

Česká republika – Ministerstvo životního prostředí

• • •

Media Age, s. r. o.

---

**SMLOUVA NA REALIZACI VEŘEJNÉ ZAKÁZKY S NÁZVEM**

**„Komunikační strategie efektivní poradenství a výroba microsite“**

---

**TATO SMLOUVA NA REALIZACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY S NÁZVEM „Komunikační strategie efektivní poradenství a výroba microsite“** (dále jen „**Smlouva**“) je uzavřena ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“)

MEZI

**Českou republikou – Ministerstvem životního prostředí**

sídlo: Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10  
zastoupenou: Bc. Martinem Polívkou, ředitelem odboru komunikace  
IČO: 00164801  
bankovní spojení: ČNB Praha 1  
číslo účtu: 7628001/0710  
zástupce pro věcná jednání: Mgr. Jana Francová, referent oddělení PR a marketingu

DÁLE JEN „**Objednatel**“  
NA STRANĚ JEDNÉ,

A

**Media Age, s. r. o.**

sídlo: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno  
zastoupenou: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem  
IČO: 26977958  
DIČ: CZ26977958  
bankovní spojení: Komerční banka a.s.  
číslo účtu: 123-3465770287/0100  
zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně sp. zn. C49453  
zástupce pro věcná jednání: 

DÁLE JEN „**Zhotovitel**“  
NA STRANĚ DRUHÉ,

OBJEDNATEL A ZHOTOVITEL SPOLEČNĚ JEN „**Smluvní strany**“  
NEBO JEDNOTLIVĚ „**Smluvní strana**“.

## PREAMBULE

Tato Smlouva je uzavírána mezi Objednatelem a Zhotovitelem na základě výsledků zadávacího řízení na veřejnou zakázku *malého rozsahu* s názvem „**Komunikační kampaň efektivní poradenství a výroba microsite**“ (systémové číslo na profilu NEN: N006/24/V00028875 (dále jen „**Veřejná zakázka**“)).

Tato Smlouva je uzavírána za účelem realizace Veřejné zakázky, resp. za účelem zpracování komunikační strategie a tvorby souvisejících webových stránek. Cílem této Smlouvy je tedy úprava dvoustranného právního vztahu mezi Smluvními stranami, jehož obsahem jsou práva a povinnosti související s realizací Veřejné zakázky v souladu s příslušnými platnými právními předpisy tak, aby Smluvní strany měly možnost při nejvyšší možné míře právní jistoty realizovat práva a plnit povinnosti touto Smlouvou založené. Podrobnosti jsou upraveny v zadávacích podmínkách na Veřejnou zakázku a dále v této Smlouvě.

## 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1. Předmětem této Smlouvy je závazek Zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí dílo spočívající v realizaci:

- a) Komunikační strategie projektu Efektivní poradenství (dále jen „**Část díla 1**“),
- b) souvisejících webových stránek (dále jen „**Část díla 2**“).

dle požadavků Objednatele stanovených dále v této Smlouvě a vyplývajících ze zadávacích podmínek na Veřejnou zakázku (dále jen „**Dílo**“), a to řádně, bez vad a nedodělků. Podrobná specifikace Díla je uvedena v Přílohách této Smlouvy.

1.2. Předmětem této Smlouvy je dále závazek Objednatele řádně a včas provedenou Část díla 1 a Část díla 2 převzít a zaplatit za něj Zhotoviteli cenu ve výši a za podmínek stanovených v čl. 3. této Smlouvy.

## 2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

2.1. Zhotovitel je povinen provést Část díla 1 a Část díla 2, tj. dokončit ji a předat ji Objednateli následujícím způsobem.

- a) Zahájení prací: ihned po nabytí účinnosti této Smlouvy.
- b) Dokončení a předání Části díla 1: nejpozději do 4 týdnů od podpisu této Smlouvy.
- c) Dokončení a předání Části díla 2: nejpozději do 10 týdnů od podpisu této Smlouvy.

2.2. Místem plnění je Česká republika, místem předání Části díla 1 a Části díla 2 je místo sídla Objednatele.

## 3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Celková cena za realizaci Části díla 1 a Části díla 2 dle čl. 1. odst. 1.1. této Smlouvy byla stanovena nabídkou Zhotovitele podanou v rámci zadávacího řízení na Veřejnou zakázku a činí 799.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). DPH činí v souladu s aktuálně platnou a účinnou právní úpravou 21 %, tedy 167.790,- Kč. Celková cena včetně DPH tedy činí 966.790,- Kč (dále jen „**Cena**“). Podrobná kalkulace Ceny je uvedena v Příloze č. 2 této Smlouvy.

V Celkové ceně jsou zahrnuty veškeré náklady Zhotovitele spojené s realizací Části díla 1 a Části díla 2, tedy zejména veškeré práce, dodávky, služby, poplatky, výkony a další činnosti nutné pro řádné splnění předmětu této Smlouvy.

3.2. V případě, že v době, kdy bude předmět této Smlouvy plněn, popř. dokončen a sazba DPH bude zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zvýšena nebo

snížena, je povinností Zhotovitele účtovat k Celkové ceně DPH podle aktuálního znění příslušného právního předpisu.

- 3.3. Celková cena bude Zhotoviteli zaplacený bezhotovostním převodem na bankovní účet Zhotovitele uvedený výše v této Smlouvě po řádném splnění Části díla 1 a Části díla 2 této Smlouvy, a to na základě dvou účetních a daňových dokladů – faktur (dále jen „**faktura**“) vystavených Zhotovitelem.
- 3.4. Zhotovitel je oprávněn vystavit fakturu do 7 kalendářních dnů ode dne předání a převzetí Části díla 1 a Části díla 2 Objednatelem dle čl. 4. této Smlouvy. Podmínkou pro vystavení jakékoli faktury je řádné předání Části díla 1 a Části díla 2 Objednateli a zároveň jeho vyúčtování Zhotovitelem; přílohou každé faktury proto musí být soupis skutečně provedených prací, výkonů a služeb a protokol o předání a převzetí Částí díla 1 a Části díla 2 dle čl. 4. této Smlouvy.
- 3.5. Splatnost faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení Objednateli. Závazek úhrady je splněn odepsáním příslušné částky z účtu Objednatele. Objednatel neposkytuje zálohy. Platby budou probíhat výhradně v Kč (CZK), rovněž veškeré cenové údaje na každé faktuře budou v této měně.
- 3.6. Každá faktura bude obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Každá faktura bude zejména obsahovat tyto náležitosti: označení faktury a její číslo, identifikační údaje Smluvních stran, předmět této Smlouvy, bankovní spojení, fakturovanou částku včetně DPH a bude mít náležitosti obchodní listiny dle § 435 Občanského zákoníku. Každá faktura bude označena evidenčním číslem této Smlouvy přiděleným z Centrální evidence smluv Objednatele: 240248 (viz také záhlaví této Smlouvy).
- 3.7. Faktury budou zaslány na e-mail: [radka.husakova@mzp.gov.cz](mailto:radka.husakova@mzp.gov.cz).
- 3.8. Objednatel je oprávněn vrátit jakoukoli fakturu do konce doby její splatnosti zpět Zhotoviteli, pokud bude obsahovat nesprávné nebo neúplné náležitosti či údaje anebo pokud požadované náležitosti a údaje nebude obsahovat vůbec. Od doručení opravené nebo doplněné jakékoli faktury Objednateli počíná běžet nová lhůta její splatnosti. Objednatel není v takovém případě v prodlení.
- 3.9. Zhotovitel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele provádět jakýchkoli zápočty svých pohledávek vůči Objednateli proti jakýmkoli pohledávkám Objednatele vůči Zhotoviteli. Zhotovitel není oprávněn postoupit pohledávku nebo její část vůči Objednateli na třetí osoby.

#### **4. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ DÍLA**

- 4.1. Část díla 1 nebo Část díla 2 je provedena, je-li dokončena bez vad a nedodělků a předána Objednateli v místě sídla Objednatele, o čemž Smluvní strany pořídí protokoly o předání a převzetí Části díla 1 a Části díla 2 v elektronické podobě (dále jen „**Předávací protokol**“). Předávací protokoly budou obsahovat alespoň tyto náležitosti: označení předmětu plnění, označení a identifikační údaje Objednatele a Zhotovitele, evidenční číslo této Smlouvy přidělené z Centrální evidence smluv Objednatele a datum jejího uzavření, prohlášení Objednatele, že Část díla 1 nebo Část díla 2 přijímá, popř. nepřijímá, soupis skutečně provedených prací a činností, datum a místo sepsání, jména a podpisy zástupců Objednatele a Zhotovitele. Budou-li při předání Části díla 1 nebo Části díla 2 zjištěny vady a nedodělky, Objednatel Část díla 1 nebo Část díla 2 nepřevzme a součástí Předávacího protokolu bude soupis zjištěných vad a nedodělků s uvedením lhůty a způsobu jejich odstranění. Po odstranění vad a nedodělků uvedených v Předávacím protokolu, vyzve Zhotovitel Objednatele k opětovnému převzetí Části díla 1 nebo Části díla 2. V takovém případě bude sepsán nový Předávací protokol (analogicky dle předchozích vět tohoto odstavce), který bude podepsán oběma Smluvními stranami. Část díla 1 nebo Část díla 2 je řádně předána, převzata a akceptována až podpisem akceptačním protokolů či písemných zpráv oběma Smluvními stranami bez výhrad.

- 4.2. Povinností Zhotovitele je dodat Část díla 1 nebo Část díla 2 bezvadné, tzn. prosté všech vad a nedodělků. Povinnost Zhotovitele je tedy splněna až předáním bezvadné Části díla 1 nebo Části díla 2.

## 5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1. **Způsob plnění Smlouvy.** Zhotovitel je povinen provést Část díla 1 nebo Část díla 2 svým jménem, na svůj náklad, na vlastní odpovědnost a nebezpečí v ujednaných termínech a předat Část díla 1 nebo Část díla 2 Objednateli. Zhotovitel je povinen provést Část díla 1 nebo Část díla 2 v souladu s platnými právními předpisy. Objednatel je výlučným vlastníkem předmětu Části díla 1 nebo Části díla 2 a je oprávněn Část díla 1 nebo Část díla 2 bez omezení využít pro svoji potřebu a pro potřebu svých resortních organizací.
- 5.2. **Odpovědnost za škodu.** Zhotovitel odpovídá v plné výši za škody vzniklé Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy. Takové škody budou řešeny dle platných právních předpisů.
- 5.3. **Překážky na straně Zhotovitele.** Zhotovitel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Zhotovitele plnit jeho povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Zhotovitel není zbaven povinnosti nadále plnit a řádně splnit veškeré povinnosti vyplývající mu z této Smlouvy.
- 5.4. **Použití Díla Zhotovitelem.** Zhotovitel se zavazuje, že neužije žádný z výsledků jeho činnosti vzniklý při plnění této Smlouvy ani jakákoliv data shromážděná v souvislosti s plněním této Smlouvy k jiným účelům než ke splnění povinností vyplývajících z této Smlouvy a žádný z těchto výsledků neposkytne k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Zhotovitel se navíc zavazuje po předání Části díla 1 nebo Části díla 2 veškerá data poskytnutá mu Objednatel v souvislosti s touto Smlouvou Objednateli vrátit, příp. na pokyn Objednatele zničit.
- 5.5. **Pokyny Objednatele.** Zhotovitel má povinnost a zavazuje se řídit se při plnění této Smlouvy pokyny a příkazy Objednatele. Povinnost Zhotovitele dle ustanovení § 2594 odst. 1 Občanského zákoníku upozornit Objednatele na nevhodnost pokynů a příkazů není tímto ustanovením dotčena. Objednatel na odůvodněné vyžádání poskytne Zhotoviteli podklady nutné pro řádné provedení Části díla 1 nebo Části díla 2, a to jak v elektronické podobě, tak v tištěné podobě, pokud bude mít tyto k dispozici.
- 5.6. **Ochrana práv třetích osob.** Zhotovitel se při plnění této Smlouvy zavazuje respektovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že při plnění této Smlouvy nebude zasahovat do práv třetích osob, ani výsledek činnosti Zhotovitele nebude zasahovat nebo jakýmkoliv způsobem porušovat práva třetích osob.
- 5.7. **Součinnost.** Smluvní strany jsou povinny při plnění této Smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou součinnost nezbytně nutnou pro plnění této Smlouvy a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění této Smlouvy. Zhotovitel se též zavazuje k poskytnutí veškeré případné součinnosti při plnění povinností vyplývajících ze zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon o veřejných zakázkách“). Zhotovitel je dále povinen umožnit kontrolu v místě plnění i kontrolu všech dokladů souvisejících s realizací Díla, a to zejména v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů, a Nařízením Komise (ES) č. 438/2001, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1260/1999, pokud jde o řídicí a kontrolní systémy pro pomoc poskytovanou ze strukturálních fondů. Tyto povinnosti trvají i po ukončení této Smlouvy.
- 5.8. **Mlčenlivost.** Zhotovitel se zavazuje v průběhu plnění této Smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s plněním této

Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny zaměstnance a spolupracovníky Zhotovitele. Povinnost mlčenlivosti přetrvává i po skončení trvání této Smlouvy.

- 5.9. **Kontrola plnění.** Zhotovitel je povinen umožnit Objednateli provést kontrolu plnění předmětu této Smlouvy kdykoli po předchozí výzvě Objednatele, a to po celou dobu trvání této Smlouvy.
- 5.10. **Doplnění Díla.** Zhotovitel je povinen na základě připomínek Objednatele, upravit a doplnit řešení Části díla 1 nebo Části díla 2.
- 5.11. Zhotovitel je povinen při plnění Části díla 1 nebo Části díla 2 zajistit legální zaměstnávání, férové a důstojné podmínky a odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se budou na plnění Části díla 1 nebo Části díla 2 podílet.

## **6. PROHLÁŠENÍ SMLUVNÍCH STRAN**

- 6.1. Zhotovitel prohlašuje, že se v plném rozsahu seznámil s obsahem a povahou předmětu plnění a že je způsobilý k řádnému a včasnému provedení Části díla 1 nebo Části díla 2 dle této Smlouvy. Zhotovitel dále prohlašuje, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné nezbytné podmínky potřebné k řádnému plnění této Smlouvy, a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádnému plnění a splnění předmětu této Smlouvy.
- 6.2. Zhotovitel bude provádět Část díla 1 nebo Část díla 2 podle svých odborných znalostí, zkušeností a praxe, při jeho provádění bude postupovat s náležitou odbornou péčí, v souladu s touto Smlouvou, jejími přílohami, v souladu se zadávacími podmínkami na Veřejnou zakázku a dle příkazů a požadavků Objednatele.
- 6.3. Zhotovitel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly Objednatelem poskytnuty a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu této Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání), a zavazuje se provést Část díla 1 nebo Část díla 2 dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele.
- 6.4. Smluvní strany prohlašují, že předmět této Smlouvy není plněním nemožným a že tuto Smlouvu uzavírají po pečlivém zvážení všech možných důsledků.
- 6.5. Zhotovitel prohlašuje, že není předlužen a není mu známo, že by bylo vůči němu zahájeno insolvenční řízení. Dále prohlašuje, že vůči němu není vydáno žádné soudní rozhodnutí, či rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu nebo rozhodce na plnění, které by mohlo být důvodem soudní exekuce na majetek Zhotovitele, nebo by mohlo mít jakkoliv negativní vliv na schopnost Zhotovitele splnit povinnosti vyplývající z této Smlouvy, a že takové řízení nebylo vůči němu zahájeno a že ani nehrozí zahájení takového řízení.
- 6.6. Zhotovitel souhlasí s tím, aby Objednatel po dobu trvání této Smlouvy zpracovával jeho osobní údaje uvedené v této Smlouvě a údaje o této Smlouvě pro účely archivace, či případné kontrolní činnosti pro účely vyplývající z dotčených právních předpisů. Dále svým podpisem uděluje souhlas Objednateli ke zpracování osobních údajů ve výše uvedeném rozsahu a pro výše uvedené účely, a to po dobu nezbytně nutnou.
- 6.7. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn realizovat pro Objednatele Část díla 1 a Část díla 2 pouze prostřednictvím těch členů realizačního týmu a prostřednictvím těch poddodavatelů, kteří jsou uvedeni v Příloze č. 3 a 4 této Smlouvy a pouze v rozsahu dle těchto Příloh. Jakékoli změny členů realizačního týmu či poddodavatelů či údajů uvedených v Přílohách č. 3 a 4 této Smlouvy podléhají předchozímu souhlasu Objednatele. Za poddodávku je pro tento účel považována realizace Části díla 1 a Části díla 2 jinými subjekty než Zhotovitelem.

## **7. PRÁVA Z VAD, SANKCE A ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY**

- 7.1. Zhotovitel se zavazuje poskytnout Objednateli na Část díla 1 záruku za jakost v délce 12 měsíců, která počíná běžet dnem převzetí Části díla 1 Objednatelem dle čl. 4. této Smlouvy.
- 7.2. Vady Části díla 1, které se vyskytnou v záruční době, musí Objednatel uplatnit u Zhotovitele bez zbytečného odkladu poté, co je zjistil nebo při náležité péči zjistit měl.
- 7.3. Oznámení o výskytu vady bude Objednatelem učiněno písemně (elektronickou cestou) a doručeno Zhotoviteli. V písemné oznámení o výskytu vady Objednatel vadu popíše a uvede požadovaný způsob odstranění vady. Zhotovitel je povinen vadu Části díla 1, resp. jeho dílčí části, odstranit nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne doručení oznámení o výskytu vady Objednatele, nebude-li dohodnuto mezi Smluvními stranami písemně jinak.
- 7.4. Je-li vadné plnění podstatným porušením této Smlouvy, má Objednatel právo na odstranění vady opravou nebo úpravou Části díla 1, na přiměřenou slevu Ceny nebo má právo odstoupit od této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této Smlouvy zakládající právo Objednatele odstoupit od této Smlouvy, bude považováno zejména:
- a) prodlení Zhotovitele s provedením Části díla 1 dle čl. 2. odst. 2.1. této Smlouvy o více než 14 pracovních dnů;
  - b) prodlení Zhotovitele s odstraněním vad a nedodělků dle čl. 4. odst. 4.1. této Smlouvy o více než 5 pracovních dnů;
  - c) prodlení Zhotovitele s odstraněním vad v záruční době dle odst. 7.3. tohoto článku o více než 10 pracovních dnů;
  - d) jestliže Zhotovitel ujistil Objednatele, že Část díla 1 má určité vlastnosti, zejména vlastnosti Objednatelem vymíněné, anebo že nemá žádné vady, a toto ujištění se následně ukáže nepravdivým.
- 7.5. Zhotovitel je povinen provádět Část díla 1 v souladu s touto Smlouvou, pokyny, příkazy a požadavky Objednatele, zadávacími podmínkami na Veřejnou zakázku a v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Jestliže Zhotovitel tyto povinnosti vyplývající z této Smlouvy poruší a nezjedná nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě poskytnuté mu Objednatelem, má Objednatel právo od této Smlouvy odstoupit.
- 7.6. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Smlouvy, jestliže zjistí, že Zhotovitel:
- a) nabízel, dával, přijímal nebo zprostředkoval určité hodnoty s cílem ovlivnit chování nebo jednání kohokoliv, ať již státního úředníka nebo někoho jiného, přímo nebo nepřímo, při uzavírání nebo provádění této Smlouvy; nebo
  - b) zkresloval jakékoliv skutečnosti za účelem uzavření nebo provádění této Smlouvy ke škodě Objednatele, včetně užití podvodných praktik k potlačení a snížení výhod volné a otevřené soutěže.
- 7.7. Odstoupení od této Smlouvy musí být učiněno v písemné formě a doručeno Zhotoviteli. Odstoupením se závazek založený touto Smlouvou zrušuje od počátku a Smluvní strany se vypořádají podle příslušných ustanovení Občanského zákoníku o bezdůvodném obohacení. Účinky odstoupení od této Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení od této Smlouvy Zhotoviteli. Odstoupení od této Smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty a úroku z prodlení, pokud již dospěl, práva na náhradu škody ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze

zavazovat Smluvní strany i po odstoupení od této Smlouvy, tj. zejména ani ujednání o způsobu řešení sporů a volbě práva. Obdobné platí i pro předčasné ukončení této Smlouvy jiným způsobem.

- 7.8. Bude-li Objednatel v prodlení s úhradou jakékoliv faktury, je Zhotovitel oprávněn požadovat úhradu úroku z prodlení z dlužné částky ve výši stanovené příslušnými právními předpisy.
- 7.9. V případě prodlení Zhotovitele s provedením a předáním dokončeného Díla v dohodnutém termínu (viz. čl. 2. odst. 2.1. této Smlouvy), a/nebo v případě prodlení Zhotovitele s odstraněním vad a nedodělků zjištěných při předání a převzetí Části díla 1 (viz. čl. 4. odst. 4.1. této Smlouvy), a/nebo v případě prodlení Zhotovitele s odstraněním vad v záruční době dle odst. 7.3. tohoto článku, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z Ceny za každý i započatý den prodlení.
- 7.10. Poruší-li Zhotovitel povinnosti stanovené v čl. 5., odst. 5.3., 5.4., 5.5., 5.6. a 5.9. této Smlouvy a/nebo ukáže-li se nepravdivým některé z prohlášení Zhotovitele uvedených v čl. 6., odst. 6.1., 6.3. a 6.5. této Smlouvy, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2000,- Kč za každý případ porušení povinnosti a/nebo nepravdivosti prohlášení.
- 7.11. V případě porušení povinností Zhotovitele dle čl. 5. odst. 5.7. a 5.8. této Smlouvy je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 7.12. Smluvní pokuty jsou splatné do 30 kalendářních dnů ode dne doručení výzvy Objednatele k jejich zaplacení Zhotoviteli. Závazek úhrady se považuje za dodržенý, je-li nejpozději v poslední den lhůty připsána předmětná platba na účet Objednatele.
- 7.13. Zaplacením jakékoliv smluvní pokuty dle této Smlouvy není dotčena povinnost Zhotovitele nahradit škodu vzniklou Objednateli z porušení smluvní povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na ujednanou smluvní pokutu.
- 7.14. V případě porušení povinností Zhotovitele dle čl. 5. odst. 5.11. této Smlouvy je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.

## **8. TRVÁNÍ SMLOUVY**

- 8.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do splnění všech povinností Zhotovitele vyplývajících z této Smlouvy.
- 8.2. Před uplynutím doby dle odst. 8.1. tohoto článku lze tuto Smlouvu ukončit na základě vzájemné písemné dohody obou Smluvních stran, výpovědí ze strany Objednatele nebo odstoupením od této Smlouvy dle čl. 7. odst. 7.4., 7.5. a 7.6. této Smlouvy, popř. dle příslušných ustanovení Občanského zákoníku.
- 8.3. Objednatel je oprávněn ukončit tuto Smlouvu písemnou výpovědí s výpovědní dobou v délce 30 pracovních dnů, která počíná běžet dnem následujícím po doručení písemné výpovědi Zhotoviteli.
- 8.4. V případě předčasného ukončení této Smlouvy dohodou či odstoupením jsou Smluvní strany povinny provést vypořádání vzájemných práv a povinností v souladu s příslušnými právními předpisy.

## **9. PRÁVA K DUŠEVNÍMU VLASTNICTVÍ**

- 9.1. Zhotovitel tímto poskytuje v souladu s ustanovením § 2360 občanského zákoníku objednateli licenci k Části díla 2 dle této Smlouvy, včetně veškerých částí a součástí díla, které budou Objednateli Zhotovitelem předány či poskytnuty v rámci plnění této Smlouvy (řádně zhotovené a funkční webové stránky, včetně zdrojového kódu webových stránek, který bude v průběhu tvorby díla (webových



stránek) zhotovitelem pořízen a zachycen). Zhotovitel tedy výslovně uděluje touto Smlouvou Objednateli časově, množstevně a místně neomezené právo Dílo včetně všech jeho částí a součástí dle této Smlouvy jako celek nebo část užít (dále jen „licence“) v původní nebo jiným způsobem zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky, a to všemi způsoby užití uvedenými v § 12 odst. 4 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon v platném znění (dále jen „autorský zákon“).

- 9.2. Zhotovitel poskytuje Objednateli licenci k celkovému Dílu jako funkčním webovým stránkám objednatel a jejich grafickému provedení jako výhradní k výkonu práva duševního vlastnictví bez omezení rozsahu, množství, způsobu a území pro užití, tj. zhotovitel dále nesmí poskytnout k celkovému dílu jako funkčním webovým stránkám Objednatel a jejich grafickému provedení (pod)licenci třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užít toto souborné Dílo způsobem, ke kterému licenci udělil, není-li výslovně objednatel udělen písemný souhlas k dalšímu či jinému užití díla. Nicméně Smluvní strany výslovně sjednávají, že omezení výhradní licence se nevztahuje na jednotlivé samostatné funkcionality díla, resp. jednotlivé programové vlastnosti a komponenty díla, pro které sjednávají smluvní strany licenci nevýhradní.
- 9.3. Zhotovitel poskytuje oprávnění k výkonu práva Dílo dle této Smlouvy užít v původní, zpracované či jinak pozměněné podobě, a to všemi způsoby užití a v neomezeném rozsahu včetně veškerých informací a předmětů duševního vlastnictví obsažených v předmětném Díle či jeho části. Licenci k dílu dle této Smlouvy může objednatel poskytnout zcela nebo zčásti třetím osobám.
- 9.4. Objednatel je oprávněn Dílo či jeho část dle této Smlouvy užívat v rámci udělené licence podle svého uvážení, popř. není povinen dílo či jeho část užívat. Odměna za licenci je zahrnuta v Ceně za Dílo dle této Smlouvy sjednané podle článku 3 této Smlouvy. Zhotovitel se zavazuje na svoje náklady zajistit všechna práva a uhradit veškeré honoráře, odměny a náhrady nositelům autorských práv a práv s nimi souvisejících v rozsahu nutném pro zhotovení Díla a udělení licence dle této Smlouvy.
- 9.5. Smluvní strany se dále dohodly, že časový rozsah licence je Zhotovitelem udělen na celou dobu trvání majetkových autorských práv dle ustanovení § 27 autorského zákona.
- 9.6. Objednatel nabývá vlastnické právo k dodávanému Dílu okamžikem jeho předání a převzetí dle článku 4 této Smlouvy. Nebezpečí škody na dodávce díla přechází na objednatel okamžikem převzetí Díla od Zhotovitele.
- 9.7. Objednatel nabývá do vlastnictví všechny předané hmotné i nehmotné části díla, včetně dokumentace vztahující se k dílu, a to okamžikem podpisu protokolu o předání a převzetí díla bez vad a nedodělků.
- 9.8. Zhotovitel se zavazuje předat Objednateli kompletní Dílo dle této Smlouvy včetně všech jeho částí a součástí, dále se zavazuje předat veškeré kódy, které jsou potřebné pro provoz, údržbu, úpravu, aktualizaci a modernizaci webových stránek, a v neposlední řadě se zavazuje předat také dokumentaci (včetně kompletní programové dokumentace – tj. především architektura, dokumentace kódu, dokumentace algoritmů) související s dodávaným dílem dle této Smlouvy.
- 9.9. Nedohodnou-li se Smluvní strany jinak, je Zhotovitel povinen v den předání díla předat Objednateli také zdrojové kódy Díla, které je počítačovým programem. Zdrojový kód musí být spustitelný v prostředí Objednatel a zaručující možnost ověření, že je kompletní a ve správné verzi. Zdrojový kód bude předán na nepřepisovatelném technickém nosiči dat a označením „zdrojový kód“. Povinnost Zhotovitele dle tohoto odstavce se přiměřeně použije i pro jakékoliv opravy, změny a doplnění zdrojového kódu díla, k nimž dojde při plnění této Smlouvy.
- 9.10. Zhotovitel poskytne Objednateli kopii webových stránek, které jsou předmětem Díla dle této Smlouvy, včetně programového klíče, kódu, databáze a veškerých dat tak, aby objednatel mohl obnovit (zprovoznit) webové stránky i bez aktivní pomoci zhotovitele. Zhotovitel se zavazuje na

vyžádání zprovoznit aktuální kopii webových stránek, včetně administrace a všech dat na hostingu stanoveném Objednatelům.

- 9.11. Zhotovitel se zavazuje na vyžádání předat další správu (výsledky servisních služeb) a rozvoj webových stránek, které jsou předmětem Díla dle této Smlouvy, Objednateli nebo Objednatelům pověřené třetí straně. Zhotovitel se zavazuje toto předání uskutečnit kompletně včetně plných zdrojových kódů frontendu, backendu, redakčního systému, databáze a všech dalších součástí webových stránek. Toto předání se Zhotovitel zavazuje učinit bez jakýchkoliv licenčních či dalších smluvních nároků, bezúplatně v rámci podpory a správy webu s právem a možností Objednatelů či třetí strany kompletní dílo dále plně rozvíjet, modifikovat a využívat. Nad rámec uvedeného se Zhotovitel zavazuje poskytnout zaškolení a součinnost s předáním jakéhokoli dalšího zhotovovaného díla a jeho dokumentace, verzovacího nástroje a know-how nezbytného pro další provoz a rozvoj v rozsahu do 50 hodin.

## 10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1. Za Objednatelů je v záležitostech plnění této Smlouvy oprávněn jednat Bc. Martin Polívka ([martin.polivka@mzp.gov.cz](mailto:martin.polivka@mzp.gov.cz), [redacted]). Za Zhotovitelů je v záležitostech plnění této Smlouvy oprávněn jednat: Mgr. David Blažek [redacted]. Tyto osoby si budou sdělovat požadavky na potřebné podklady, případně pokyny dle této Smlouvy, a to prostřednictvím výše uvedených emailových adres, popř. telefonních čísel. Případnou změnu v kontaktních osobách oznámí bezodkladně jedna Smluvní strana druhé Smluvní straně vždy písemně; tato změna však nevyžaduje vytvoření dodatku k této Smlouvě.
- 10.2. Tato Smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky. Práva a povinnosti Smluvních stran, pokud nejsou upraveny touto Smlouvou, se řídí Občanským zákoníkem a předpisy souvisejícími.
- 10.3. Veškeré případné spory vzniklé mezi Smluvními stranami na základě nebo v souvislosti s touto Smlouvou budou primárně řešeny jednáním Smluvních stran. V případě, že tyto spory nebudou v přiměřené době vyřešeny, budou k jejich projednání a rozhodnutí příslušné obecné soudy České republiky.
- 10.4. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. Ke změnám či doplnění neprovedeným písemnou formou se nepřihlíží.
- 10.5. V případě, že některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stane v budoucnu neplatným, neúčinným či nevymahatelným nebo bude-li takovým shledáno příslušným orgánem, zůstávají ostatní ustanovení této Smlouvy v platnosti a účinnosti, pokud z povahy takového ustanovení nebo z jeho obsahu anebo z okolností, za nichž byla tato Smlouva uzavřena, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují bezodkladně nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení této Smlouvy ustanovením jiným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe ustanovení původnímu a této Smlouvě jako celku.
- 10.6. Smluvní strany na sebe přebírají nebezpečí změny okolností v souvislosti s právy a povinnostmi Smluvních stran vzniklými na základě této Smlouvy. Smluvní strany vylučují uplatnění ustanovení § 1765 odst. 1 a § 1766 Občanského zákoníku na svůj smluvní vztah založený touto Smlouvou.
- 10.7. Zhotovitel se jako osoba povinná dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů zavazuje k součinnosti při výkonu finanční kontroly ve smyslu zákona o finanční kontrole. Zhotovitel se dále zavazuje umožnit všem oprávněným subjektům provést kontrolu dokladů

souvisejících s plněním této Smlouvy, a to po dobu určenou k jejich archivaci v souladu s příslušnými právními předpisy.

- 10.8. Smluvní strany bezvýhradně souhlasí s uveřejněním této Smlouvy v plném znění včetně Celkové ceny/Dílčích cen a veškerých metadat v souladu s příslušnými právními předpisy, které se na uveřejnění této Smlouvy vztahují, tj. zejména v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 10.9. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění dle čl. 10. odst. 10.8. této Smlouvy. Podle dohody Smluvních stran uveřejnění této Smlouvy provede Objednatel.
- 10.10. Tato Smlouva bude uzavřena v elektronické podobě. Je-li tato Smlouva uzavřena elektronicky, je podepsána pomocí uznávaných elektronických podpisů osob oprávněných jednat za Smluvní strany.
- 10.11. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:
- a) Příloha č. 1: Podrobná specifikace a harmonogram
  - b) Příloha č. 2: Kalkulace Ceny
  - c) Příloha č. 3: Složení realizačního týmu
  - d) Příloha č. 4: Seznam poddodavatelů
- 10.12. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, jejímu obsahu rozumějí, že je tato Smlouva projevem jejich pravé, svobodné a omylu prosté vůle a na důkaz toho připojují své podpisy.

**OBJEDNATEL**

V Praze, dne .....



**Česká republika – Ministerstvo životního  
prostředí**

Bc. Martin Polívka  
ředitel odboru komunikace

**ZHOTOVITEL**

V Praze, dne .....



**Media Age, s. r. o.**

Mgr. David Blažek  
jednatel společnosti

**Příloha č. 1: Podrobná specifikace a harmonogram**

# KREATIVNÍ BRIEF

Tento podklad bude sloužit jako zadání pro zpracování návrhu komunikační strategie a přípravu souvisejících webových stránek k „Efektivnímu poradenství“, které jsou zásadní a nedílnou součástí této veřejné zakázky.

Návrh strategie, který budou účastníci výběrového řízení jako součást předběžné nabídky předkládat, bude reagovat na následující kreativní brief a bude obsahovat části obsažené v kapitole 3 s názvem Povinné náležitosti komunikační strategie. Opomenutí částí bude důvodem k automatickému vyřazení nabídky z výběrového řízení.

# 1 Základní informace

## 1.1 Klient

Ministerstvo životního prostředí

## 1.2 Insight

Jedním z pilířů transformace naší společnosti na bezuhlíkovou do roku 2050 je dekarbonizace budov.

Ministerstvo životního prostředí si klade za cíl podpořit tempo, počet a kvalitu renovací rodinných a bytových domů nebo budov veřejné správy s pomocí státem podporovaných poradenských služeb.

## 1.3 Popis produktu

Vznikající projekt Ministerstva životního prostředí s pracovním názvem „Efektivní poradenství“ financovaný z Národního plánu obnovy si klade za cíl vytvořit poradenský systém, který bude zastřešen z úrovně státní správy a prováděn ve spolupráci s územními partnery.

MŽP se hodlá zaměřit na majitele rodinných a bytových domů a také na správce domů ve veřejném/obecním vlastnictví, jejichž energetické hospodaření neodpovídá pasivnímu standardu. Těm by měla být prostřednictvím plánované masivní kampaně osvětlena nutnost a výhodnost komplexní rekonstrukce jimi vlastněných či spravovaných domů po ekologické i ekonomické stránce. Státem garantovaní poradci by jim měli poskytnout návrh nejefektivnějšího řešení energetického hospodaření jejich domu prostřednictvím renovace směřující k minimalizaci energetických nároků budovy. U zranitelných sociálních skupin bude jejich úkolem pomáhat snižovat riziko energetické chudoby.

Veřejná zakázka se zaměřuje na hledání dodavatele z řad zkušených komunikačních agentur, který navrhne komplexní a podrobnou komunikační strategii Efektivního poradenství, a to včetně realizace microsite, na níž budou v budoucnu dostupné výpočetní nástroje, metodické dokumenty, návody a také kompletní databáze státem garantovaných energoporadců. Navržená strategie se následně stane výchozím stavebním prvkem pro výrobu potřebných webových stránek a produkci masivní komunikační kampaně plánované na celý rok 2025 až do konce června 2026.

Detailní popis poradenských služeb pro jednotlivé cílové skupiny a komunikační témata viz Poradenské služby.xlsx.

## 1.4 Cíl celorepublikové kampaně

- Oslovit každého z cílových skupin, viz níže
- Představit program poradenství veřejnosti
- Zvýšit povědomí o výhodách (komplexních) renovací
- Zvýšit zájem o renovace
- Zvýšit povědomí posilující kvalitu rozhodování při renovaci domu (do čeho se pustit a jak na to)
- Vybudovat důvěru k poradenské síti podporované státem (obecně pak budovat důvěru v odborníky)
- Zvýšit povědomí o komunitní a komunální energetice

Záměrem MŽP je oslovení cílové skupiny v co největším rozsahu s cílem maximalizovat počty renovací domů směřujících k pasivnímu standardu. Pomocným nástrojem k realizaci tohoto záměru má být webová stránka/microsite, která poskytne energoporadcům nástroje k vyčíslení možností minimalizace energetické náročnosti u konkrétní budovy dle zadaných parametrů (prostřednictvím na webu umístěných výpočetních nástrojů) a klientům k vyhledání nejvhodnějšího a nejdostupnějšího poradce pro řešení renovace konkrétního domu v konkrétním místě a dalšími funkcionalitami podporujícími vznik kvalitního projektu a realizaci kvalitní komplexní renovace.

## 2 Cílové skupiny

### 2.1 Demografie a insight

- Obecně ti, co nemají dům v pasivním standardu
  - Vlastníci rodinných nebo bytových domů před renovací (příp. po částečné rekonstrukci)
  - Domácnosti ohrožené energetickou chudobou
  - Starostové (zástupci místní a veřejné správy)

Rozpracování popisu cílových skupin z kreativního briefu, jejich atributů, chování, způsobů konzumace médií, metody nejlepšího zásahu. K tomu může zpracovatel použít data z poskytnuté vstupní analýzy v přílohách č. 11 až č. 15., popř. veřejně dostupná statistická data, a také navrhnout dodatečná data potřebná pro úspěšné vykonání komunikační strategie.



## 3 Povinné náležitosti komunikační strategie

### 3.1 Vyhodnocení stávající situace

- Základní přehled a zmapování situace v oblasti dekarbonizace budov, renovací směřujících k pasivnímu standardu a související možné energetické chudoby
- Základní analýza dosavadní komunikace tématu a všeobecného povědomí o možnostech řešení a návazných aktivitách;
- Analýza cílových skupin a segmentace publika;
- Definice předpokládaných oblastí komunikace a klíčových ukazatelů, které mají být monitorovány.

Zmapováním se rozumí popis situace z hlediska známosti, závažnosti, chápání dopadu a reakcí cílové skupiny. Zpracovatel k vypracování této části použije data ze vstupních analýz, které jsou k dispozici v přílohách č. 11 až č. 17, případně libovolné jiné veřejně dostupné informace a data. Očekávaným výsledkem je sumarizace hlavních faktorů ovlivňujících komunikaci, cílovou skupinu a žádané reakce, to vše popsáno prostřednictvím SWOT analýzy. Součástí analýzy bude popis metody zpracování a sledované parametry.

### 3.2 Návrh kampaně

#### 3.2.1 Cíle a kroky k dosažení

Návrh kampaně bude obsahovat detailní popis cílů a způsobu jejich dosažení v jednoduché a pochopitelné formě v návaznosti na vstupní analýzu. Strategii se rozumí bodové popsání jednotlivých návazných kroků způsobu, jakým bude dosaženo žádaných akcí cílové skupiny, poté co bude vystavena komunikaci. Je třeba zohlednit odlišnosti jednotlivých cílových skupin.

Rovněž očekáváme popis postupu pro tvorbu strategie, popis metod a nástrojů, které zpracovatel použije pro její dopracování. Zásadní jsou hlavní body a jejich logická posloupnost.

#### 3.2.2 Kreativní koncept

- Návrh značky (brandu) celé kampaně a hlavního sloganu, který bude leitmotivem a spojujícím prvkem celé kampaně.
- návrh komunikačních linek podle jednotlivých cílových skupin, které budou odpovídat dodaným datům (po odsouhlasení ze strany zadavatele),
- návrh kreativního řešení strategie komunikace:

- jmenovitě použití značky celého projektu, její pozici v komunikaci,
- Základní grafický manuál v požadovaném rozsahu:
  - Návrh loga, barevné palety, ochranné zóny, příp. variací, typografie, graf. prvků
- kreativní řešení bude vždy v souladu s logomanuály MŽP a NPO, které jsou přílohami č. 8 a 9 Výzvy k podání nabídek veřejné zakázky,
- zadavatel vyžaduje k návrhu strategie přiložit příklady implementace (např. návrh letáku, post na SOME, vybraný formát pro bannerovou reklamu...),
- zadavatel vyžaduje spolu s návrhem komunikační strategie dodat veškeré grafické prvky v otevřených datech.

Rozpracování zpráv z kreativního briefu na další úroveň hlavního sloganu. Rozpracováním se myslí všechny potřebné varianty sloganu nebo podsloganu pro cílové skupiny,

### 3.2.3 Komunikační mix

- Média statická – výběr, parametry, cílové hodnoty KPI (dosah, CPT)
- Média digitální – výběr, strategie, cílové KPI (dosah, CPC, imprese, konverze)
- Ostatní média – popis, dosah, měření

Definice kanálů komunikace, jako jsou ATL (vč. TV, printu, OOH), sociální media, online reklamy (Google Ads, Sklik...), eventy a kontaktních kampaní atp. s očekávanými parametry nejlepšího a nejefektivnějšího zásahu cílové skupiny. Zadavatel očekává definici klíčových parametrů pro sledování a řízení komunikace, např. stanovením maximálně možného dosahu a garantovaného dosahu.

Je žádoucí popsat detailně a jasně logiku cesty k žádaným akcím. Nutno podat odůvodnění toho, proč se tak stane, z pohledu dané cílové skupiny.

### 3.2.4 Harmonogram komunikační kampaně

Součástí návrhu strategie bude též návrh rozdělení kampaně do jednotlivých fází, harmonogram jednotlivých aktivit, jejich spouštění a realizace, které budou vykonávány pro splnění vytčených cílů, vč. návrhu rámcového mediaplanu. Součástí bude i návrh na zajištění udržitelnosti projektu po jeho skončení.

### 3.2.5 Rozdělení rozpočtu

Na nákup mediálního prostoru, vč. produkce spotu (pro TV a SOME) bude vyčleněno zadavatelem přibližně 70 mil. Kč bez DPH z Národního plánu obnovy.

Součástí návrhu strategie bude návrh rozdělení aktivit a investic na základě tématu, cílové skupiny a žádané akce v čase.

### 3.2.6 Způsob měření a reporting

Všechny aktivity musí mít metriku založenou na ověřitelných datech. V souladu s harmonogramem projektu v jeho průběhu vybraný dodavatel zajistí reporting následujících činností, které vyžaduje Národní plán obnovy:

- Seznam provedených akcí
  - (billboardy, televizní nebo novinové reklamy, příspěvky na sociálních sítích) včetně kvantitativních informací (jako je počet umístěných billboardů, počet zakoupených televizních reklam atd.)
- Důkaz o celostátním dosahu akcí kampaně
  - (jako je geografická distribuce billboardů, televizní reklamy a/nebo geografické pokrytí příspěvků na sociálních sítích)
- Seznam témat, na které se kampaň vztahuje
  - (přínosy snížení spotřeby energie; osvěta chování ke snížení spotřeby energie; energetická chudoba).

To vše s předstihem alespoň jednoho měsíce před uplynutím termínu dle harmonogramu projektu.

Hlavní a dílčí metriky jak pro média, online prostředí a také offline aktivity. Jedna přehledná tabulka s popisem klíčových metrik, zdrojem jejich dat a cílovou hodnotou, kterou zpracovatel očekává, s ohledem na rozpočty na jednotlivé kategorie. Všeobecně zadavatel požaduje měření všech navržených aktivit a reportování výsledků periodicky přehledným způsobem s pomocí jedné tabulky metrik.

### 3.2.7 Konzultace a proces finalizace komunikační strategie

Zadavatel vyžaduje vzhledem ke složitosti a komplexnosti tématu, aby se vybraný dodavatel zúčastnil minimálně 3 osobních konzultací formou meetingů po zhruba 5 hodinách, jejichž náplní bude:

- Brainstorming,
- Upřesnění zadání,
- Konzultace briefu komunikační strategie apod.

Vybraný dodavatel zajistí osobní účast alespoň zástupců ve složení project manager, art director, strategy planner a web developer, případně zvolených zástupců, které u dodavatele zastávají obdobné role.

Potřebné konzultace poskytne za účelem dokončení komunikační strategie a dopracování microsite.

## 4 Produkce microsite

### 4.1 Základní požadavky

V rámci projektu tedy vznikne microsite, na níž budou provozovány renovační kalkulačky a která poskytne klientům možnost vyhledání nejbližšího a nejvhodnějšího energoporadce z databáze státem garantovaných energoporadců. Fungování microsite je prerekvizitou a vstupní podmínkou pro spuštění realizace celé mediální kampaně. Některé komponenty, které vyvíjí další externí dodavatelé, bude mít zadavatel k dispozici až v průběhu kampaně, kdy microsite bude spuštěna a bude plně funkční. Vybraný dodavatel ve struktuře bude počítat a zajistí, aby v budoucnu zmíněné komponenty mohly být jednoduše doplněny.

### 4.2 Cíle webových stránek

#### 4.2.1 Představení státem podporovaných poradenských služeb

- Rozcestník pro 2 cílové skupiny: majitelé RD a BD / zástupci samospráv
- Základní sdělení:
  - Existují různé skupiny poradců, které vám pomohou s různými oblastmi v oblasti renovací domu, abyste ušetřili na energiích (vč. komplexní hloubkové renovace)
  - na renovaci existují různé dotační tituly
  - pokud využijete služeb těchto poradců, stát vám garantuje, že vám skutečně pomohou a nenaletíte energošmejdům

#### 4.2.2 Motivace cílových skupin

- Základní CTA
  - vyhledání kontaktu,
  - zkontaktování poradců,
  - a využití služeb.
- Základní sdělení:
  - pokud máte zájem, klikněte na mapu nebo do formuláře zadejte adresu bydliště – seznam vám z databáze vyfiltruje kontakty na poradce v blízkosti vašeho bydliště

## 4.3 Obsah a funkce

- Uchazeč vytvoří strukturu, grafický návrh, základní textový obsahu s popisem nabízených služeb.
- Zmíněné výstupy budou vycházet z komunikační strategie a požadavků uvedených v této kapitole.
- Webové stránky budou fungovat v jedné jazykové mutaci, a to v českém jazyce.

### 4.3.1 Část pro širokou veřejnost

1. Představení poradenských služeb pro cílovou skupinu „majitelů rodinných a bytových domů“, viz *Příloha č. 17 - Poradenské služby*.
2. Představení poradenských služeb pro cílovou skupinu „zástupců samospráv“, viz *Příloha č. 17 - Poradenské služby*.
3. Zahrnutí funkcionalit
  - Odkazy na výpočetní nástroje (renovační kalkulačka a kalkulačka životního cyklu budovy)
  - Rozcestník na weby dotačních titulů (SFŽP, MPO, SFPI apod.)
  - Osvěta, viz *Příloha č. 17 - Poradenské služby*
  - Do budoucna přibude kontaktní databáze na poradce a kontaktní formulář pro objednání k poradci nebo položení dotazu
  - Formulář pro lead generation (rozesílka newsletterů)
  - FAQ

### 4.3.2 Část pro odbornou veřejnost (energoporadce)

- Webové stránky viditelné pouze pro přihlášené uživatele prostřednictvím jednoduchého přihlašovacího formuláře skrze uživatelské jméno/e-mail a vygenerované heslo.
- Renovační kalkulačka #2 pro odbornou veřejnost a nástroj pro generování renovačních pasů.
- Informace o školení, vykazování, výstupy, školení a vzdělávání poradenských kapacit metodické pomůcky (příklady dobré praxe, návody, videonávody, pokyny a metodiky apod.) – tyto podklady odbor dekarbonizace připraví v průběhu podzimu.

## 4.4 Komponenty od externích dodavatelů

Jedná se o prvky, které vyvíjí externí dodavatelé prostřednictvím samostatných veřejných zakázek, příp. se jedná o prvky, za jejichž dodání zodpovídá zadavatel.

- Renovační kalkulačka #1 pro širokou veřejnost



- termín dodání v září 2025
  - výsledná podoba jako u této reference:  
<https://www.rekonstrukcenastopro.cz/kalkulacka>
- Renovační kalkulačka #2 pro odbornou veřejnost a nástroj pro generování renovačních pasů
  - termín dodání v lednu 2025
  - výsledná podoba jako u této reference:  
<https://www.rekonstrukcenastopro.cz/kalkulacka>
  - oproti variantě pro širokou veřejnost bude nástroj detailnější a odbornější
- Kalkulačka životního cyklu budovy
- Kontaktní databáze
  - MŽP vyjedná využití stávající databáze od SFŽP
  - zatím však neznáme rozsah a formu dat
  - zadavatel žádá návrh vizuální podoby kontaktní databáze s možností vyhledávání poradců v blízkosti místa bydliště, filtrací, případně vyhledávání prostřednictvím mapky
  - Jedná se např. o tyto konkrétní poradce:  
[www.novazelenausporam.cz/poradenstvi-pro-nzu-light](http://www.novazelenausporam.cz/poradenstvi-pro-nzu-light)
  - Reference vizuální podoby databáze: <https://novazelenausporam.cz/specialiste/>

## 4.5 Design a vizuální styl

### 4.5.1 Vizuální styl webu

- Bude vycházet ze vizuální identity navržené v rámci komunikační strategie
- Musí ladit s identitou MŽP a musí splňovat pravidla povinné publicity NPO.

### 4.5.2 Referenční weby

- chytra-volba.cz
- novazelenausporam.cz
- zelenamodernizace.cz

## 4.6 Technické požadavky

### 4.6.1 Požadavky na provoz

- Obsahová náplň webových stránek musí být v souladu s požadavky Zadavatele.
- V případě změn budou veškeré úpravy předem konzultovány se zástupci Zadavatele a nasazeny až po jejich písemném nebo e-mailovém odsouhlasení.
- V případě nedostupnosti webových stránek budou o této skutečnosti neprodleně informováni zástupci Zadavatele e-mailem nebo telefonicky.

### 4.6.2 Přístupnost

- zohlednění pravidel pro přístupný web, dle Zákona č. 99/2019 Sb., o přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací a příslušné metodiky, případně zahraniční metodiky WCAG (Web Content Accessibility Guidelines);
- respektování standardních praktik v oblasti výkonnosti a odezvy: <https://affiliateagency.cz/nacitani-webu>, a to s ohledem na příslušný SW; Odpovědnost za zajištění odezvy HW platformy Dodavatele a konektivity do sítě Internet, nese Dodavatel;
- dodržení 10 zlatých pravidel přístupného webu: [https://ec.europa.eu/ipg/standards/accessibility/10\\_rules/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/ipg/standards/accessibility/10_rules/index_en.htm);
- přístupnost přes běžné internetové prohlížeče (Firefox, Safari, Chrome, Edge, Opera – verze 2018 a mladší).

### 4.6.3 Specifikace stránek

- Splnění obecně platných bezpečnostních doporučení v oblasti tvorby a údržby internetových aplikací – The Open Web Application Security Project (OWASP);
- Fulltextové vyhledávání na celém obsahu stránek;
- Garance dostupnosti internetových stránek pro uživatele 95,0 % měsíčně.

### 4.6.4 Respektování požadavků dle vyhlášky 82/2018 Sb. (např. heslová politika):

- Zadavatel zajistí nastavení redakčního systému tak, že nebude ve funkcích pro redaktory a schvalovatele obsahovat možnosti, které by potenciálně mohly narušit funkčnost



a bezpečnost celého systému nebo jeho části, nebo bude vstupy redaktorů a schvalovatelů validovat;

- Web musí umožňovat přístup pouze přes zabezpečený protokol HTTPS/TLS 1.2 a vyšší, při zachování všech požadovaných uživatelských funkcionalit. Instalaci SSL certifikátů a konfiguraci platformy redakčního systému zajistí Dodavatel;
- web musí splnit požadavky dle metodiky OWASP (TOP10) týkající se odolnosti vůči definovaným zranitelnostem;
- web musí umožňovat plnění Qualsys SSL Server Test (<https://www.ssllabs.com/ssltest>) v kategorii A, pokud v tom nebrání překážky na straně Zadavatele.
- web musí implementovat zabezpečení operací a dat proti zneužití – modifikaci a ztrátě dat, odposlouchávání komunikace, změně či ztrátě funkčnosti apod.
- web musí být auditovatelný – bude umožňovat uchování historie zpracování záznamu (jednotlivých zápisů) včetně původu záznamu, doby vzniku a konkrétního zpracovatele pro možnost sledování auditní stopy.

#### 4.6.5 Platforma

- Responzivní webová stránka

#### 4.6.6 CMS

- Vzhledem k většímu počtu projektů, které jsou postaveny na Drupalu, upřednostňujeme zmíněnou technologii.

#### 4.6.7 Doména

- Vybraný dodavatel navrhne název domény prvního řádu a aspoň 5 variant, které vyplynou z návrhu značky v rámci návrhu komunikační strategie.
- Finální podoba domén bude jedním z předmětů povinných konzultací a podléhá schválení zadavatelem.

#### 4.6.8 Hosting

- Webové stránky budou hostovány mimo infrastrukturu Zadavatele.
- Dodavatel umožní přesun na webhosting, který zajistí budoucí dodavatel vysoutěžený v rámci nové veřejné zakázky na produkci kampaně, jejímž předmětem bude nákup mediálního prostoru, správa webu apod. – předpokládaný termín uzavření smlouvy o poskytování služeb s novým dodavatelem je leden 2025

- Do té doby Dodavatel zajistí bezpečný a spolehlivý provoz webových stránek v rámci vlastních prostředků Dodavatele
- vznikne-li správou a případným rozvojem webu dílo nesoucí znaky autorského díla, Dodavatel poskytuje Zadavateli (jako nabyvateli) uzavřením této Smlouvy oprávnění autorské dílo užít v původní nebo jinak změněné podobě, a to všemi způsoby užití, v neomezeném rozsahu územním, časovém a množstevním.

## 4.7 SEO a analytika

### 4.7.1 Klíčová slova

- Výběr relevantní klíčová slova pro SEO proběhne během povinných konzultací v rámci finalizace návrhu komunikační strategie a přípravy microsite, viz výše.

### 4.7.2 Kontrola a měření návštěvnosti

- Vzhledem [k odklonu institucí veřejné správy od analytického nástroje Google Analytics](#) kvůli bezpečnostním důvodům, Dodavatel zajistí měření pomocí alternativního nástroje.
- Vzhledem k většímu počtu projektů MŽP, které jsou opatřeny alternativním analytickým nástrojem Matomo, upřednostňujeme zmíněnou technologii.

## 4.8 Požadavky na technickou podporu

- Zajišťování Technické podpory Dodavatelem po dobu platnosti smlouvy, s reakční dobou „NBD“ (Next Business Day – následující pracovní den) od nahlášení a vyřešením maximálně do 10 pracovních dnů, nebude-li Smluvními stranami sjednáno písemně ad hoc jinak.
- Hlášení závad bude probíhat emailem nebo telefonicky, na základě dohody obou stran.

### Tabulka č. 1: Kategorie Záručních vad:

| Kategorie záruční vady | Definice kategorie Záruční vady                                            |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Vada kategorie A       | Webové stránky jsou ze sítě Internet zcela nedostupné nebo jsou nefunkční. |
| Vada kategorie B       | Webové stránky jsou ze sítě Internet dostupné pouze částečně.              |
| Vada kategorie C       | Požadavek na změnu obsahu webových stránek.                                |

**Tabulka č. 2: Maximální reakční doby pro Záruční vady hlášené Zadavatelem:**

| Úkony                                                           | Vada kategorie A                                                                           | Vada kategorie B                                                         | Vada kategorie C                                                          |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Potvrzení příjmu požadavku a oznámení jména řešitele Zadavateli | Do 60 minut od okamžiku nahlášení vady.                                                    | Do 60 minut od okamžiku nahlášení vady.                                  | Do 60 minut od okamžiku nahlášení vady.                                   |
| Vyřešení problému/požadavku                                     | Nejpozději do konce následujícího pracovního dne od potvrzení příjmu požadavku Dodavatelem | Nejpozději do 5 pracovních dní od potvrzení příjmu požadavku Dodavatelem | Nejpozději do 10 pracovních dnů od potvrzení příjmu požadavku Dodavatelem |

**Tabulka č. 3: Sankční ujednání (za prodlení s odstraňováním Záručních vad):**

|                        |                                                                                                                      |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Závažnost záruční vady | Výše smluvní pokuty                                                                                                  |
| Kategorie A            | 5 000,- Kč za každý započatý den překročení reakční doby nebo doby spojené s celkovým zprovozněním webových stránek. |

|                                                         |                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategorie B                                             | <b>2 000,-</b> Kč za každý započatý den překročení reakční doby nebo doby spojené s celkovým odstraněním problému webových stránek.                       |
| Kategorie C                                             | <b>1 000,-</b> Kč za každý započatý den překročení reakční doby nebo doby spojené s úpravou obsahu webových stránek dle požadavku.                        |
| Garance dostupnosti internetových stránek pro uživatele | <b>1 000,-</b> Kč za každý započatý den nedostupnosti webových stránek nad povolenou hodnotu garantované dostupnosti internetových stránek pro uživatele. |

Pro výpočet sankcí se nezapočítávají časy omezené dostupnosti, které:

- byly vyhrazeny pro dohodnutou servisní odstávku webových stránek (tedy servisní okno),
- byly způsobeny vyšší mocí

Zdůvodnění nezahrnutí nedostupnosti dle výše uvedeného výčtu do výpočtu sankcí v těchto případech zdůvodňuje a písemně nebo emailem dokládá Dodavatel.

## 5 Rozdělení nabídkové ceny

Uchazeč v rámci výběrového řízení nabídkovou cenu rozdělí do jednotlivých položek a nacení zvlášť hodnotu přípravy komunikační strategie a hodnotu přípravy microsite.

## 6 Harmonogram projektu a termín dodání strategie a webových stránek

- Srpen 2024
  - probíhá výběr dodavatele kalkulačky pro širokou veřejnost
  - probíhá výběr dodavatele kalkulačky pro odbornou veřejnost a nástroje pro generování renovačních pasů
- 4 týdny od zahájení spolupráce
  - termín dodání finální verze komunikační strategie
- 10 týdnů od zahájení spolupráce
  - dokončení webových stránek a příprava ke spuštění
- podzim 2024
  - výběr komunikační agentury k produkci kampaně a produkci TV spotu
  - vývoj kalkulačky pro širokou veřejnost
  - vývoj kalkulačky pro odbornou veřejnost a nástroje pro generování renovačních pasů
- leden 2025
  - zahájení produkce kampaně a její následné spuštění
  - předání kalkulačky pro odbornou veřejnost a nástroje pro generování renovačních pasů a implementace do webových stránek
- 31. března 2025
  - Průběžná monitorovací zpráva, jejímž obsahem budou základní informace o průběhu kampaně, nástin plánu do ukončení kampaně koncem června 2026
- 30. června 2025
  - „Cover notes“ zpráva, vykazání veškeré dosavadní činnosti a prokázání, že kampaň pokrývá zvolená témata a má již celonárodní dosah.
- Září 2025
  - spuštění kalkulačky pro širokou veřejnost ve formě stand alone webové aplikace – na portále pouze odkaz
  - implementace databáze školení poradců na webové stránky
  - implementace databáze odborných realizačních asociací s odkazy na jejich weby, zveřejnění databáze na webu
- 30. června 2026
  - Závěrečná zpráva, jejímž obsahem bude vykazání veškeré činnosti, prokázání splnění cílů a metod, jakým způsobem jsme dokázali oslovit cílové skupiny napříč Českou republikou a detailní popis témat, které jsme komunikovali.
  - Kampaň nelze kvůli provázání s NPO posouvat. Koncem června 2026 musí být všechny činnosti ukončeny.

## 7 Hodnocení a konzultace strategie

Na straně zadavatele budou návrhy strategie posuzovat a konzultovat zástupci následujících odborných útvarů:

- Odbor komunikace
- Odbor financování dekarbonizace ekonomiky
- Sekce ochrany klimatu

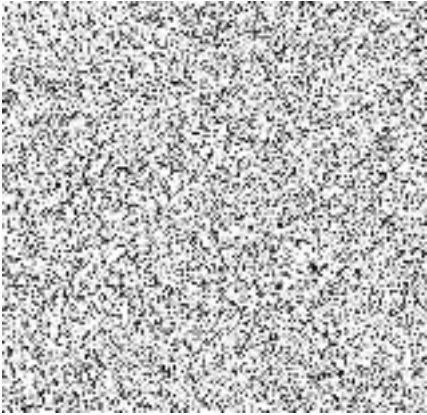




## **Příloha č. 2: Kalkulace Ceny**

| COST ESTIMATE                               |                                                                                                                                                                             |                |                          |               |               |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|---------------|---------------|
| Komunikační strategie                       |                                                                                                                                                                             |                |                          |               |               |
| Položka                                     | Popis                                                                                                                                                                       | Počet jednotek | Cena za jednotku bez DPH | Cena bez DPH  | Cena vč. DPH  |
| Account manager                             | Projektové řízení, komunikace s klientem a řízení interního týmu, nastavení cílů, report                                                                                    | 20             | 1 200,00 Kč              | 24 000,00 Kč  | 29 040,00 Kč  |
| Strategy planer                             | Vytvoření strategie                                                                                                                                                         | 80             | 2 100,00 Kč              | 168 000,00 Kč | 203 280,00 Kč |
| Graphic designer                            | Grafická úprava strategie                                                                                                                                                   | 15             | 1 300,00 Kč              | 19 500,00 Kč  | 23 595,00 Kč  |
| Nákup dat                                   | Nákup dat pro tvorbu strategie                                                                                                                                              | 1              | 97 500,00 Kč             | 97 500,00 Kč  | 117 975,00 Kč |
|                                             |                                                                                                                                                                             |                |                          | 309 000,00 Kč | 373 890,00 Kč |
| Tvorba Microsite                            |                                                                                                                                                                             |                |                          |               |               |
| Položka                                     | Popis                                                                                                                                                                       | Počet jednotek | Cena za jednotku bez DPH | Cena bez DPH  | Cena vč. DPH  |
| Brand vizuální identita                     | Návrh loga, Definice typografie, Definice barev,Návrh specifických brandových prvků, Návrh šablon pro konkrétní formáty, Vytvoření Brand manuálu                            | 1              | 190 000,00 Kč            | 190 000,00 Kč | 229 900,00 Kč |
| UX Návrh                                    | Návrh struktury a informační architektury webu, Seznam a mapa podstránek webu + jejich funkce a cíle                                                                        | 1              | 50 000,00 Kč             | 50 000,00 Kč  | 60 500,00 Kč  |
| Grafický návrh                              | Návrh grafiky homepage, Návrh grafické podoby a šablon podstránek a prvků na základě UX návrhu, Výběr fontů, barev, typografie a dalších prvků. Návrh responzivního designu | 1              | 90 000,00 Kč             | 90 000,00 Kč  | 108 900,00 Kč |
| Obsah                                       | Copywriting, Profesionální jazyková a stylistická korektura                                                                                                                 | 1              | 40 000,00 Kč             | 40 000,00 Kč  | 48 400,00 Kč  |
| Programování/kodování webu                  | Technická realizace webu na systém Drupal, Příprava všech šablon, Příprava redakčního systému                                                                               | 1              | 90 000,00 Kč             | 90 000,00 Kč  | 108 900,00 Kč |
| Finalizace webu pro spuštění a předání díla | Vložení obsahu, Testování, Implementace cookies a Google analytics                                                                                                          | 1              | 30 000,00 Kč             | 30 000,00 Kč  | 36 300,00 Kč  |
|                                             |                                                                                                                                                                             |                |                          | 490 000,00 Kč | 592 900,00 Kč |
|                                             |                                                                                                                                                                             |                | Celková cena bez DPH     |               | 799 000,00 Kč |
|                                             |                                                                                                                                                                             |                | Výše DPH                 |               | 167 790,00 Kč |
|                                             |                                                                                                                                                                             |                | Celková cena včetně DPH  |               | 966 790,00 Kč |

### **Příloha č. 3: Složení realizačního týmu**



|  |                                |
|--|--------------------------------|
|  | Project Manager                |
|  | Strategy Planner               |
|  | Art Director/ Graphic Designer |
|  | Webdeveloper                   |
|  | Copywriter                     |
|  | Digital Marketing Campaigner   |
|  | Media Planner                  |

**Příloha č. 4: Seznam poddodavatelů**

**LESENSKY.CZ, s. r. o.**

(IČO: 29373336)