

Harmonogram EKOFILMu

úkol	termín
Potvrzení předběžných dohod s partnery a sponzory, zajištění dalších partnerů	D – 6 měsíců (pro rok 2016 bude součástí předložené nabídky)
Zajištění míst projekcí vč. technického zabezpečení akce	D – 6 měsíců (pro rok 2016 bude součástí předložené nabídky)
Předložení návrhu koncepce a struktury festivalu – hlavního a doprovodného programu, kategorie oceňování filmů, poroty, hlavních hostů, prezidenta, sloganu v návaznosti na komunikované téma	D – 6 měsíců (pro rok 2016 bude součástí předložené nabídky)
Odsouhlasení koncepce a struktury festivalu zadavatelem	D – 5 měsíců
Spuštění systému přihlášek filmů	D – 4 měsíce
Předložení grafických návrhů včetně webdesignu	D – 4 měsíce
Předložení koncepce propagačního zajištění festivalu	D – 4 měsíce
Ukončení přihlášek filmů a výběr soutěžních filmů promítaných v rámci festivalu	D – 2 měsíce
Předložení scénáře slavnostního zahájení a slavnostního zakončení	D – 2 měsíce
Zahájení PR aktivit (distribuce letáků, PR články, OOH reklama, tiskové konference, facebook, ...)	D – 2 měsíce
Odsouhlasení scénáře slavnostního zahájení a slavnostního zakončení zadavatelem	D – 1 měsíc
Otitulování filmů v čj i aj	D – 1 měsíc
Termín festivalu	září – listopad (D)
Závěrečná tisková konference (vyhodnocení a vítězové)	poslední den festivalu
Předání filmů na DVD pro Ozvěny Ekofilmu	D + 20 dní
Vypracování závěrečné zprávy a ekonomické vyhodnocení akce	D + 30 dní