

Podrobný popis předmětu veřejné zakázky

- 1) Vytvoření koncepce organizačního a technického zabezpečení příprav a průběhu festivalu – vytvoření štábu a struktury festivalu. Následně realizovat, příp. změny nutno nechat schválit zadavatelem.
- 2) Návrh koncepce a struktury festivalu bude předmětem hodnocení.
- 3) Komplexní návrh dramaturgického plánu festivalu bude vždy předložen zadavateli ke schválení včetně zamýšlených návrhů na festivalovou znělku, dramaturgii ročníku a podrobného harmonogramu. Následně realizovat, příp. změny nutno nechat schválit zadavatelem.
- 4) Zabezpečení, výběr a nominace odborné poroty v minimálním počtu tří lidí a výběrové komise (tzv. programového oddělení) v počtu minimálně tří hodnotitelů. Odborná porota musí mít mezinárodní zastoupení, ve složení musejí být renomovaní tvůrci filmových dokumentů, režiséři a odborníci z oblasti ochrany a propagace zdravého životního prostředí. V programovém oddělení musí být zastoupeni renomovaní tvůrci filmových dokumentů, režiséři a odborníci z oblasti ochrany a propagace zdravého životního prostředí. Předběžné návrhy na účast v porotě a komisi budou předloženy v nabídce.
- 5) Odpovědností programového oddělení bude stanovit kategorie (soutěžních i nesoutěžních filmů) pro další rozdělení snímků a následně i formy a způsoby oceňování filmů (jednotlivé kategorie). Hlavním oceněním bude Cena ministra. V nabídce uchazeče musí být popsán způsob předvýběru filmů pro soutěžní přehlídku.
- 6) Festival musí mít osobnost prezidenta/prezidentky. Hlavní náplní prezidenta/prezidentky festivalu bude zejména dohled nad regulérností činnosti poroty a výběrové komise, účast na promítání a besedách, tiskových konferencích a mediálních vystoupeních včetně slavnostního vyhlášení. Uchazeč spolu s nabídkou předloží konkrétní jméno prezidenta/prezidentky festivalu a jeho/její předběžný souhlas (min. jeden návrh, je možné předložit více návrhů).
- 7) Identifikace klíčových pracovních pozic realizačního týmu uchazeče, které se v jednotlivých fázích budou na realizaci festivalu podílet (viz Příloha č. 3 této Výzvy). U těchto pozic zadavatel vyžaduje, aby uchazeči předložili v nabídce profesního životopisu členů týmu.
- 8) Organizátor festivalu (uchazeč) musí zabezpečit minimálně 80 přihlášených filmů s ekologickou tematikou na festival EKOFILM, ze kterého vybere nejméně 25 filmů k promítání v rámci festivalu EKOFILM. Přihlášené filmy nesmí být starší než 2 roky. Počet a téma filmových sekcí si zvolí uchazeč. Jedna filmová sekce bude zaměřená na aktuální téma, které bude konzultováno se zadavatelem (v roce 2016 bude tématem EKOFILMu "voda-sucho").
- 9) Žánr filmů bude z převážné většiny dokumentární. Hrané filmy a animované filmy budou mít v přehlídce rovněž zastoupení.
- 10) Nabídka uchazeče musí obsahovat také způsob oslovování konkrétních autorů a distributorů filmů, včetně zajištění práv pro zadavatele k využití filmů na Ozvěny EKOFILMu, ve videotéce zadavatele a způsobu filmové distribuce. Každá filmová sekce musí být po jejím ukončení doprovázena besedou s renomovanými odborníky na ochranu přírody (praxe exekutivní, akademická či vědecká) a s renomovanými filmaři (prokazatelné autorství dokumentů či filmů s tematikou ochrany životního prostředí).
- 11) Navržení doprovodného programu s konkrétním zacílením na problémy životního prostředí, který podpoří veřejně přístupné projekce filmů. Uchazeč navrhne a zavazuje se k realizaci minimálně 5 doprovodných akcí v době konání festivalu (nad rámec besed po festivalových projekcích). Uchazeč navíc umožní zadavateli prostor pro vlastní prezentaci a

Příloha č. 8 : Podrobný popis předmětu veřejné zakázky

prezentaci jeho rezortních organizací (přednášky, výstavy, propagační expozice, propagační předměty apod.).

12) Zadavatel požaduje zajištění partnerství či spolupráce s jedním celorepublikovým médiem (TV, rozhlas, print nebo internet) a s jedním regionálním médiem (TV, rozhlas, nebo print).

13) Dále také zabezpečení přípravy, tisku, výroby, kompletace a dodání informačních a propagačních materiálů (včetně tištěného katalogu filmů) a předmětů pro hosty a účastníky festivalu (veškeré materiály budou z ekologického materiálu). Uchazeč musí respektovat grafický manuál EKOFILMu a zachovat grafickou podobu jeho loga (viz Příloha č. 9 Zadávací dokumentace).

14) Uchazeč je povinen na všech tištěných i elektronických materiálech festivalu uvádět zadavatele viditelně jako hlavního pořadatele festivalu. Uchazeč může uvádět sebe jako organizátora festivalu. Zároveň je povinen předem předložit zadavateli ke schválení veškeré grafické a tiskové materiály. Tyto materiály nutno nechat projít profesionální korekturou. Uchazeč je povinen zadavateli předložit ke schválení distribuční kanály pro distribuci grafických a tiskových materiálů včetně on-line kanálů.

15) Předložení návrhu seznamu hostů festivalu a dramaturgického plánu. V celém konceptu musí být počítáno i s oficiálními hosty zadavatele. Vše bude schváleno zadavatelem.

16) Koncepce celorepublikové propagace festivalu. Koncepce bude schválena zadavatelem.

17) Propagační zajištění festivalu, které pokryje území celé České republiky.

18) Zajištění a oslovení tuzemských a zahraničních účastníků filmového festivalu (autorů, producentů, distributorů a dalších).

19) Zajištění a následné oslovení tvůrců z celého světa z důvodu přihlášení pořadů na filmovou soutěž, s odpovědností za přihlášení dostatečného počtu tvůrců a zajištění osobní účasti oceněných tvůrců na festivalu.

20) Zajištění předvýběru filmů pro soutěžní přehlídku. Vytvoření a přesná specifikace kategorií oceňovaných filmů.

21) Zabezpečení technické přípravy filmů pro promítání na festivalu a následně na Ozvěnách EKOFILMu – odborný a kvalitní překlad určených filmů, přepis, doplnění komentáře, případně titulků (titulky nutno nechat projít profesionální korekturou), vytvoření DVD kopií pro potřeby festivalu a následně Ozvěn EKOFILMu a videotéky zadavatele.

22) Zabezpečení ubytování, dopravy, programu a tlumočení pro čestné hosty festivalu, porotce, oceněné filmové tvůrce, přednášející, organizátory atd.

23) Zajištění reprezentativních věcných cen pro autory vítězných snímků.

24) Zabezpečení prostor a vhodné audiovizuální techniky pro profesionální promítání festivalových snímků a pro práci výběrové komise a mezinárodní poroty.

25) Jako hlavní festivalové centrum bude využito profesionální kino, tedy minimálně jeden hlavní kinosál. Další případné projekční prostory budou vybaveny projekční technikou na dostatečné úrovni pro promítání pro veřejnost. Konkrétní technické požadavky nejsou stanoveny.

26) Jednání a spolupráce při zajištění práv pro promítání festivalových filmů.

27) Zajištění uhrazení autorských poplatků OSA.

28) Zabezpečení informování a účasti médií před a v průběhu festivalu, pořádání tiskových konferencí. Zajištění a následná spolupráce na propagaci festivalu s médii (celostátní i regionální deníky, časopisy, rozhlas, televize, webové portály).

Příloha č. 8 : Podrobný popis předmětu veřejné zakázky

29) Předložit zadavateli návrh organizace včetně podrobného scénáře, prostor, propagace, zahájení apod. a závěrečného slavnostního a reprezentativního vyhlášení vítězných filmů včetně odpovídajícího občerstvení/rautu ke schválení a následně realizovat. Případné změny je nutné předložit zadavateli ke schválení.

30) Provozní a technické zajištění servisu pro návštěvníky festivalu.

31) Zabezpečení fotodokumentace festivalu i doprovodných akcí.

32) Redesign a správa stránek festivalu www.ekofilm.cz.

33) Správa a aktivní komunikace prostřednictvím stránky festivalu na sociální síti facebook: www.facebook.com/EKOFILM.

34) Vytvoření festivalových minut a reportážního filmového sestřihu z celého festivalu, zajištění jejich distribuce pro mediální partnery a komunikační kanály festivalu.

35) Příprava závěrečného vyhodnocení festivalu v podobě písemné zprávy, foto a video dokumentace, zhodnocení počtu a spokojenosti účastníků včetně doporučení ke zlepšení pro další ročníky festivalu.

36) Oslovení případných partnerů a sponzorů EKOFILMu a předložení jejich seznamu zadavateli ke schválení.

37) Zabezpečení autorských práv v potřebném rozsahu k promítaným filmům pro potřeby festivalu a následně Ozvěn EKOFILMu a videotéky zadavatele (zadavatel počítá s tím, že některé filmy nebudou mít autorská práva na promítání na Ozvěnách).

38) Uchazeč je povinen zajistit partnerství města, kde bude festival pořádán.

39) Uchazeč je povinen zajistit návštěvnost v průběhu festivalu alespoň 3 000 návštěvníků.