovací metody provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria (0,4 pro nabídkovou cenu + 0,6 pro kvalitu navrhovaných řešení). Na základě součtu výsledných hodnot přepočtených bodů za obě dílčí kritéria hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek. **Nejúspěšnější bude nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty sečtených bodů.**

Ad 1) Kritérium č. 1: Celková nabídková cena v Kč bez DPH

V tomto kritériu se hodnotí pouze absolutní výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH. Každá hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu v rozsahu 0 – 100 bodů, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější (nejnižší) nabídky k hodnocené nabídce. Nabídka s nejnižší cenou získá nejvyšší počet bodů.

$$\text{dosažený počet přepočtených bodů hodnocené nabídky kr. č. 1} = 100 \times \frac{\text{celková nabídková cena v Kč nejnižší nabídky}}{\text{celková nabídková cena v Kč hodnocené nabídky}}$$

Takto získaný počet bodů bude započten do celkového hodnocení s vahou 40 %.

Ad 2) Kritérium č. 2: Kvalita navrhovaných řešení

Pro toto kritérium, které nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Hodnotící komise do zápisu dostatečně zdůvodní své hodnocení tak, aby bylo jejich hodnocení přezkoumatelné. Všichni členové komise budou přiřazovat body společně a následně bude vypočten počet bodů pro dané kritérium.

Přidělený počet bodů musí vycházet z porovnání nejvhodnější a hodnocené nabídky. Není možné nastavit hodnocení subjektivních kritérií tak, aby výsledek hodnocení jednotlivých nabídek závisel na počtu došlých nabídek. Mezi první, druhou a dalšími nabídkami nejsou předem stanoveny fixní bodové rozdíly. Dále není možné přidělení nulové bodové hodnoty. Počet bodů přidělených v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude pro jednotlivé nabídkové ceny vypočítán podle vzorce:

$$\text{počet bodů hodnocené nabídky} \times \text{váha vyjádřená v procentech 60 \%}$$

V tomto kritériu bude hodnoceno:

- 1) *Návrh metody stanovení výzkumného vzorku respondentů* – tento návrh po případné úpravě a odsouhlasení zadavatelem bude tvořit zároveň Přílohu č. 1 smlouvy o dílo
V souladu s částí i) bodem 4. této zadávací dokumentace předloží účastník návrh metody stanovení výzkumného vzorku 1200 respondentů, na základě jejichž odpovědí v rámci dotazníkového šetření budou zpracovány výsledky Výzkumu (zjištění výše uvedeného cíle Výzkumu). Bude hodnocena vhodnost zvolení, použití a zpracování navržené výzkumné metody, pomocí které bude určen výzkumný vzorek respondentů, který bude následně dotazován formou dotazníkového šetření. Více bodů obdrží nabídka, kde navržená metoda bude vhodně zvolena z pohledu kvantitativních metodologických postupů vzhledem k následnému využití při dotazníkovém šetření a z pohledu zaměření samotného Výzkumu – dosažení zadavatelem uvedeného cíle. Více bodů dále obdrží nabídka, kde zvolená metoda bude spolehlivá z hlediska reprezentativnosti stanoveného výzkumného vzorku a z hlediska reálných časových možností vzhledem k době plnění výzkumu (v souladu s částí b) této zadávací dokumentace). Více bodů dále obdrží nabídka, kde stanovení výzkumného vzorku bude vycházet z vlastních dat struktury návštěvníků Krkonoš (základních kritérií dle části a) této zadávací dokumentace – tj. věk, pohlaví a domovská příslušnost), tzn. dat zjištěných při provedení vlastního nového terénního výzkumu dodavatelem bez použití reanalýzy v minulosti sebraných dat.
- 2) *Návrh formulace otázek, kterými bude zjištěno, jakou roli v motivaci respondentů k pobytu na území Krkonoš hrál fakt, že se jedná o národní park* – tento návrh po případné úpravě a odsouhlasení zadavatelem bude tvořit Přílohu č. 2 smlouvy o dílo
Bude hodnocena vhodnost návrhu otázek, kterými bude zjišťována motivace respondentů k příjezdu do Krkonoš a jakou roli v ní hrál fakt, že se jedná o národní park (v souladu s částí i) bodem 4. této zadávací dokumentace). Návrh otázek bude hodnocen z hlediska srozumitelnosti, jednoduchosti a univerzálního použití vůči všem kategoriím respondentů. Více bodů obdrží nabídky, kde z formulace návrhů otázek bude zřejmé, že jimi bude

spolehlivě zjištěna skutečná role Krkonošského národního parku v motivaci respondentů k jejich pobytu na území Krkonoš. Více bodů obdrží nabídky, kde návrh zvolených otázek bude hodnotící komisí hodnocen jako srozumitelný a univerzálně použitelný vůči všem kategoriím respondentů.

g) Požadavky na zpracování nabídky:

Zadavatel požaduje, aby nabídka byla zpracována v českém jazyce.

h) Obchodní a platební podmínky:

Jsou vymezeny v návrhu smlouvy o dílo. Účastník je povinen plně respektovat znění dané smlouvy.

i) Nabídka musí obsahovat:

1. **Vyplněný krycí list nabídky**, který tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace, vyplněný a podepsaný účastníkem nebo osobou oprávněnou jednat jménem účastníka.

2. **Listiny osvědčující splnění základních kvalifikačních předpokladů**

Splnění základních kvalifikačních předpokladů v rozsahu ust. § 74 odst. 1 a) až e) zákona prokáže účastník předložením *čestného prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů*, z jehož obsahu bude zřejmé, že účastník požadavky na základní způsobilost splňuje. Čestné prohlášení bude podepsáno osobou, která je oprávněna za účastníka jednat. Vzor čestného prohlášení tvoří přílohu č. 2 této dokumentace.

3. **Listiny osvědčující splnění profesních kvalifikačních předpokladů** dle ust. § 77 písm. zákona s tím, že listiny budou řazeny v tomto pořadí:

- a) Výpis z obchodního rejstříku (pokud je v něm účastník zapsán) nebo výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní účastník zapsán.
- b) Doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu plnění veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci – výpis z živnostenského rejstříku (živnostenský list) s tím, že předmět podnikání uvedený v živnostenském listu musí odpovídat předmětu zakázky (např. „Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků“ nebo „Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd“).

Listiny předkládané účastníkem prokazující splnění kvalifikace mohou být předloženy v prosté kopii.

4. **Listiny prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů:**

a) Účastník předloží seznam provedených socioekonomických studií/výzkumů za poslední 3 roky.

V případě, že účastník poskytl zadavateli obdobné služby, předloží účastník seznam služeb, jehož přílohou bude osvědčení o bezchybném provedení služby, vydaný zadavatelem
nebo

v případě, že účastník poskytl obdobné služby jiné právnické či fyzické osobě, účastník předloží seznam služeb, jehož přílohou je osvědčení o bezchybném provedení služeb, vydaný právnickou či fyzickou osobou s tím, že osvědčení bude obsahovat popis služby, její cenu a prohlášení o jejím bezchybném dodání, včetně uvedení jména osoby a kontaktu na ni, pro potvrzení tohoto prohlášení
nebo

smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li možné získat osvědčení od této osoby z důvodů spočívajících na její straně.

Jako **minimální úroveň** zadavatel požaduje poskytnutí informace o plnění minimálně 3 obdobných služeb, z nichž každá dosahovala hodnoty min. 300.000,- Kč bez DPH **nebo** 2 obdobných služeb, které dosahovaly hodnoty min. 450.000,- Kč.

b) Účastník předloží minimálně 1 referenci, kdy provedl (buď sám nebo ve spolupráci se smluvním partnerem) obdobnou službu (socioekonomický výzkum/studie) v jiné zemi EU. Osvědčení bude obsahovat popis

služby, její cenu a prohlášení o jejím bezchybném dodání, včetně uvedení jména osoby a kontaktu na ni pro potvrzení tohoto prohlášení.

- c) Účastník předloží čestného prohlášení, že disponuje tazatelskou sítí na území České republiky, včetně uvedení počtu tazatelů. Zadavatel nepřipouští, aby účastník toto prohlášení doložil prostřednictvím poddodavatele.
- d) Účastník předloží Čestné prohlášení, že je schopen zajistit tazatelskou síť na území polské části Krkonoš - KPN.

5. Smlouva o dílo včetně Přílohy č. 1 a č. 2

Účastník předloží smlouvu v zadavatelem požadovaném znění (dle přílohy č. 3 zadávací dokumentace) s doplněnými údaji, údaji o osobě účastníka, vlastnoručním podpisem účastníka nebo osoby, jednající za účastníka a uvedením zadavatelem požadovaných údajů o této osobě.

Návrh smlouvy se předkládá v jednom vyhotovení.

Účastník nesmí v zadavatelem požadované smlouvě o dílo nic měnit, upravovat a doplňovat mimo údajů uvedených výše.

- ## 6. Návrh metody stanovení výzkumného vzorku 1 200 respondentů – návštěvníků KRNP (900 respondentů) a KPN (300 respondentů) – na základě jejichž odpovědí budou zjištěny a zpracovány výsledky Výzkumu (výše uvedený cíl). – Účastník předloží návrh metody v rozsahu min. 1x NS

Návrh formulace otázek, kterými bude od respondentů zjišťována jejich motivace k příjezdu do Krkonoš a jakou roli v ní hrál fakt, že se jedná o národní park. Zadavatel požaduje předložení min. 2 otázek.

j) Další informace zadavatele

Zadavatel upozorňuje zhotovitele, že vzhledem ke způsobu financování zakázky je zadavatel povinen poskytnout součinnost a potřebné doklady a strpět kontrolu relevantních orgánů, které mají právo kontroly v rámci dotačního programu. Dále je povinen na základě kontrol prováděných při monitorování projektu realizovat nápravná opatření, která mu budou uložena oprávněnými subjekty, a to v termínu, rozsahu a kvalitě podle požadavků stanovených příslušným kontrolním orgánem. Zároveň zhotovitel objednateli písemně oznámí splnění nápravných opatření a kdo tyto opatření uložil. Žadatel též souhlasí s uveřejněním údajů poskytnutých pro potřeby tohoto výběrového řízení. Uvedené povinnosti budou specifikovány i ve Smlouvě o dílo.

k) Přílohy:

- 1) Krycí list
- 2) Čestné prohlášení
- 3) Návrh smlouvy o dílo

Ve Vrchlabí dne 03.11.2017

Správa Krkonošského národního parku

Dobrouského 3

543 01 VRCHLABÍ

DIČ: CZ00088455

- 45 -

Ing. Jan Hřebačka

ředitel Správy Krkonošského národního parku