

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

Česká republika – Ministerstvo životního prostředí

• • •

NOESIS, s. r. o.

SMLOUVA O DÍLO

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

TATO SMLOUVA O DÍLO (dále jen „**Smlouva**“) je uzavřena ve smyslu ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“)

MEZI

Českou republikou – Ministerstvem životního prostředí

sídlo: Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10
zastoupenou: Bc. Martinem Polívkou, ředitelem odboru komunikace
IČO: 00164801
bankovní spojení: ČNB Praha 1
číslo účtu: 7628001/0710
zástupce pro věcná jednání: Mgr. Jana Francová, referent oddělení PR a marketingu

DÁLE JEN „**Objednatel**“
NA STRANĚ JEDNÉ,

A

jméno: **NOESIS, s. r. o.**
sídlo: Dvořákova 3134/2, 400 01 Ústí nad Labem
zastoupenou: Mgr. Radovanem Dostálkem, MBA, jednatelem společnosti
IČO: 25035860
DIČ: CZ25035860 (je plátcem DPH)
bankovní spojení: Komerční banka a.s.
číslo účtu: 3795860277/0100
zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 13825
Zástupce pro věcná jednání: Mgr. Radovan Dostálek, MBA, ředitel a jednatel společnosti

DÁLE JEN „**Zhotovitel**“
NA STRANĚ DRUHÉ,

OBJEDNATEL A ZHOTOVITEL SPOLEČNĚ JEN „**Smluvní strany**“
NEBO JEDNOTLIVĚ „**Smluvní strana**“.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je povinnost Zhotovitele provést dílo spočívající v realizaci **Rozšíření komunikační strategie Zelené modernizace na podporu výstavby OZE** dle požadavků Objednatele a za podmínek stanovených dále v této Smlouvě (dále jen „**Dílo**“), a to řádně, bez vad a nedodělků. Podrobná specifikace Díla je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 1.2 Předmětem této Smlouvy je dále povinnost Objednatele zaplatit Zhotoviteli za řádně a včas provedené Dílo cenu ve výši a za podmínek stanovených v čl. 3. této Smlouvy.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Zhotovitel je povinen provést Dílo, tj. dokončit a předat ho Objednateli následujícím způsobem:
- Zahájení prací: ihned poté, co tato Smlouva nabude účinnosti dle čl. 9 odst. 9.9 této Smlouvy.
 - Dokončení a předání Díla: nejpozději do 3 týdnů od účinnosti této Smlouvy.
- 2.2 Místem plnění je Česká republika, místem předání Díla je místo sídla Objednatele.

3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1 Celková cena za realizaci Díla dle čl. 1.1 této Smlouvy činí 450.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). DPH činí v souladu s aktuálně platnou a účinnou právní úpravou 21 %, tedy 94.500,- Kč. Celková cena včetně DPH tedy činí **544.500,- Kč** (dále jen „**Cena**“).
- 3.2 Tato Cena je stanovena pro celý rozsah předmětu plnění této Smlouvy jako cena konečná, pevná a nepřekročitelná. V celkové Ceně jsou zahrnuty veškeré náklady Zhotovitele na realizaci Díla, tedy veškeré práce, dodávky, služby, poplatky, výkony a další činnosti nutné pro řádné splnění předmětu této Smlouvy.
- 3.3 V případě, že v době, kdy bude předmět této Smlouvy plněn, popř. dokončen a sazba DPH bude zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zvýšena nebo snížena, je povinností Zhotovitele účtovat k Celkové ceně DPH podle aktuálního znění příslušného právního předpisu.
- 3.4 Cena bude Zhotoviteli hrazena bezhotovostním převodem na bankovní účet Zhotovitele v české měně na základě jediného celkového účetního a daňového dokladu (dále jen „**faktury**“) po řádném splnění předmětu plnění dle této Smlouvy. Zhotovitel je oprávněn vystavit fakturu do 7 dnů po převzetí a akceptaci Díla Objednatelům v souladu s čl. 4. této Smlouvy. Podmínkou pro vystavení faktury je řádné předání Díla a zároveň jeho vyúčtování; přílohou faktury proto musí být soupis skutečně provedených služeb, prací apod., resp. předávací protokol dle čl. 4. této Smlouvy.
- 3.5 Faktura bude obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (jedná se především o označení faktury a její číslo, obchodní firmu/název, sídlo a IČO Objednatele, předmět této Smlouvy, bankovní spojení, fakturovanou částku bez/včetně DPH) a bude mít náležitosti obchodní listiny dle § 435 Občanského zákoníku. Faktura bude označena číslem této Smlouvy z Centrální evidence smluv Objednatele 240282 (viz také záhlaví této Smlouvy).
- 3.6 Faktura bude zaslána na e-mail: radka.husakova@mzp.cz.
- 3.7 Objednatel je oprávněn vrátit fakturu do konce doby splatnosti, pokud bude obsahovat nesprávné náležitosti či údaje nebo pokud požadované náležitosti a údaje nebude obsahovat vůbec. V takovém případě se doba splatnosti zastavuje a nová doba splatnosti počíná běžet ode dne doručení opravené nebo doplněné faktury Objednateli. Objednatel není v takovém případě v prodlení.
- 3.8 Zhotovitel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele provádět jakékoliv zápočty svých pohledávek vůči Objednateli proti jakýmkoliv pohledávkám Objednatele vůči

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

Zhotoviteli. Zhotovitel není oprávněn postoupit pohledávku nebo její část vůči Objednateli na třetí osoby.

- 3.9 Splatnost faktury je 30 kalendářních dní ode dne jejího doručení Objednateli. Povinnost Objednatele zaplatit Cenu je splněna odepsáním příslušné částky z účtu Objednatele. Objednatel neposkytuje zálohy. Platby budou probíhat výhradně v Kč (CZK), rovněž veškeré cenové údaje na faktuře budou v této měně.

4. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ DÍLA

- 4.1 Dílo je provedeno, je-li dokončeno bez vad a nedodělků a předáno Objednateli v místě sídla Objednatele, o čemž Smluvní strany pořídí protokoly o předání a převzetí Díla v elektronické podobě (dále jen „**Předávací protokol**“). Předávací protokol bude obsahovat alespoň tyto náležitosti: označení předmětu plnění, označení a identifikační údaje Objednatele a Zhotovitele, evidenční číslo této Smlouvy přidělené z Centrální evidence smluv Objednatele a datum jejího uzavření, prohlášení Objednatele, že Dílo přejímá, popř. nepřejímá, soupis skutečně provedených prací a činností, datum a místo sepsání, jména a podpisy zástupců Objednatele a Zhotovitele. Budou-li při předání Díla zjištěny vady a nedodělky, Objednatel Dílo nepřevzme a součástí Předávacího protokolu bude soupis zjištěných vad a nedodělků s uvedením lhůty a způsobu jejich odstranění. Po odstranění vad a nedodělků uvedených v Předávacím protokolu, vyzve Zhotovitel Objednatele k opětovnému převzetí Díla. V takovém případě bude sepsán nový Předávací protokol (analogicky dle předchozích vět tohoto odstavce), který bude podepsán oběma Smluvními stranami.
- 4.2 Povinností Zhotovitele je dodat Dílo bezvadné, tzn. prosté všech vad a nedodělků. Povinnost Zhotovitele je splněna předáním bezvadného Díla, příp. až odstraněním vad a nedodělků.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1 **Způsob plnění této Smlouvy.** Zhotovitel je povinen provést a předat Objednateli Dílo svým jménem, na svůj náklad, na vlastní odpovědnost a nebezpečí v ujednaných termínech. Zhotovitel je povinen zpracovat Dílo v souladu s platnými právními předpisy. Objednatel je výlučným vlastníkem Díla a je oprávněn Dílo bez omezení využít pro svoji potřebu a pro potřebu svých resortních organizací.
- 5.2 **Odpovědnost za škodu, pojištění.** Zhotovitel odpovídá v plné výši za škody vzniklé Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy. Takové škody budou řešeny dle platných právních předpisů.
- 5.3 **Překážky na straně Zhotovitele.** Zhotovitel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Zhotovitele plnit jeho povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Zhotovitel není zbaven povinnosti nadále plnit povinnosti vyplývající mu z této Smlouvy.
- 5.4 **Použití Díla Zhotovitelem.** Zhotovitel se ve smyslu ustanovení § 2633 Občanského zákoníku zavazuje, že neužije žádný z výsledků jeho činnosti vzniklý při plnění této Smlouvy ani jakákoliv data shromážděná v souvislosti s plněním této Smlouvy k jiným účelům než ke splnění povinností vyplývajících z této Smlouvy, a žádný z těchto výsledků neposkytne k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Zhotovitel se navíc zavazuje po předání Díla veškerá data poskytnutá mu Objednatel v souvislosti s touto Smlouvou Objednateli vrátit, příp. na pokyn Objednatele zničit.
- 5.5 **Pokyny Objednatele.** Zhotovitel má povinnost a zavazuje se řídit se při plnění této Smlouvy pokyny Objednatele. Povinnost Zhotovitele dle ustanovení § 2594 odst. 1 Občanského zákoníku upozornit Objednatele na nevhodnost pokynů není tímto ustanovením dotčena. Objednatel na odůvodněné

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

vyžádání poskytne Zhotoviteli podklady nutné pro řádnou realizaci Díla, a to jak v elektronické podobě, tak v tištěné podobě, pokud bude mít tyto k dispozici.

- 5.6 **Ochrana práv třetích osob.** Zhotovitel se při plnění Smlouvy zavazuje respektovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že při plnění této Smlouvy nebude zasahovat do práv třetích osob, ani výsledek činnosti Zhotovitele nebude zasahovat nebo jakýmkoliv způsobem porušovat práva třetích osob.
- 5.7 **Součinnost.** Smluvní strany jsou povinny při plnění této Smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou součinnost nezbytně nutnou pro plnění této Smlouvy a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění této Smlouvy. Zhotovitel se též zavazuje k poskytnutí veškeré případné součinnosti při plnění povinností vyplývajících ze zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o veřejných zakázkách**“). Zhotovitel je dále povinen umožnit kontrolu v místě plnění i kontrolu všech dokladů souvisejících s realizací Díla, a to zejména v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů, a Nařízením Komise (ES) č. 438/2001, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1260/1999, pokud jde o řídicí a kontrolní systémy pro pomoc poskytovanou ze strukturálních fondů. Tyto povinnosti trvají i po ukončení této Smlouvy.
- 5.8 **Mlčenlivost.** Zhotovitel se zavazuje v průběhu plnění Smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s plněním Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny zaměstnance a spolupracovníky Zhotovitele i po skončení trvání této Smlouvy.
- 5.9 **Kontrola plnění.** Zhotovitel je povinen Objednateli umožnit provést kontrolu plnění dle této Smlouvy kdykoli po předchozí výzvě Objednatele, a to po celou dobu trvání této Smlouvy.
- 5.10 **Doplnění Díla.** Zhotovitel je povinen na základě připomínek Objednatele, upravit a doplnit řešení Díla.
- 5.11 **Započtení, postoupení.** Zhotovitel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele provádět jakékoliv zápočty svých pohledávek vůči Objednateli proti jakýmkoliv pohledávkám Objednatele vůči Zhotoviteli, ani postupovat jakákoliv svoje práva a pohledávky vůči Objednateli na třetí osoby.

6. PROHLÁŠENÍ SMLUVNÍCH STRAN

- 6.1 Zhotovitel prohlašuje, že se v plném rozsahu seznámil s obsahem a povahou předmětu plnění a že je způsobilý k řádnému a včasnému provedení Díla dle této Smlouvy. Dále prohlašuje, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné nezbytné podmínky potřebné k bezchybnému plnění této Smlouvy, a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádnému plnění předmětu této Smlouvy.
- 6.2 Zhotovitel bude zhotovovat Dílo podle svých odborných znalostí, zkušeností, praxe, při jeho zhotovování bude postupovat s náležitou odbornou péčí, v souladu s touto Smlouvou, jejími přílohami a dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 6.3 Zhotovitel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly Objednatelům poskytnuty a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání), a zavazuje se provést Dílo dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

- 6.4 Smluvní strany prohlašují, že předmět této Smlouvy není plněním nemožným a že tuto Smlouvu uzavírají po pečlivém zvážení všech možných důsledků.
- 6.5 Zhotovitel prohlašuje, že není předlužen a není mu známo, že by bylo vůči němu zahájeno insolvenční řízení. Dále prohlašuje, že vůči němu není vydáno žádné soudní rozhodnutí, či rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu nebo rozhodce na plnění, které by mohlo být důvodem soudní exekuce na majetek Zhotovitele, nebo by mohlo mít jakkoliv negativní vliv na schopnost Zhotovitele splnit povinnosti vyplývající z této Smlouvy, a že takové řízení nebylo vůči němu zahájeno.

7. PRÁVA Z VAD, SANKCE A ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 7.1 Zhotovitel se zavazuje poskytnout Objednateli na Dílo záruku za jakost v délce 12 měsíců, a to počínaje dnem převzetí Díla Objednatelem.
- 7.2 Vady Díla, které se vyskytnou v záruční době, musí Objednatel uplatnit u Zhotovitele bez zbytečného odkladu poté, co je zjistil nebo při náležitě péči zjistit měl.
- 7.3 Oznámení o výskytu vady bude Objednatelem učiněno písemně (elektronickou cestou) a doručeno Zhotoviteli. V písemné oznámení o výskytu vady Objednatel vadu popíše a uvede požadovaný způsob odstranění vady. Zhotovitel je povinen vadu Díla, odstranit nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne doručení oznámení o výskytu vady Objednatele, nebude-li dohodnuto mezi Smluvními stranami písemně jinak.
- 7.4 Je-li vadné plnění podstatným porušením této Smlouvy, má Objednatel právo na odstranění vady opravou nebo úpravou Díla, na přiměřenou slevu z Ceny nebo má právo odstoupit od této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této Smlouvy zakládající právo Objednatele odstoupit od této Smlouvy, bude považováno zejména:
- a) prodlení Zhotovitele s provedením Díla dle čl. 2. odst. 2.1. této Smlouvy o více než 14 pracovních dní;
 - b) prodlení Zhotovitele s odstraněním vad a nedodělků dle čl. 4. odst. 4.1. této Smlouvy o více než 5 pracovních dní;
 - c) prodlení Zhotovitele s odstraněním vad v záruční době dle odst. 7.3. tohoto článku o více než 10 pracovních dní;
 - d) jestliže Zhotovitel ujistil Objednatele, že Dílo má určité vlastnosti, zejména vlastnosti Objednatelem vymíněné, anebo že nemá žádné vady, a toto ujištění se následně ukáže nepravdivým.
- 7.5 Zhotovitel je povinen provádět Dílo v souladu s touto Smlouvou, pokyny, příkazy a požadavky Objednatele, zadávacími podmínkami na Veřejnou zakázku a v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Jestliže Zhotovitel tyto povinnosti vyplývající z této Smlouvy poruší a nezjedná nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě poskytnuté mu Objednatelem, má Objednatel právo od této Smlouvy odstoupit.
- 7.6 Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Smlouvy, jestliže zjistí, že Zhotovitel: nabízel, dával, přijímal nebo zprostředkoval určité hodnoty s cílem ovlivnit chování nebo jednání kohokoliv, ať již státního úředníka nebo někoho jiného, přímo nebo nepřímo, při uzavírání nebo provádění této Smlouvy; nebo zkresloval jakékoliv skutečnosti za účelem uzavření nebo provádění této Smlouvy ke škodě Objednatele, včetně užití podvodných praktik k potlačení a snížení výhod volné a otevřené soutěže.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

- 7.7 Odstoupení od této Smlouvy musí být učiněno v písemné formě a doručeno Zhotoviteli. Odstoupením se závazek založený touto Smlouvou zrušuje od počátku a Smluvní strany se vypořádají podle příslušných ustanovení Občanského zákoníku o bezdůvodném obohacení. Účinky odstoupení od této Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení od této Smlouvy Zhotoviteli. Odstoupení od této Smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty a úroku z prodlení, pokud již dospěl, práva na náhradu škody ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat Smluvní strany i po odstoupení od této Smlouvy, tj. zejména ani ujednání o způsobu řešení sporů a volbě práva. Obdobné platí i pro předčasné ukončení této Smlouvy jiným způsobem.
- 7.8 Bude-li Objednatel v prodlení s úhradou jakékoliv faktury, je Zhotovitel oprávněn požadovat úhradu úroku z prodlení z dlužné částky ve výši stanovené příslušnými právními předpisy.
- 7.9 V případě prodlení Zhotovitele s provedením a předáním dokončeného Díla v dohodnutém termínu (viz. čl. 2. odst. 2.1. této Smlouvy), a/nebo v případě prodlení Zhotovitele s odstraněním vad a nedodělků zjištěných při předání a převzetí Díla (viz. čl. 4. odst. 4.1. této Smlouvy), a/nebo v případě prodlení Zhotovitele s odstraněním vad v záruční době dle odst. 7.3. tohoto článku, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z Ceny za každý i započatý den prodlení.
- 7.10 Poruší-li Zhotovitel povinnosti stanovené v čl. 5., odst. 5.3., 5.4., 5.5., 5.6. a 5.9. této Smlouvy a/nebo ukáže-li se nepravdivým některé z prohlášení Zhotovitele uvedených v čl. 6., odst. 6.1., 6.3. a 6.5. této Smlouvy, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2000,- Kč za každý případ porušení povinnosti a/nebo nepravdivosti prohlášení.
- 7.11 V případě porušení povinností Zhotovitele dle čl. 5. odst. 5.8. této Smlouvy je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 7.12 Smluvní pokuty jsou splatné do 30 kalendářních dní ode dne doručení výzvy Objednatele k jejich zaplacení Zhotoviteli. Závazek úhrady se považuje za dodrženy, je-li nejpozději v poslední den lhůty připsána předmětná platba na účet Objednatele.
- 7.13 Zaplacením jakékoliv smluvní pokuty dle této Smlouvy není dotčena povinnost Zhotovitele nahradit škodu vzniklou Objednateli z porušení smluvní povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na ujednanou smluvní pokutu.

8. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 8.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do splnění všech povinností Zhotovitele vyplývajících z této Smlouvy.
- 8.2 Před uplynutím doby dle odst. 8.1. tohoto článku lze tuto Smlouvu ukončit na základě vzájemné písemné dohody obou Smluvních stran, výpovědí ze strany Objednatele nebo odstoupením od této

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

Smlouvy dle čl. 7. odst. 7.4., 7.5. a 7.6. této Smlouvy, popř. dle příslušných ustanovení Občanského zákoníku.

- 8.3 Objednatel je oprávněn ukončit tuto Smlouvu písemnou výpovědí s výpovědní dobou v délce 30 pracovních dnů, která počíná běžet dnem následujícím po doručení písemné výpovědi Zhotoviteli.
- 8.4 V případě předčasného ukončení této Smlouvy dohodou či odstoupením jsou Smluvní strany povinny provést vypořádání vzájemných práv a povinností v souladu s příslušnými právními předpisy.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1 Za Objednatele je v záležitostech plnění této Smlouvy oprávněn jednat Bc. Martin Polívka (martin.polivka@mzp.cz, +420 724 218 589). Za Zhotovitele je v záležitostech plnění této Smlouvy oprávněn jednat: [REDACTED] Tyto osoby si budou sdělovat požadavky na potřebné podklady, případně pokyny dle této Smlouvy, a to prostřednictvím výše uvedených emailových adres, popř. telefonních čísel. Případnou změnu v kontaktních osobách oznámí bezodkladně jedna Smluvní strana druhé Smluvní straně vždy písemně; tato změna však nevyžaduje vytvoření dodatku k této Smlouvě.
- 9.2 Tato Smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky. Práva a povinnosti Smluvních stran, pokud nejsou upraveny touto Smlouvou, se řídí Občanským zákoníkem a předpisy souvisejícími.
- 9.3 Veškeré případné spory vzniklé mezi Smluvními stranami na základě nebo v souvislosti s touto Smlouvou budou primárně řešeny jednáním Smluvních stran. V případě, že tyto spory nebudou v přiměřené době vyřešeny, budou k jejich projednání a rozhodnutí příslušné obecné soudy České republiky.
- 9.4 Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. Ke změnám či doplnění neprovedeným písemnou formou se nepřihlíží.
- 9.5 V případě, že některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stane v budoucnu neplatným, neúčinným či nevymahatelným nebo bude-li takovým shledáno příslušným orgánem, zůstávají ostatní ustanovení této Smlouvy v platnosti a účinnosti, pokud z povahy takového ustanovení nebo z jeho obsahu anebo z okolností, za nichž byla tato Smlouva uzavřena, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují bezodkladně nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení této Smlouvy ustanovením jiným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe ustanovení původnímu a této Smlouvě jako celku.
- 9.6 Smluvní strany na sebe přebírají nebezpečí změny okolností v souvislosti s právy a povinnostmi Smluvních stran vzniklými na základě této Smlouvy. Smluvní strany vylučují uplatnění ustanovení § 1765 odst. 1 a § 1766 Občanského zákoníku na svůj smluvní vztah založený touto Smlouvou.
- 9.7 Zhotovitel se jako osoba povinná dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů zavazuje k součinnosti při výkonu finanční kontroly ve smyslu zákona o finanční kontrole. Zhotovitel se dále zavazuje umožnit všem oprávněným subjektům provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této Smlouvy, a to po dobu určenou k jejich archivaci v souladu s příslušnými právními předpisy.
- 9.8 Smluvní strany bezvýhradně souhlasí s uveřejněním této Smlouvy v plném znění včetně Ceny a veškerých metadat v souladu s příslušnými právními předpisy, které se na uveřejnění této Smlouvy

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

vztahují, tj. zejména v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

- 9.9 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění dle čl. 9. odst. 9.8. této Smlouvy. Podle dohody Smluvních stran uveřejnění této Smlouvy provede Objednatel.
- 9.10 Tato Smlouva bude uzavřena v elektronické podobě. Je-li tato Smlouva uzavřena elektronicky, je podepsána pomocí uznávaných elektronických podpisů osob oprávněných jednat za Smluvní strany.
- 9.11 Nedílnou součástí této Smlouvy je příloha:

Příloha č. 1: Podrobná specifikace a harmonogram

- 9.12 **Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, jejímu obsahu rozumějí, že je tato Smlouva projevem jejich pravé, svobodné a omylu prosté vůle a na důkaz toho připojují své podpisy.**

OBJEDNATEL

ZHOTOVITEL

V Praze, dne

V Praze, dne



**Česká republika – Ministerstvo životního
prostředí**

Bc. Martin Polívka
ředitel odboru komunikace

NOESIS, s.r.o.

Mgr. Radovan Dostálek, MBA
jednatel společnosti

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

Příloha č. 1 Smlouvy: Specifikace plnění

„ROZŠÍŘENÍ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE ZELENÉ MODERNIZACE NA PODPORU VÝSTAVBY OZE“

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

ROZŠÍŘENÍ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE ZELENÉ MODERNIZACE NA PODPORU VÝSTAVBY OZE

Výzva k podání nabídky veřejné zakázky malého rozsahu zadávané mimo režim ZZVZ formou
poptávkového řízení

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

1 Základní informace o veřejné zakázce

Název veřejné zakázky:	Rozšíření komunikační strategie Zelené modernizace na podporu výstavby OZE (dále jen „Veřejná zakázka“)
Druh veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Malého rozsahu
Druh zadávacího řízení:	Poptávkové řízení
Název zadavatele:	Česká republika – Ministerstvo životního prostředí (dále jen „Zadavatel“)
Sídlo zadavatele:	Vršovická 1442/65, Praha 10 – Vršovice, PSČ 100 10
IČO zadavatele:	00164801
Právní forma zadavatele:	325 - Organizační složka státu
Zastoupení zadavatele:	Bc. Martin Polívka ředitel odboru komunikace +420 267 122 926 martin.polivka@mzp.cz
Kontaktní osoby zadavatele:	Mgr. Jana Francová oddělení PR a marketingu +420 267 122 252w jana.francova@mzp.cz

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

2 Předmět veřejné zakázky

Veřejná zakázka je Zadavatelem vypsána za účelem uzavření smlouvy o dílo (dále jen „**Smlouva**“). Smlouva bude uzavřena na dobu určitou, tj. na dobu realizace (ve dnech ode dne nabytí účinnosti Smlouvy) uvedenou účastníkem zadávacího řízení (dále jen „**účastník**“) v jeho nabídce, přičemž každá ze Smluv bude uzavřena s jediným účastníkem, jakožto vybraným dodavatelem.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

3 Specifikace předmětu

Předmětem Veřejné zakázky jsou služby rozšíření strategie komunikace stávajícího brandu Zelené modernizace (dále jen „**Plnění**“).

Součástí návrhu bude implementační strategie pro jednotlivé aktivity v oblasti digitálního marketingu, sociálních sítích, event marketingu, kontaktní kampaně a inzerce v médiích – celkem v maximálním objemu zhruba 8 mil. Kč bez DPH. Realizace kampaně o předpokládané hodnotě 8 mil. Kč bez DPH bude předmětem samostatné veřejné zakázky. Součástí Plnění bude dále návrh tematického rozšíření stávajícího webu www.zelenamodernizace.cz v souladu s komunikační strategií.

Návrh strategie, který budou účastníci výběrového řízení jako součást **předběžného návrhu** předkládat, bude reagovat na následující kreativní brief a bude obsahovat všechny části obsažené v kapitole 7 s názvem Povinné náležitosti komunikační strategie. Opomenutí kterékoliv části bude důvodem k automatickému vyřazení nabídky z výběrového řízení.

Toto zadání vychází z detailních analýz a interních dat, které naleznete **v neveřejných přílohách č. 1-7**, které lze poskytnout zájemcům pouze na základě elektronické žádosti o zaslání neveřejné části zadávací dokumentace, vč. čestného prohlášení o mlčenlivosti.

Seznam příloh:

- Příloha č. 1 - Komunikační strategie Zelené modernizace
- Příloha č. 2 - Manuál Zelené modernizace
- Příloha č. 3 - Logomanuál MŽP
- Příloha č. 4 - Logomanuál NPO
- Příloha č. 5 - Logo a prvky Zelené modernizace
- Příloha č. 6 - Průzkum STEM: Postoje české veřejnosti k OZE a akceleračním zónám
- Příloha č. 7 - Čestné prohlášení o splnění technické kvalifikace

Uchazeč o zakázku na tvorbu komunikační strategie bude klást důraz na snižování negativního dopadu navrhovaných aktivit na životní prostředí, zejména se může jednat o snižování emisí, materiálové náročnosti a předcházení vzniku odpadů či využití nebezpečných látek, a to např. využitím vhodných materiálů (produktů s certifikací EU Ecolabel, či z recyklovaných materiálů, nebo snadno recyklovatelných, případně samotným návrhem aktivit).

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

4 Předpokládaná hodnota

Předpokládaná hodnota Veřejné zakázky byla stanovena analogicky v souladu s § 16 ZZVZ a činí 750 000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Předpokládaná hodnota je stanovena jako maximální a nepřekročitelná po celou dobu plnění Veřejné zakázky.

Nabídky, jejichž nabídková cena za celý předmět plnění bude vyšší než Zadavatelem stanovená maximální hodnota, budou Zadavatelem vyřazeny z hodnocení pro nesplnění zadávacích podmínek.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

5 Základní informace

5.1 Klient

Ministerstvo životního prostředí

5.2 Insight

Výstavba obnovitelných zdrojů energie (OZE) je klíčovým krokem směrem k udržitelné energetice, snižování závislosti na fosilních palivech a energetické bezpečnosti.

Společným cílem ministerstev životního prostředí, průmyslu a obchodu a pro místní rozvoj je urychlit přechod na obnovitelné zdroje energie. K tomu mají sloužit tzv. akcelerační zóny (AZ), které **zjednoduší povolovací procesy pro větrné (VTE) a fotovoltaické elektrárny (FVE).**

Mnozí lidé však stále vnímají výstavbu větrných a fotovoltaických elektráren, včetně vymezení akceleračních zón s nedůvěrou, což může mít několik důvodů:

Neznalost a dezinformace: Místní obyvatelé a zástupci samospráv nemají dostatek povědomí o tom, jak OZE fungují, jaké jsou jejich přínosy a jak situaci může zlepšit vymezení akceleračních zón. U obou technologií panují obavy o lokálních dopadech na klima, např. že turbíny přinášejí bouřky. Dále pak obavy z poškozování zařízení nebo z dopadů likvidace zařízení po skončení životnosti.

Estetické obavy: Někteří lidé se obávají, že větrné turbíny, případně solární elektrárny naruší přírodní krásy okolí.

Hluk a vibrace: Část veřejnosti se obává, že větrné elektrárny produkují hluk a vibrace, které mohou negativně ovlivnit kvalitu života obyvatel v blízkosti těchto zařízení.

Změny v životním prostředí: Lidé se mohou obávat dopadu větrných elektráren na místní ekosystémy, ptáky a další živočichy.

Nedostatek transparentnosti: Nedůvěru může vyvolat také obava z nedostatku transparentnosti při rozhodování o umístění větrných a solárních elektráren.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

5.3 Popis produktu

Akcelerační zóny budou **vymezeny prostřednictvím územně plánovacího procesu** na přelomu let **2025/2026** a na základě podkladových map, které porovnávají veřejný zájem výstavby OZE s dalšími významnými veřejnými zájmy v oblasti ochrany přírody, kulturních památek, bezpečnosti státu, ad.¹

Vymezování akceleračních zón bude dle jejich významu a velikosti zajišťovat kraje, stát, v některých okrajových případech i obce.

Zóny nebudou vznikat v oblastech cenných z hlediska ochrany přírody, jako jsou národní parky, chráněné krajinné oblasti nebo lokality evropsky chráněných území NATURA 2000. Při vymezování budou dále posuzovány i další významné veřejné zájmy. Zároveň je třeba zdůraznit, že vznik AZ znamená urychlení a usnadnění povolovacího procesu výstavby OZE, nikoliv jejich automatickou výstavbu. Na druhé straně OZE mohou být nadále umísťovány i mimo AZ, tam však v důsledku absence předběžného hodnocení vhodnosti území může být proces povolování složitější.

5.4 Cíl celorepublikové kampaně

V současné době nejsou přesné parametry umístění AZ známy. Komunikační strategie se proto zaměří na obecnou podporu výstavby větrných a fotovoltaických elektráren uvnitř AZ, ale i mimo ně, vyvracení mýtů spojených s OZE a dále na budování důvěry a zvýšení zájmu o OZE prostřednictvím prezentace konkrétních benefitů. K tomu využijeme brand stávající kampaně Zelená modernizace, díky čemuž dosáhneme mnohem vyšší efektivity, než kdybychom začali budovat brand zcela nový.

Jakmile budou konkrétní parametry AZ známy, komunikace se rozšíří také na cílovou skupinu poučených politiků a znalých úředníků (odborníků) z krajských úřadů a obecních úřadů obcí s rozšířenou působností (decision makers).

¹ Více info např. zde: <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/2539520>

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

6 Cílové skupiny

6.1 Demografie a insight

Primárně:

- Místní komunity a místní obyvatelé obcí v akceleračních zónách a místech plánované výstavby VTE a FVE
- Poučení politici
- Krajsští úředníci a úředníci z obecních úřadů obcí s rozšířenou působností s odbornými znalostmi

Dále pak:

- Sekundárně byznys, který téma bude moci využít pro plnění vlastních ESG cílů a tím by mohly oslovit místní obyvatele
- V širším kontextu široká veřejnost

Rozpracování popisu cílových skupin z kreativního briefu, jejich atributů, chování, způsobů konzumace médií, metody nejlepšího zásahu. K tomu může zpracovatel použít data z poskytnuté vstupní analýzy v příloze č. 6, popř. veřejně dostupná statistická data, a také navrhnout dodatečná data potřebná pro úspěšnou realizaci komunikační strategie.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

7 Povinné náležitosti komunikační strategie

7.1 Vyhodnocení stávající situace

- Zhodnocení mediálního obrazu:
 - identifikace kontextů a témat, které jsou s VTE a FVE spojovány,
 - intenzita, s níž se hovoří o VTE a FVE ve volné krajině a okrajově o dalších typech OZE,
 - identifikace lokalit spojovaných s informacemi o VTE a FVE ve volné krajině,
 - identifikace aktérů v medializaci VTE a FVE, podíl MŽP, místních aktérů a dalších,
 - akceptace OZE, resp. jednotlivých typů OZE (tonalita / přístup aktérů), primárně VTE a FVE ve volné krajině;
- základní přehled a zmapování situace v oblasti využívání OZE a akceleračních zón;
- analýza cílových skupin a segmentace publika;
- definice předpokládaných oblastí komunikace a klíčových ukazatelů, které mají být monitorovány.

Tímto se rozumí popis situace z hlediska známosti, závažnosti, chápání dopadu a reakcí cílové skupiny. Zpracovatel k vypracování této části použije data ze vstupní analýzy, která je k dispozici v příloze č. 6, případně libovolné jiné veřejně dostupné informace a data. Očekávaným výsledkem je sumarizace hlavních faktorů ovlivňujících komunikaci, cílovou skupinu a žádané reakce, to vše popsané prostřednictvím SWOT analýzy. Součástí analýzy bude popis metody zpracování a sledované parametry.

7.2 Návrh kampaně

7.2.1 Cíle a kroky k dosažení

Návrh kampaně bude obsahovat detailní popis cílů a způsobu jejich dosažení v jednoduché a pochopitelné formě v návaznosti na vstupní analýzu. Strategii se rozumí bodové popsání jednotlivých návazných kroků postupu, kterým bude dosaženo žádaných akcí cílové skupiny, poté co bude vystavena komunikaci. Je třeba zohlednit odlišnosti jednotlivých cílových skupin.

Rovněž očekáváme popis postupu pro tvorbu strategie, popis metod a nástrojů, které zpracovatel použije pro její dopracování. Zásadní jsou hlavní body a jejich logická posloupnost.

7.2.2 Kreativní koncept

- Návrh na rozšíření brandu Zelené modernizace a hlavního sloganu, který bude leitmotivem a spojujícím prvkem celé kampaně;

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

- návrh komunikačních linek podle jednotlivých cílových skupin, které budou odpovídat dodaným datům (po odsouhlasení ze strany zadavatele), a to se zaměřením na následující tematické oblasti vedoucí k budování důvěry v OZE, konkrétně ve VTE a FVE:
 - vyvracení mýtů (fact-checking)
 - konkrétní obsahovou náplň připraví v další fázi kampaně realizační agentura, jejíž výběr bude předmětem veřejné zakázky navazující na návrh této komunikační strategie,
 - výstupem této fáze bude white paper s nejrozšířenějšími mýty v oblasti VTE a FVE a jejich uvedení na pravou míru,
 - součástí white paperu bude také souhrn FAQ,
 - na přípravě výstupu bude realizační agentura spolupracovat s vybranými odborníky, popř. zástupci akademického odvětví (vyučující vysokých škol apod.),
 - představení benefitů pro místní obyvatele a obce
 - přínos investora do obecního rozpočtu (např. dobrovolný příspěvek, který záleží na domluvě obce s investorem)
 - využití pro komunitní energetiku
 - finanční nástroje ze strany státu
 - rozpočtové určení daní
 - čerpání z modernizačního fondu OPŽP, např. bonus pro obyvatele v zóně v rámci NZÚ, podobně jako jsou dnes bonusy v uhelném regionu
 - další finanční možnosti
 - mimofinanční podpora ze strany státu (podpora při vyjednávání s investory, typizované smlouvy, apod.)
 - zjednodušení procesů mimo AZ
 - např. větrná elektrárna do 3 věží nemusí projít EIA
- návrh kreativního řešení strategie komunikace:
 - jmenovitě použití značky celého projektu, její pozici v komunikaci,
 - kreativní řešení bude navazovat na stávající komunikační strategii Zelené modernizace, která je přílohou č. 1, a dále v souladu s manuálem Zelené modernizace, který je přílohou č. 2,
 - grafické podklady s logem a dalšími prvky Zelené modernizace jsou přílohou č. 5,
 - kreativní řešení bude vždy v souladu s logomanuály MŽP a NPO, které jsou přílohami č. 3 a 4,
 - zadavatel vyžaduje k návrhu strategie přiložit příklady implementace (např. návrh letáku, post na SOME, vybraný formát pro bannerovou reklamu ...),
 - zadavatel vyžaduje spolu s návrhem komunikační strategie dodat veškeré grafické prvky v otevřených datech.
- návrh začlenění nového obsahu do stávajícího webu www.zelenamodernizace.cz.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

Rozpracování zpráv z kreativního briefu na další úrovně hlavního sloganu. Rozpracováním se myslí všechny potřebné varianty sloganu nebo podsloganu pro cílové skupiny,

7.2.3 Komunikační mix

- Média statická – výběr, parametry, cílové hodnoty KPI (dosah, CPT)
- Média digitální – výběr, strategie, cílové KPI (dosah, CPC, imprese, konverze)
- Ostatní média – popis, dosah, měření
- Eventy – při sestavování komunikačního mixu dodavatel bude klást zvláštní důraz na eventy pro veřejnost s následujícími parametry
 - akce menšího formátu pro odbornou veřejnost
 - kulaté stoly do zhruba 15 lidí
 - dále veřejné diskuze, workshopy a prezentace, které umožní dialog mezi občany a odborníky
 - akce pro odbornou veřejnost v místech, kde už např. větrníky stojí
 - presstripy (i do zahraničí, např. do Polska a dalších lokací, kde větrníky fungují)

Definice kanálů komunikace, jako jsou ATL (vč. TV, printu, OOH), sociální media, online reklamy (Google Ads, Sklik ...), eventy, kontaktní kampaně atp., s očekávanými parametry nejlepšího a nejefektivnějšího zásahu cílové skupiny. Zadavatel očekává definici klíčových parametrů pro sledování a řízení komunikace, např. stanovením maximálně možného dosahu a garantovaného dosahu.

Je žádoucí popsat detailně a jasně logiku cesty k žádaným akcím. Nutno podat odůvodnění toho, proč se tak stane, z pohledu dané cílové skupiny.

7.2.4 Harmonogram komunikační kampaně

Součástí návrhu strategie bude též návrh rozdělení kampaně do jednotlivých fází, harmonogram jednotlivých aktivit, jejich spouštění a realizace, které budou vykonávány pro splnění vytčených cílů, vč. návrhu rámcového mediaplanu. Součástí bude i návrh na zajištění udržitelnosti projektu po jeho skončení.

7.2.5 Rozdělení předpokládaného rozpočtu na realizaci kampaně

Zadavatel na jednotlivé fáze realizace komunikační kampaně vyčlení z Národního plánu obnovy následující rozpočet o předpokládaných hodnotách:

- cca 700 tis. Kč bez DPH na fact-checking,
- cca 4,3 mil. Kč bez DPH na realizaci komunikační kampaně,
- cca 3 mil. Kč bez DPH na organizaci eventů.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

Součástí návrhu strategie bude návrh rozdělení aktivit a investic v čase na základě tématu, cílové skupiny a žádané akce.

7.2.6 Způsob měření a reporting

Všechny aktivity musí mít metriku založenou na ověřitelných datech. V souladu s harmonogramem projektu v jeho průběhu vysoutěžený uchazeč zajistí reporting následujících činností, které vyžaduje Národní plán obnovy:

- Seznam provedených akcí
 - (billboardy, novinové reklamy, příspěvky na sociálních sítích, eventy) včetně kvantitativních informací (jako je počet umístěných billboardů atd.)
- Důkaz o celostátním dosahu akcí kampaně
 - (jako je geografická distribuce billboardů a/nebo geografické pokrytí příspěvků na sociálních sítích)
- Seznam témat, na které se kampaň vztahuje
 - (přínosy výstavby OZE; zvýšení zájmu o OZE apod.)

To vše s předstihem alespoň jednoho měsíce před uplynutím termínu dle harmonogramu projektu.

Hlavní a dílčí metriky jak pro média, tak pro online prostředí a také offline aktivity. Jedna přehledná tabulka s popisem klíčových metrik, zdrojem jejich dat a cílovou hodnotou, kterou zpracovatel očekává, s ohledem na rozpočty na jednotlivé kategorie. Všeobecně zadavatel požaduje měření všech navržených aktivit a reportování výsledků periodicky přehledným způsobem s pomocí jedné tabulky metrik.

7.2.7 Konzultace a proces finalizace komunikační strategie

Zadavatel vzhledem ke složitosti a komplexnosti tématu vyžaduje, aby se vybraný uchazeč zúčastnil minimálně 2 osobních konzultací formou meetingů po zhruba 4 hodinách, jejichž náplní bude:

- Brainstorming,
- upřesnění zadání,
- konzultace briefu komunikační strategie apod.

Vybraný uchazeč zajistí osobní účast project managera, případně zvolených zástupců, kteří u uchazeče zastávají některou z rolí v projektovém týmu.

Žadatel dále vyžaduje během období finalizace (tj. během prvních 4 týdnů od zahájení spolupráce) pravidelné týdenní status cally v rozsahu do 30 minut.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

Potřebné konzultace poskytně za účelem dokončení komunikační strategie a rozšíření stávající microsite.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

8 Požadavky na kvalifikaci

Zadavatel požaduje zkušenosti s přípravou komunikačních strategií. Zájemce prokáže splnění kvalifikačních předpokladů v rámci své nabídky ve formě čestného prohlášení dle vzoru v Příloze č. 7.

Splnění technické kvalifikace prokáže dodavatel předložením seznamu významných služeb poskytnutých za posledních 3 let před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Zadavatel požaduje seznam minimálně 2 služeb obdobného charakteru pro 2 různé objednatele, přičemž každá z těchto služeb musela dosáhnout finančního objemu minimálně 1 000 000 Kč bez DPH.

Obdobným charakterem se rozumí realizace komunikační kampaně v oblasti udržitelných projektů a společensky odpovědných aktivit, která cílil směrem k podnikatelské a živnostenské cílové skupině, široké veřejnosti nebo municipalitám.

Musí se jednat o ukončené zakázky. Požadovanou kvalifikaci rovněž splní účastník v případě, že předloží významné služby, které byly zahájeny dříve než v posledních 3 letech, pokud byly v posledních 3 letech dokončeny.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

9 Harmonogram projektu a termín dodání strategie

- září 2024
 - probíhá výběr dodavatele komunikační strategie
 - příprava předběžných nabídek komunikační strategie **do tří týdnů od zahájení řízení**
 - hodnocení předběžných nabídek komunikační strategie a nabídkové ceny
- **4 týdny od zahájení spolupráce**
 - termín dodání finální verze komunikační strategie
- podzim 2024
 - výběr komunikační agentury k realizaci kampaně
 - příprava obsahu pro web www.zelenamodernizace.cz
 - příprava white paperu pro fact-checking za pomoci odborných garantů z řad vysokých škol a dalších odborníků
- leden 2025
 - zahájení produkce kampaně a její následné spuštění
- polovina roku 2025
 - průběžná monitorovací zpráva, jejímž obsahem budou základní informace o průběhu kampaně, nástin plánu do ukončení kampaně koncem roku 2025
- konec roku 2025
 - vymezení AZ, identifikace parametrů AZ
 - konec komunikační kampaně
- leden 2026
 - závěrečná zpráva, jejímž obsahem bude vykazání veškeré činnosti, prokázání splnění cílů a metod, jakým způsobem jsme dokázali oslovit cílové skupiny napříč Českou republikou, a detailní popis témat, které jsme komunikovali
 - Kampaň nelze kvůli provázání s NPO posouvat. Koncem roku 2025 musí být všechny činnosti ukončeny.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

10 Pravidla pro posouzení a hodnocení nabídek

Na straně zadavatele budou návrhy strategie posuzovat a konzultovat zástupci odborných útvarů:

- Odbor komunikace
- Odbor financování dekarbonizace ekonomiky
- Sekce ochrany klimatu

10.1 Pravidla pro hodnocení nabídek

Zadavatel stanovil analogicky v souladu s § 114 ZZVZ, že nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena na základě nejuvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

10.1.1 Kritéria hodnocení

Kritéria hodnocení			Váha	
1.	Celková nabídková cena v Kč bez DPH		70 %	
2.	Kvalita návrhu strategie, kreativního konceptu kampaně a návrhu microsite		30 %	
		Váha		
	a)	Vyhodnocení stávajícího stavu		50 %
b)	Návrh komunikačních nástrojů, strategie a microsite	50 %		

10.1.1.1 1. kritérium hodnocení: Nabídková cena v Kč bez DPH

Zadavatel hodnotí nabídkovou cenu v Kč bez DPH a to tak, že nejuvýhodnější nabídkou je nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

10.1.1.2 2. kritérium hodnocení: Kvalita návrhu strategie, kreativního konceptu kampaně a návrhu microsite

Zadavatel hodnotí kvalitu předložených nabídek dle následujících **subkritérií a preferencí**.

10.1.1.2.1 Vyhodnocení stávajícího stavu

Účastník zpracuje a předloží strategickou analýzu výchozího stavu, přičemž zohlední jednotlivě definované hlavní cíle zadavatele pro tuto veřejnou zakázku. Součástí strategického popisu bude:

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

- analýza prostředí a vnějších vlivů, které mohou mít významný dopad na realizaci této veřejné zakázky s ohledem na plnění stanovených hlavních cílů zadavatele k této veřejné zakázce, a identifikace potenciálních příležitostí a rizik spolu s návrhem, jak těchto využít, popř. jakými opatřeními jim předcházet;
- specifikace a návrh komunikace směrem k cílovým skupinám. Dále také analýza základních postojů definovaných cílových skupin, jejich potřeb a/nebo životního stylu;
- způsob měření naplňování hlavních cílů zadavatele k této veřejné zakázce v průběhu samotné kampaně. Zadavatel očekává projekci vlastních představ a kreativitu účastníka.

Preference: Lépe bude hodnocena nabídka, která zadavatele ubezpečí o tom, že účastník dostatečně a správně vyhodnotil relevantní vnější vlivy s případným významným dopadem na realizaci této veřejné zakázky, a byl schopen vyvodit závěry a kvalifikovaně posoudit potenciální příležitosti a rizikové externí faktory a navrhnout opatření.

Dále bude pozitivně hodnocena schopnost specifikovat relevantní cílové skupiny vč. zajištění potřebných dat a logického odůvodnění tohoto výběru.

Bude hodnoceno, zda navrhovaný způsob měření naplňování cílů je proveditelný a vypovídající a zda kritéria úspěšnosti jsou dostatečně ambiciózní.

Zadavatel také preferuje optimální rozdělení prostředků mezi jednotlivé fáze přípravy a realizace, a stanovení priorit tak, aby došlo k ujištění zadavatele, že navrhované náklady na realizaci dílčích částí projektu jsou v adekvátní výši. Při sestavování rozpočtu je třeba dbát na to, že přílišná agregace nákladů do obecně formulovaných položek snižuje vypovídací schopnost i důvěryhodnost.

10.1.1.2.2 Návrh komunikačních nástrojů, strategie a microsite

Účastník zpracuje a předloží návrh komunikačních nástrojů, strategie a microsite. Nabízené řešení by mělo konkrétně obsahovat:

- výběr uvažovaných komunikačních nástrojů vzhledem k vybraným cílovým skupinám (uvede, jaké nástroje marketingového mixu pro kampaň navrhuje, s přihlédnutím k cílům Veřejné zakázky, délce trvání kampaně a rozpočtu);
- předpokládaný kvantitativní odhad počtu oslovených a opakovaně oslovených uživatelů stanovené cílové skupiny;
- vize kreativního konceptu kampaně (představí způsob, jakým chce kreativně ke kampani přistoupit);
- způsob naplnění cílů vycházejících z požadavků zadavatele, definice vlastních krátkodobých a dlouhodobých komunikačních cílů (ideálně vč. jejich kvantifikace);

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

- realizační harmonogram s upřesněním délky přípravné fáze kampaně, kdy nejdříve může být kampaň spuštěna, jaké budou její další fáze a v jaké délce, jaká bude intenzita v jednotlivých fázích spolu s rozpisem navrhovaných využitých médií a formátů. Předložený harmonogram komunikace by tedy měl splňovat požadavky na mediaplán. Mediaplán může být pouze předběžný, nikoliv definitivní, ale měl by být dostatečně konkrétní, a to jak v termínech, tak ve výčtu kupovaných médií. Finalizace v takovém případě proběhne po dohodě se zadavatelem;
- rozdělení prostředků mezi jednotlivé fáze přípravy a realizace komunikační kampaně, spolu s určením priorit vč. stručného odůvodnění, a to za dodržení nabídkové ceny. Tato základní kalkulace bude dále rozvedena do podoby podrobného položkového rozpočtu s vyčísleným množstvím a jednotkovými cenami. Pro úplnost zadavatel upozorňuje, že požaduje rozdělení celkového rozpočtu;
- minimálně čtyři konkrétní příklady komunikace prostřednictvím sociálních sítí nebo médií;
- návrh tematického rozšíření microsite musí obsahovat funkcionality dle zadání – dodavatel předloží návrh grafického vzhledu, včetně návrhu struktury a obsahu.

Zadavatel si vyhrazuje právo vyjadřovat se k výše uvedeným požadovaným návrhům a schvalovat hlavní i dílčí komunikační výstupy. Případné připomínky zadavatele bude nutné zohlednit alespoň v rozsahu vyčleněného rozpočtu.

Preference: Lépe bude hodnocena nabídka, která zadavatele přesvědčí o správnosti a efektivitě navrhovaného řešení s ohledem na stanovené a kvantifikované komunikační cíle (zda jsou měřitelné, nikoliv pouze obecné/neurčité). Komunikační cíle by měly být logicky provázané, podpůrné a korespondovat hlavním cílům zadavatele k této veřejné zakázce.

Hodnocena bude schopnost vybrat vhodné komunikační nástroje, média a formáty s ohledem na jejich potenciál oslovit a přenést zamýšlený obsah cílovým skupinám, jejich míra a načasování.

Navrhovaná forma a pojetí kampaně by měly vycházet z výsledků průzkumu veřejného mínění v Příloze č. 6. Klíčová sdělení a jejich ztvárnění musí odpovídat definovaným cílovým skupinám a zjištěním o nich, pokud jde o schopnost zaujmout a srozumitelnou formou přenést veškerá potřebná sdělení.

Lépe bude hodnocena nabídka, kde navržená koncepce realizace bude nejlépe odpovídat cílům a zaměření kampaně a potřeb zadavatele, dostatečně prokáže promyšlenost a logickou provázanost celkového zpracování.

Pozitivně bude hodnocena nabídka, která dosáhne maximální synergie zvolených komunikačních nástrojů a nejefektivnějšího provázání marketingové komunikace.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

V neposlední řadě bude nejlépe hodnocena taková kreativní idea, která bude mít nejlepší schopnost upoutat pozornost cílové skupiny a předat cílové skupině komunikační sdělení, které bude co nejvíce relevantní a srozumitelné.

Zadavatel dále preferuje detailní zpracování časového plánu projektu, aby bylo z harmonogramu jasně patrné, kdy budou které práce v průběhu přípravy kampaně probíhat, zda stanovené termíny poskytují dostatečnou časovou rezervu mj. k případným korekcím zvoleného postupu ze strany zadavatele a k zajištění celkově hladkého průběhu kampaně.

10.1.2 Metody vyhodnocení nabídek

10.1.2.1 Způsob hodnocení 1. kritéria

Zadavatel bude v rámci tohoto kritéria hodnotit nabídkovou cenu v Kč bez DPH bodovací metodou. Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH bude hodnocena podle její absolutní výše a přepočtena vahou kritéria hodnocení. Bodové hodnocení bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{počet bodů za kritérium č. 1} = 100 \times \frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{hodnocená nabídková cena v Kč bez DPH}} \times 0,7$$

10.1.2.2 Způsob hodnocení 2. kritéria

Zadavatel bude v rámci tohoto kritéria hodnotit bodovací metodou, a to tak, že přidělí body podle klíče uvedeného dále.

Každé subkritérium se bude hodnotit přidělením bodového hodnocení podle míry naplnění požadavků, preferencí a cílů zadavatele dle klíče uvedeného v tabulce.

Maximální výhodnost	Vyjadřuje maximální úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria s ohledem na preference zadavatele a sledované cíle.	100 bodů
Vysoká výhodnost	Předmětná nabídka vyhovuje preferencím zadavatele s dílčími, méně závažnými připomínkami.	75 bodů
Průměrná výhodnost	Zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a/nebo částečného plnění sledovaných cílů.	50 bodů
Podprůměrná výhodnost	Předmětná nabídka vyhovuje ještě dostatečně ke splnění předmětu této veřejné zakázky, avšak se zásadními připomínkami, neodpovídá preferencím zadavatele	25 bodů

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

	a sledovaným cílům vyhovuje jen velmi omezeně.	
--	--	--

Bodové hodnoty za jednotlivá subkritéria budou následně násobeny jejich příslušnou vahou podle vzorce:

$$\text{počet bodů za subkritéria} = \text{počet přidělených bodů} \times \frac{\text{váha subkritéria v \%}}{100}$$

Součet takto získaných převážených bodových hodnot za všechna subkritéria dohromady se vynásobí váhou 2. kritéria podle vzorce:

$$\text{počet bodů za kritérium č. 2} = \text{součet bodů za všechna subkritéria} \times 0,3$$

Zadavatel výslovně stanoví, že nejvýhodnější nabídka nemusí vždy získat 100 bodů v rámci jednotlivých subkritérií a sledovaných aspektů. Zadavatel vždy náležitě a podrobně odůvodní počet přidělených bodů nabídce při zohlednění vzájemného srovnání hodnocených nabídek pro každé hodnocené subkritérium dle míry naplnění požadavků, preferencí a cílů zadavatele.

10.1.3 Celkové bodové hodnocení nabídek

Na základě součtu výsledných hodnot za obě výše uvedená dílčí hodnotící kritéria u jednotlivých nabídek se stanoví pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyššího počtu bodů.

Pro veškeré výpočty související s hodnocením nabídek platí zaokrouhlování na dvě desetinná místa dle matematických pravidel platných pro zaokrouhlování.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude označena nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za obě kritéria hodnocení.

10.2 Pravidla pro posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení

Po uplynutí lhůty pro podání nabídek zadavatel provede hodnocení nabídek a posoudí splnění podmínek účasti.

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 240282

Analogicky v souladu s ust. § 39 odst. 4 ZZVZ proběhne po hodnocení nabídek posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení, a to jak z pohledu požadavků stanovených v ZZVZ, tak z pohledu požadavků stanovených zadavatelem v zadávacích podmínkách pro tuto veřejnou zakázku, tzn. posouzení administrativní správnosti a úplnosti nabídek a posouzení splnění kvalifikace dle požadavků a specifikace zadavatele uvedených dle této ZD.

Budou posuzována zejména, nikoliv však výhradně, níže uvedená kritéria a dále to, zda nabídka obsahuje všechny náležitosti předepsané těmito zadávacími podmínkami.

a) Je nabídka účastníka zpracována v českém jazyce?
b) Obsahuje nabídka účastníka požadované dokumenty k prokázání splnění základní a profesní způsobilosti včetně technické a ekonomické kvalifikace?
c) Obsahuje nabídka účastníka celkovou nabídkovou cenu, a je tato cena uvedena v požadovaném členění (bez DPH, zvláště sazba DPH v Kč a v % a včetně DPH), případně jako celková cena u neplátce DPH, a vyjádřena v české měně a doplněna shodně do Krycího listu a položkového rozpočtu účastníka?
d) Neobsahuje nabídka účastníka mimořádně nízkou nabídkovou cenu?

10.3 Výběr dodavatele

Zadavatel vybere dodavatele, který podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku a splnil všechny zadávací podmínky účasti.