

Evidenční číslo rámcové dohody přidělené z Centrální evidence smluv: 230125

RÁMCOVÁ DOHODA

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), a § 131 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)
(dále jen „**rámcová dohoda**“)

STRATEGIE A KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ OPERAČNÍHO PROGRAMU SPRAVEDLIVÁ TRANSFORMACE

ČÁST 1: VÝBĚR DODAVATELE PRO VYTVOŘENÍ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE A NÁSLEDNOU IMPLEMENTACI CENTRÁLNĚ ŘÍZENÝCH IMPLEMENTAČNÍCH AKTIVIT

mezi:

Název:	Česká republika – Ministerstvo životního prostředí
Sídlo:	Vršovická 1442/65, Praha 10 – Vršovice, PSČ 100 10
IČO:	001 64 801
Zastoupená:	Ing. Jan Kříž, vrchní ředitel sekce ekonomiky životního prostředí
Bankovní spojení:	Česká národní banka Praha 1
Číslo účtu:	7628001/0710
Oprávněný zástupce ve věcech obchodních a smluvních dodatků: (dále jen „ objednatel “)	Ing. Radana Leistner Kratochvílová, ředitelka odboru podpory transformace na nízkouhlíkovou ekonomiku

a

Název:	NOESIS s.r.o.
Sídlo:	Dvořákova 3134/2, Ústí nad Labem-centrum, 400 01 Ústí nad Labem
IČO:	25035860
DIČ:	CZ25035860
ID datové schránky:	iqbt9q
Právní forma:	112 - Společnost s ručením omezeným
Zápis v OR:	OR vedený u Krajského soudu v Ústí nad Labem oddíl C, vložka 13825
Zastoupená:	Mgr. Radovan Dostálek, MBA
Bankovní spojení:	Komerční banka a.s.
Číslo účtu:	3795860277/0100
Oprávněný zástupce ve věcech obchodních a smluvních dodatků: (dále jen „ zhotovitel “)	Mgr. Radovan Dostálek, MBA

(objednatel a zhotovitel společně také dále jen „**smluvní strany**“)



1. PREAMBULE

- 1.1. Tato rámcová dohoda je uzavírána mezi objednatelem a zhotovitelem na základě výsledků zadávacího řízení na část 1: Výběr dodavatele pro vytvoření komunikační strategie a následnou implementaci centrálně řízených implementačních aktivit nadlimitní veřejné zakázky na služby zadávané v jednacím řízení s uveřejněním s názvem „**Strategie a komunikační kampaň Operačního programu Spravedlivá transformace**“ (dále jen „**veřejná zakázka**“, „**zadávací řízení**“).
- 1.2. Nabídka zhotovitele podaná v rámci zadávacího řízení na veřejnou zakázku (dále jen „**nabídka**“) byla vyhodnocena jako nejvýhodnější.
- 1.3. Účelem této rámcové dohody je realizace díla spočívající v dopracování strategie komunikace Operačního programu Spravedlivá transformace včetně kreativního zpracování strategie brandu Spravedlivá transformace, dále vymezení podmínek, na jejichž základě budou mezi smluvními stranami uzavírány dílčí objednávky o poskytování konzultační podpory a o poskytování služeb souvisejících s implementací centrálně řízených aktivit (dále jen „**dílo**“).

2. PŘEDMĚT RÁMCOVÉ DOHODY

- 2.1. Předmětem této rámcové dohody je závazek zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo tak, jak je definováno dále, a závazek objednatele dílo převzít a zaplatit cenu díla, to vše za podmínek uvedených dále v této rámcové dohodě.
- 2.2. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn plnit předmět této rámcové dohody a že disponuje všemi potřebnými oprávněními a povoleními vyžadovanými platnými právními předpisy v souvislosti s realizací díla.
- 2.3. Předmětem díla je navržení strategie komunikace Operačního programu Spravedlivá transformace (dále jen „**OPST**“) včetně kreativního zpracování strategie brandu Spravedlivá transformace. Součástí díla bude návrh implementační strategie pro jednotlivé aktivity jako jsou regionální eventy, digitální kampaně na sociálních sítích a internetu, nákup prostoru v médiích. Zhotovitel vytvoří strategii a bude po dobu její implementace poskytovat objednateli konzultační podporu pro dílčí implementace jednotlivých aktivit třetími subjekty a zároveň bude zajišťovat produkční realizaci centrálně řízených aktivit (digitální a mediální propagace) včetně úprav celkové strategie dle situace na mediálním trhu po dobu účinnosti této rámcové dohody.
- 2.4. Dílo je podrobně popsáno v příloze č. 1 této rámcové dohody.
- 2.5. Plnění díla se dělí pro účely fakturace do tří skupin činností, které jsou položkově rozčleněny v Příloze č. 2 této rámcové dohody:
 - a) činnosti prováděné na základě této rámcové dohody jednorázově a fakturované po dodání příslušné části díla (dále „**činnosti ze skupiny a**“);
 - b) činnosti prováděné na základě této rámcové dohody pravidelně a fakturované kvartálně na základě jednotkových cen a odsouhlaseného přehledu činností a předávacího protokolu (dále „**činnosti ze skupiny b**“);
 - c) činnosti prováděné na základě jednotlivých objednávek objednatele (dále „**činnosti ze skupiny c**“).

- 2.6. Součástí provedení díla jsou všechny relevantní činnosti stanovené platnými právními předpisy.
- 2.7. Pokud jsou k řádnému a včasnému splnění požadavků objednatele uvedených v této rámcové dohodě potřebné i další kontrolní, poradenské, technické, administrativní anebo další služby v této rámcové dohodě výslovně neuvedené, které jsou obvykle spojeny s provedením obdobného díla, je zhotovitel povinen tyto další služby na své náklady obstarat či provést bez dopadu na výši ceny díla.
- 2.8. Zhotovitel není oprávněn bez souhlasu objednatele převést celý závazek provedení díla na jiného zhotovitele.

3. MÍSTO A DOBA PLNĚNÍ

- 3.1. Místem plnění je sídlo objednatele a provozovna zhotovitele, a to v závislosti na konkrétním jednání a v souladu s požadavky uvedenými v této rámcové dohodě či dílčích objednávkách. Centrálně řízené aktivity budou probíhat na území České republiky, konkrétní místa budou popsána v dílčích objednávkách.
- 3.2. Zhotovitel je povinen postupovat při provádění díla tak, aby byly veškeré práce prováděny v souladu s časovými požadavky uvedenými v této rámcové dohodě a v jednotlivých dílčích objednávkách.
- 3.3. O předání a převzetí díla či jednotlivých hmotných výstupů díla nebo provedení pravidelných činností, zejména ve vztahu k plnění činností ze skupiny a) a b) bude vždy sepsán předávací protokol potvrzený oprávněnými zástupci smluvních stran. V případě, že vyšší moc (např. epidemiologická opatření) znemožní plnění dle časových požadavků specifikovaných v rámci této rámcové dohody, může zhotovitel v souladu s § 1765 občanského zákoníku zahájit realizaci příslušné části plnění až po odpadnutí překážky. Smluvní strany sjednávají, že v takovém případě bude termín ukončení realizace části plnění následně prodloužen o tolik kalendářních dní, kolik kalendářních dní trvala překážka způsobená vyšší mocí. Veškeré takové změny podléhají schválení objednatelem.
- 3.4. Zhotovitel je povinen zahájit plnění činností ze skupiny a) ihned po předání všech podkladů objednatelem po nabytí účinnosti této rámcové dohody. Toto plnění bude objednateli odevzdáno do 2 měsíců od nabytí účinnosti této rámcové dohody, následně může probíhat připomínkové řízení dle čl. 4. odst. 4.10 této rámcové dohody. Kompletní, na základě připomínek objednatele upravené, plnění specifikované v Příloze č. 2 této rámcové dohody jako činnosti ze skupiny a) musí být předáno nejpozději do 4 měsíců od nabytí účinnosti této rámcové dohody.
- 3.5. Zhotovitel je povinen zahájit poskytování průběžných činností dle Přílohy č. 2 této rámcové dohody uvedených ve skupině činností b) bezprostředně po dodání Strategie (bod 1.2 Přílohy č. 1 této rámcové dohody).
- 3.6. Objednatel je oprávněn zasílat poskytovateli objednávky na plnění činností ze skupiny c) ode dne nabytí účinnosti této rámcové dohody.
- 3.7. Nesplnění povinností zhotovitele dle tohoto článku se považuje za podstatné porušení této rámcové dohody.

4. POVINNOSTI ZHOTOVITELE, PODMÍNKY PROVÁDĚNÍ DÍLA

- 4.1. Zhotovitel se zavazuje zhotovit dílo svědomitě, v dobré víře, řádně a včas, s nejvyšší možnou odbornou péčí a v souladu se zájmy a pokyny objednatele, platnými právními předpisy, pravidly bezpečnosti a platnými technickými normami bez ohledu na to, zda jsou závazné či nikoli.
- 4.2. Zhotovitel je povinen obstarat veškerá oznámení, zaplatit veškeré daně, odvody a poplatky a obstarat veškerá povolení, licence a souhlasy vyžadované právními předpisy ve vztahu k provedení a dokončení předmětu této rámcové dohody a odstranit případné vady, a dále odškodnit objednatele v případě, že tak zhotovitel opomněl učinit.
- 4.3. Zhotovitel je povinen při realizaci díla dodržovat bezpečnostní a ekologické předpisy a postupy obecně závazných právních předpisů a, pokud byl s jejich obsahem seznámen, i požadavky vnitřních předpisů objednatele.
- 4.4. Zhotovitel bude provádět dílo na základě pokynů objednatele. Zhotovitel je vždy povinen jednat v souladu s pokyny objednatele a nemá právo se od těchto pokynů odchýlit, ledaže obdrží předem písemný souhlas objednatele, kterým objednatel schválí, že zhotovitel bude jednat podle vlastního uvážení, pokud je takové odchýlení nutné v případě nouze, kdy je třeba chránit zájmy objednatele a obdržení předchozího písemného souhlasu objednatele nelze rozumně požadovat.
- 4.5. Pokud pokyny vydané objednatelem zhotoviteli budou nevhodné pro účely včasného a řádného provedení a dokončení předmětu této rámcové dohody nebo budou v rozporu s platnými právními předpisy nebo oprávněnými požadavky účastníků řízení, orgánů státní správy a dotčených organizací, je zhotovitel neprodleně po obdržení takového pokynu povinen na to písemně upozornit objednatele, jinak bude odpovědný za veškeré škody způsobené provedením takového pokynu. Jestliže i přes písemné upozornění zhotovitele o nevhodnosti takového pokynu bude objednatel v písemném pokynu trvat na jeho dodržení, bude povinností zhotovitele takový pokyn provést, nebude však odpovědný za škodu způsobenou provedením takového pokynu.
- 4.6. Zhotovitel se zavazuje, že bude při plnění této rámcové dohody, a objednávek uzavřených na jejím základě, postupovat v koordinaci, spolupráci a komunikaci s objednatelem a jím určenými osobami, a to v maximálním možném rozsahu. Zhotovitel bude průběžně objednateli předávat dokumenty, které při plnění této rámcové dohody získá, pokud tyto bezprostředně souvisí s předmětem plnění, na vyzvu objednatele mu poskytne také veškeré další informace, dokumenty a vysvětlení týkající se postupu při plnění této rámcové dohody a dílčích objednávek. Zhotovitel se zavazuje zhotovit všechny hmotné výstupy specifikované v Příloze č. 1 této rámcové dohody. Zhotovitel odevzdá dílčí hmotné výstupy díla ve vztahu k plnění činností ze skupiny a) do 1 měsíce od nabytí účinnosti této rámcové dohody, ve vztahu k plnění činností ze skupiny b) kvartálně na základě odsouhlasené sumarizace konzultačních činností, timesheetu či podrobného přehledu činností, a za činnosti ze skupiny c) dle jednotlivých dílčích objednávek.
- 4.7. Zhotovitel je oprávněn si sjednat na své vlastní náklady poddodavatele pro účely plnění této rámcové dohody za předpokladu, že v takovém případě bude zhotovitel

- c) Specialista na strategické plánování: [REDACTED]
- d) Specialista na práci s daty (médiá, sociální médiá, PPC, google ads...): [REDACTED]
- e) případní další členové realizačního týmu: [REDACTED]


- 4.16. Zhotovitel je oprávněn změnit členy realizačního týmu pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele. Pokud dojde v průběhu realizace díla ke změně některého člena realizačního týmu, zhotovitel o této skutečnosti bude neprodleně písemně informovat objednatele. Nový člen realizačního týmu musí splňovat minimální kvalifikační požadavky kladené na daného člena realizačního týmu obsažené v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce. Zhotovitel je povinen prokázat splnění požadované kvalifikace nových členů realizačního týmu předložením prosté kopie dokladů o kvalifikaci člena realizačního týmu dle požadavků v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce. O této změně není třeba uzavírat dodatek k této smlouvě.
- 4.17. Veškeré odborné práce musí vykonávat členové realizačního týmu mající příslušnou odbornou kvalifikaci.
- 4.18. Zhotovitel odpovídá za plnění závazků členy realizačního týmu, jako by je plnil sám.
- 4.19. Zhotovitel je povinen vybavit členy realizačního týmu potřebnými pravomocemi k tomu, aby mohli zhotovitele zastupovat v souvislosti s prováděním díla, zejména aby byli oprávněni přijímat pokyny objednatele.

5. PRÁVA OBJEDNATELE

- 5.1. Objednatel nabude vlastnické právo k částem díla, jež nepožívají ochrany podle právních předpisů v oblasti ochrany duševního vlastnictví, schválením těchto jednotlivých částí díla nebo dnem podpisu předávacího protokolu o předání a převzetí díla.
- 5.2. Uzavřením této rámcové dohody zhotovitel bezúplatně poskytuje objednateli nevypověditelné, výhradní, převoditelné a neomezené právo k vytváření kopií, užívání a zpřístupnění dalším osobám vzniklých výstupů nebo jakýchkoliv jejich částí a také jakýchkoliv dokumentů, listin, náčrtů, návrhů, změn, programů a dat vytvořených nebo poskytnutých zhotovitelem na základě této rámcové dohody, jež požívá nebo může požívat ochrany podle právních předpisů v oblasti ochrany duševního vlastnictví, včetně práva upravovat a měnit takováto díla. Toto právo uděluje zhotovitel objednateli na dobu neurčitou. Případná změna v osobě zhotovitele (např. právní nástupnictví) nebude mít vliv na oprávnění udělená v rámci této rámcové dohody zhotovitelem objednateli.
- 5.3. Smluvní strany se dohodly, že ve vztahu k jejich licenčním ujednáním dle tohoto článku je vyloučeno použití § 2364, § 2378 a § 2382 občanského zákoníku.
- 5.4. Objednatel si vyhrazuje právo výsledné dílo zveřejnit.
- 5.5. Oznámení o výskytu vady bude objednatelem učiněno písemně a doručeno zhotoviteli. V písemném oznámení o výskytu vady objednatel vadu popíše, uvede, jak se projevuje a uvede požadovaný způsob odstranění vady. Zhotovitel je povinen nastoupit k odstranění vady díla nejpozději do 7 kalendářních dnů od doručení

písemného oznámení o výskytu vady a vadu díla odstranit nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne doručení oznámení objednatele, nebude-li dohodnuto mezi smluvními stranami písemně jinak.

6. DÍLČÍ OBJEDNÁVKY

- 6.1. Plnění činností ze skupiny c) bude prováděno na základě jednotlivých dílčích objednávek uzavíraných mezi smluvními stranami dle potřeb objednatele.
- 6.2. Objednatel zašle dílčí objednávku elektronickou poštou (e-mailem) na e-mailovou adresu zhotovitele 
- 6.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do 3 (tří) pracovních dnů ode dne doručení dílčí objednávky potvrdit její přijetí, a to stejným způsobem, jakým mu byla doručena. Dílčí objednávka je považována za doručenou zhotoviteli okamžikem, kdy byla doručena na poštovní server zhotovitele. V případě nepotvrzení ze strany zhotovitele se považuje objednávka za akceptovanou s účinností od 4. dne od jejího odeslání zhotoviteli.

7. CENA

- 7.1. Cena díla je stanovena na základě nabídky zhotovitele, a to dle Přílohy č. 2 této rámcové dohody.
- 7.2. Zhotovitel je oprávněn k ceně díla připočíst DPH ve výši stanovené v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), a to ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
- 7.3. Cena jednotlivých plnění je stanovena jako nejvýše přípustná a nepřekročitelná po celou dobu trvání této rámcové dohody. Zhotovitel prohlašuje, že cena díla zahrnuje veškeré náklady, které bude třeba nutně nebo účelně vynaložit zejména pro řádnou a včasnou realizaci díla, jakož i pro řádné a včasné splnění závazků souvisejících při zohlednění veškerých rizik a vlivů, o kterých lze v průběhu realizace díla či souvisejících závazků uvažovat, jakož i přiměřený zisk zhotovitele. Zhotovitel dále prohlašuje, že cena díla je stanovena i s přihlédnutím k vývoji cen v daném oboru včetně vývoje kurzu české měny k zahraničním měnám, a to po celou dobu trvání závazků z této rámcové dohody.
- 7.4. Cena plnění činností ze skupiny c) bude hrazena po částech dle konkrétních dílčích objednávek objednatele.
- 7.5. Zhotovitel přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku a v této souvislosti dále prohlašuje, že:
 - a) je plně seznámen s rozsahem a povahou díla,
 - b) správně vymezil, vyhodnotil a ocenil veškeré činnosti, které jsou nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků dle této rámcové dohody,
 - c) řádně prověřil místní podmínky pro provedení díla.
- 7.6. Zhotovitel není oprávněn od třetích osob v souvislosti s provedením díla nebo s realizací záměru přijímat platby, jiná plnění či čerpat jakékoli výhody. Porušení tohoto odstavce ze strany zhotovitele se považuje za podstatné porušení této rámcové dohody.

- 7.7. Za účelem kompenzace inflace mohou být na základě dohody smluvních stran jednotkové ceny za činnosti uvedené v Příloze č. 2 této rámcové dohody „Položkový rozpočet“, upravovány na základě oficiálně vyhlášeného indexu inflace Českým statistickým úřadem vždy za předcházející rok. Ceny za tyto činnosti budou upraveny počínaje od 1.1. na celý kalendářní rok s ohledem na index inflace za předchozí kalendářní rok. Tato inflační doložka bude uplatněna zhotovitelem poprvé pro úpravu ceny na rok 2025, a to pouze v případě, že inflace překročí hranici 5 % p.a. V případě uplatnění inflační doložky je nutné za účelem zvýšení dotčených částek uzavřít dodatek k této rámcové dohodě.

8. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 8.1. Zhotovitel je oprávněn, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, fakturovat cenu díla uvedenou v Příloze č. 2 této rámcové dohody následujícím způsobem:
- a) Cena za plnění činností uvedených v Příloze č. 2 ve skupině a) po odsouhlasení objednatelem (po provedení připomínkového řízení dle čl. 4. odst. 4.10. této rámcové dohody), přílohou faktury bude předávací protokol.
 - b) Cena za plnění činností uvedených v Příloze č. 2 ve skupině b) kvartálně po uskutečnění jednotlivých činností, přílohou faktury bude předávací protokol.
 - c) Cena za plnění činností uvedených v Příloze č. 2 ve skupině c) na základě dílčích objednávek po uskutečnění jednotlivých plnění. Přílohou faktur budou doklady definované v dílčích objednávkách.
- 8.2. Objednatel uhradí zhotoviteli příslušnou část ceny díla (či cenu díla jako celek) vždy na základě řádně vystaveného daňového a účetního dokladu (dále jen „**faktura**“) dle shora uvedeného. Splatnost faktury je 30 kalendářních dní ode dne jejího doručení objednateli. Bez ohledu na termín nabytí účinnosti této rámcové dohody platí, že poslední faktura v kalendářním roce musí být doručena objednateli nejpozději do 30. listopadu příslušného kalendářního roku (důvodem je každoroční uzavírání rozpočtu objednatele). Veškeré faktury doručené po tomto datu budou uhrazeny až v následujícím kalendářním roce do 28.02., přičemž objednatel není v takových případech v prodlení.
- 8.3. Veškeré faktury musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a musí mít náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a rovněž náležitosti uvedené v této rámcové dohodě. Evidenční číslo rámcové dohody přidělené z Centrální evidence smluv objednatele: 230125.
- 8.4. Faktura musí případně obsahovat i další náležitosti, jejichž požadavek objednatel písemně sdělí zhotoviteli po podpisu této rámcové dohody. V případě, že faktura nebude obsahovat požadované náležitosti či údaje, je objednatel oprávněn ji vrátit zhotoviteli zpět k doplnění, přičemž nová lhůta splatnosti počne běžet od doručení řádně opravené faktury objednateli. V případě, že faktura nebude obsahovat předepsané náležitosti a tuto skutečnost zjistí až příslušný správce daně či jiný orgán oprávněný k výkonu kontroly u zhotovitele nebo objednatele, nese veškeré následky a odpovědnost z tohoto plynoucí zhotovitel.

- 8.5. Cena díla bude objednatelem uhrazena vždy bezhotovostním převodem na bankovní účet zhotovitele uvedený v této rámcové dohodě. Peněžité závazek objednatele se považuje za splněný v den, kdy je dlužná částka odepsána z bankovního účtu objednatele ve prospěch bankovního účtu zhotovitele. Uvede-li zhotovitel na faktuře bankovní účet odlišný, má se za to, že požaduje provedení úhrady na bankovní účet uvedený na faktuře.

9. SMLUVNÍ POKUTY

- 9.1. V případě podstatného porušení této rámcové dohody, které je smluvními stranami v této rámcové dohodě výslovně sjednáno a které zakládá právo k ukončení smluvního vztahu, zavazuje se smluvní strana, která rámcovou dohodu takto podstatně porušila, zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 2 % z ceny díla jako celku bez DPH za každé takovéto porušení.
- 9.2. Nedodrží-li zhotovitel časové milníky jednotlivých částí plnění uvedené v této rámcové dohodě, nebo v rámci dílčích objednávek, zaplatí zhotovitel objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny bez DPH za plnění či dílčí plnění, se kterým je v prodlení, a to za každý den prodlení.
- 9.3. Nebude-li zhotovitel postupovat při změně členů realizačního týmu v souladu s čl. 4. odst. 4.16 této rámcové dohody, je objednatel oprávněn vůči němu uplatnit smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
- 9.4. Smluvní pokuty se stávají splatnými 30. dnem následujícím po dni, ve kterém na ně vznikl nárok.
- 9.5. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody způsobené mu porušením povinnosti zhotovitele, ke které se vztahuje smluvní pokuta. To platí i tehdy, bude-li smluvní pokuta snížena rozhodnutím soudu.

10. DOBA TRVÁNÍ RÁMCOVÉ DOHODY, Odstoupení od RÁMCOVÉ DOHODY, VÝPOVĚĚ, DOHODA

- 10.1. Tato rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na 4 roky ode dne nabytí účinnosti této rámcové dohody nebo do vyčerpání maximální hodnoty 9 500 000,- Kč bez DPH za všechna plnění popsaná v Příloze č. 1 této rámcové dohody.
- 10.2. Zhotovitel je oprávněn od této rámcové dohody odstoupit v případě podstatného porušení povinností objednatelem.
- 10.3. Objednatel je oprávněn od této rámcové dohody odstoupit:
- a) bez zbytečného odkladu poté, co z chování zhotovitele nepochybně vyplyne, že poruší tuto rámcovou dohodu podstatným způsobem, a nedá-li na výzvu objednatele přiměřenou jistotu,
 - b) v případě, že zhotovitel bude zapojen do jednání, které objednatel důvodně považuje za škodlivé pro zájmy a dobré jméno objednatele,
 - c) v případě vydání rozhodnutí o úpadku zhotovitele dle § 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,

- d) v případě, že zhotovitel v nabídce podané v zadávacím řízení uvedl informace nebo předložil doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek tohoto zadávacího řízení,
 - e) v případě, že zhotovitel nabízel, dával, přijímal nebo zprostředkoval určité hodnoty s cílem ovlivnit chování nebo jednání kohokoliv, ať již státního úředníka nebo někoho jiného, přímo nebo nepřímo, v zadávacím řízení nebo při provádění této rámcové dohody,
 - f) v případě, že zhotovitel zkresloval jakékoliv skutečnosti za účelem ovlivnění zadávacího řízení nebo provádění této rámcové dohody ke škodě objednatele, včetně užití podvodných praktik k potlačení a snížení výhod volné a otevřené soutěže.
- 10.4. Smluvní strany sjednávají, že za podstatné porušení této rámcové dohody se mimo výslovně uvedených případů považuje rovněž takové porušení povinnosti smluvní strany, o němž již při uzavření této rámcové dohody dotčená smluvní strana věděla nebo musela vědět, že by druhá smluvní strana tuto rámcovou dohodu neuzavřela, pokud by toto porušení předvíдалa.
- 10.5. Odstoupení od této rámcové dohody musí být provedeno v písemné formě a doručeno druhé smluvní straně. Odstoupením se závazek založený touto rámcovou dohodou zrušuje od počátku a smluvní strany se vypořádají podle příslušných ustanovení občanského zákoníku o bezdůvodném obohacení. Účinky odstoupení od této rámcové dohody nastávají okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení od této rámcové dohody druhé smluvní straně. Odstoupení od této rámcové dohody se nedotýká práva na náhradu škody vzniklého z porušení smluvní povinnosti, práva na zaplacení smluvní pokuty a úroku z prodlení, pokud již dospěl, ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po odstoupení od této rámcové dohody, tj. zejména nikoli však výlučně ani ujednání o způsobu řešení sporů a volbě práva. Obdobné platí i pro předčasné ukončení této rámcové dohody jiným způsobem.
- 10.6. Smluvní strany se dohodly, že závazky vzniklé z této rámcové dohody mohou zaniknout rovněž výpovědí, a to za níže uvedených podmínek.
- a) Objednatel je oprávněn závazky částečně nebo v celém rozsahu vypovědět v případě podstatného porušení této rámcové dohody zhotovitelem. Závazky pak zanikají doručením výpovědi zhotoviteli, není-li ve výpovědi uvedeno jinak.
 - b) Objednatel je oprávněn závazky vypovědět v případě, že zhotovitel nebude postupovat dle svého návrhu způsobu realizace veřejné zakázky uvedeného v nabídce, který byl předmětem hodnocení. Závazky pak zanikají doručením výpovědi zhotoviteli, není-li ve výpovědi uvedeno jinak.
 - c) Zhotovitel je oprávněn závazky částečně nebo v celém rozsahu vypovědět v případě podstatného porušení této rámcové dohody objednatelem.
 - d) Smluvní strany pro případ výpovědi ze strany zhotovitele sjednávají tříměsíční výpovědní dobu, která počíná běžet od počátku kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď objednateli doručena.
 - e) Smluvní strany jsou oprávněny závazky vypovědět z důvodů vzniklých na základě vyšší moci. Smluvní strany si pro případ výpovědi z tohoto důvodu sjednávají tříměsíční výpovědní dobu, která počíná běžet od počátku kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
 - f) Výpověď musí mít písemnou formu.

- 10.7. Smluvní strany se dohodly, že závazky vzniklé z této rámcové dohody mohou zaniknout rovněž písemnou dohodou smluvních stran.

11. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 11.1. Zhotovitel je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Zhotovitel je v tomto případě povinen poskytnout veškerou součinnost s kontrolou.
- 11.2. Veškerá jednání při realizaci této rámcové dohody budou probíhat v českém jazyce.
- 11.3. Ustanovení této rámcové dohody lze měnit pouze číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami, není-li v této rámcové dohodě uvedeno jinak.
- 11.4. Případná neplatnost některého ustanovení této rámcové dohody nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení. Pro případ, že se kterékoliv ustanovení této rámcové dohody stane neúčinným nebo neplatným, se smluvní strany zavazují bez zbytečného odkladu nahradit takové ustanovení novým.
- 11.5. V případě, že některá ze smluvních stran odmítne převzít písemnost nebo její převzetí znemožní, se má za to, že písemnost byla doručena.
- 11.6. Tato rámcová dohoda se řídí českým právním řádem. Obě smluvní strany se dohodly, že pro neupravené vztahy plynoucí z této rámcové dohody platí příslušná ustanovení občanského zákoníku.
- 11.7. Osoby podepisující tuto rámcovou dohodu svým podpisem stvrzují platnost svého oprávnění jednat za smluvní stranu.
- 11.8. Smluvní strany se dohodly, že případné spory budou přednostně řešeny dohodou. V případě, že nedojde k dohodě stran, bude spor řešen místně příslušným soudem dle sídla objednatele.
- 11.9. Smluvní strany prohlašují, že žádná informace uvedená v této rámcové dohodě není předmětem obchodního tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku. Tato rámcová dohoda bude uveřejněna v souladu s platnými právními předpisy.
- 11.10. Obě smluvní strany této rámcové dohody prohlašují, že si její text přečetly, s jejím obsahem souhlasí a že byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, prosté omylů.
- 11.11. Zhotovitel bezvýhradně souhlasí se zveřejněním plného znění této rámcové dohody v souladu se ZZVZ a souvisejícími právními předpisy. Zveřejnění obsahu této rámcové dohody nemůže být považováno za porušení povinnosti mlčenlivosti.
- 11.12. Tato rámcová dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v ISRS, za podmínek stanovených zejména zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany bezvýhradně souhlasí s uveřejněním této rámcové dohody v plném znění včetně všech cenových údajů a veškerých metadat. Uveřejnění této rámcové dohody v ISRS provede objednatel.
- 11.13. Tato rámcová dohoda bude uzavřena v listinné nebo elektronické podobě. Je-li tato rámcová dohoda uzavřena v listinné podobě, je podepsána vlastnoručně smluvními stranami a vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž každý bude považován za prvopis,

příčemž 2 stejnopisy této rámcové dohody obdrží objednatel a 1 stejnopis obdrží zhotovitel. Je-li tato rámcová dohoda uzavřena elektronicky, je podepsána pomocí uznávaných elektronických podpisů osob oprávněných jednat za smluvní strany.

- 11.14. Zhotovitel je povinen archivovat originální vyhotovení této rámcové dohody, její dodatky, objednávky a jejich akceptace, vyúčtování, originály účetních a daňových dokladů a dalších dokladů vztahujících se k realizaci předmětu této rámcové dohody po dobu 10 let od zániku závazku vyplývajícího z této rámcové dohody. Po tuto dobu je zhotovitel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této rámcové dohody.
- 11.15. Nedílnou součástí této rámcové dohody jsou tyto přílohy:
- Příloha č. 1 – Specifikace díla
 - Příloha č. 2 – Položkový rozpočet
 - Příloha č. 3 – Pravidla publicity a propagace OPST

V Praze dne dle el. podpisu

V Ústí nad Labem dne dle el. podpisu

Za objednatele:

Za zhotovitele:

Ing. Jan Kříž
vrchní ředitel sekce ekonomiky
životního prostředí



Mgr. Radovan Dostálek, MBA
jednatel

Příloha č. 1 – Specifikace díla

Předmětem díla jsou služby navržení strategie komunikace Operačního programu Spravedlivá transformace (dále jen „OPST“) včetně kreativního zpracování strategie brandu Spravedlivá transformace. Součástí díla bude návrh implementační strategie pro jednotlivé aktivity jako jsou regionální eventy, digitální kampaně na soc. sítích a internetu, nákup prostoru v médiích – celkem v maximálním objemu 22 mil Kč vč. DPH (včetně části 2 veřejné zakázky – realizace regionálních eventů (DNS)) za celou dobu účinnosti smlouvy. Zhotovitel (dále též „dodavatel“) vytvoří strategii a bude po dobu její implementace poskytovat objednateli (dále též „zadavatel“) konzultační podporu pro dílčí implementace jednotlivých aktivit třetími subjekty a zároveň bude zajišťovat produkční realizaci centrálně řízených aktivit (digitální a mediální propagace) včetně úprav celkové strategie dle situace na mediálním trhu po dobu účinnosti rámcové smlouvy.

1.1. Analýza vstupů

Základní přehled a zmapování situace v oblasti spravedlivé transformace, cílových skupin a všeobecného povědomí o Green dealu a podobných aktivitách. Zmapováním se rozumí popis situace z hlediska známosti, závažnosti, chápání dopadu a reakcí cílové skupiny. Zpracovatel může použít libovolné veřejně dostupné informace a data pro vytvoření vstupní analýzy, a také indikovat jaké zdroje bude potřeba obdržet dodatečně v rámci budování strategie.

Analýza existujících výzkumů a dat vlastněných centrálními a krajskými institucemi, analýza dat ČSU, návrh a provedení vlastního výzkumu, přehled PR aktivit a analýza PR situace. Sumarizace výstupu analýz, prioritizace hlavních příležitostí, upřesnění cílové skupiny a upřesnění klíčových zpráv.

Výsledkem bude sepsání zprávy pro tvorbu strategie obsahující sumarizaci hlavních faktorů ovlivňující komunikaci, cílovou skupinu a žádané reakce a to vše popsáno jako výsledek SWOT analýzy.

V průběhu trvání zakázky budou probíhat evaluace komunikačních aktivit, jejichž výsledkem bude 5x evaluační zpráva o rozsahu max. 15 normostran nebo podle dohody, vč. tabulek za každý kalendářní rok, ve kterém bude rámcová dohoda účinná. Dodavatel vše odevzdá v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu spravedlivatransformace@opst.cz.

1.2. Strategie

Vytvoření strategického dokumentu pro celkovou kampaň, který detailně popíše jak dosáhneme cíle v jednoduché a pochopitelné formě v návaznosti na vstupní analýzu. Strategii se rozumí bodové popsání jednotlivých návazných kroků způsobu jak se dosáhne žádaných akcí cílové skupiny poté co bude vystavena komunikaci. Je třeba zohlednit odlišnosti jednotlivých cílových skupin.

Rozpracování popisu cílové skupiny z kreativního briefu, její atributy, chování, způsoby konzumace médií, metoda zásahu. K tomu může zpracovatel použít veřejně dostupná statistická data a také navrhnout dodatečná data pro úspěšné vykonání komunikační strategie.

Hlavní rozdělení aktivit a investic na základě tématu, cílové skupiny a žádané akce v čase. Očekává se rozklad na centrální a lokální aktivity, t.j. aktivity které se budou vypracovávat a zadávat centrálně z důvodů efektivity a kontroly a lokálně z důvodů místní znalosti prostředí a schopnosti oslovit cílovou skupinu v místě a čase. Centrální aktivity jako média statická, média digitální, sociální média atd. centrálně zadávaná dodavatelem. Lokální aktivity aktivačního typu jako eventy v krajích a obcích prováděné třetími stranami ve spolupráci s dodavatelem. Všechny aktivity musí mít metriku založenou na ověřitelných datech. Výstupem

bude strategický dokument pro celkovou kampaň obsahující výše zmíněné části a dva exekuční dokumenty. Jeden pro centrální aktivity popisující jak upravovat a vykonávat aktivity a druhý dokument popisující vykonávání lokálních aktivit.

1.3. Kreativní práce

Navržení kreativního řešení strategie komunikace: jmenovitě použití značky OPST, její pozici v komunikaci, hlavní slogan, vizuál komunikace a pravidla komunikace pro kampaň, kterými se bude řídit lokální vykonávání. Rozpracování zpráv z kreativního briefu na další úroveň kromě hlavního sloganu. Rozpracováním se myslí všechny potřebné varianty sloganu nebo pod-sloganu pro cílové skupiny a použité kanály komunikace. Je žádoucí popsat detailně a jasně logiku cesty k žádaným akcím. Nutno podat odůvodnění proč se tak stane z pohledu cílové skupiny. Práce kreativce se očekává v rozsahu 30ti hodin a musí být naceněna v rámci těchto aktivit.

Výsledkem bude manuál obsahující kreativní adaptace a návod na použití dle výstupů analýz vstupů a požadavků strategie. Veškeré kreativní návrhy vytvořené dle strategie budou otestovány minimálně digitálními nástroji (A/B testing) pro finální adaptaci a výběr verzí pro manuál. Manuál pro použití kreativity bude v rozsahu min. 5 - 15 normostran A4.

1.4. Centrální aktivity

Sumarizace a odůvodnění volby centrálních aktivit, ATL-statická média, Sociální Média, Google Ads. atd. s očekávanými parametry nejlepšího a nejefektivnějšího zásahu cílové skupiny. Zadavatel očekává definici klíčových parametrů pro sledování a řízení komunikace.

Dílčí objednávka na plnění v rámci centrálních aktivit bude obsahovat alespoň popis, místo a termín centrálně řízené aktivity, rozpočet v souladu s přílohou č. 2 této rámcové dohody, zacílení a KPI. Cena za dílčí plnění bude stanovena dle přílohy č. 2 této rámcové dohody

1.4.1. Média statická. Výběr. Parametry. Cílové hodnoty KPI (dosah, CPT). Rozpočet

Na základě analýzy a výběru médií bude vytvořen dlouhodobý plán – dokument v rozsahu 5-10 normostran A4, který se bude periodicky upravovat pro detailní exekuci. Adaptace kreativity bude probíhat regulerně podle vybraných kanálů. Návrh PR kampaně, tvorba editorialů, kreativní a textové zpracování a provedení jednotlivých aktivit včetně stanovení KPI.

Popis vzorové kampaně pro PR aktivitu zahrnující veškeré aktivity nutné pro přípravu, exekuci a měření v ceně za jednu kampaň.

Popis vzorové outdoor kampaně (billboardy, indoor/outdoor panely) na promo podporovaných projektů, výroba + mediální spend, cena za jednu kampaň.

Nacenění vzorové kampaně jako jednotkové ceny, očekává se 10 až 20 kampaní. Očekává se návrh ve třech typech podle rozsahu (průměrná, větší a menší).

Po dobu trvání rámcové dohody bude dodavatel poskytovat správu kampaní statických médií na celou dobu trvání kampaní a to v hodinových sazbách v rozsahu dle výběru médií kvartálně.

1.4.2. Média digitální. Výběr. Strategie. Cílové KPI (dosah, CPC, imprese, konverze). Rozpočet

Na základě analýzy a výběru kanálů bude vytvořen dlouhodobý plán jež se bude periodicky upravovat dle potřeb detailní exekuce.

Do implementace centrálních aktivit budou zahrnuty činnosti jako je příprava a správa jednotlivých kampaní, navržení systému práce s Newsletterem, jeho redakční správa a měsíční vydávání i re-design dle potřeby. Také je nutné zahrnout direct marketingové aktivity, jejich tvorbu a vykonávání.

Pro SEO optimalizaci webu OPST, pro umožnění práce s daty a pro remarketing je potřeba navrhnout systém spolupráce s existujícími účty MŽP a SFŽP, jejich správci a vydavateli. Očekáváme návrh procesu publikování příspěvků pomocí existujících nástrojů.

Součástí popisu centrálních digitálních aktivit bude matice nacenění modelových centrálních aktivit dle tří typů modelových akcí v kombinaci se třemi úrovněmi mediálních spendů.

Aktivity naceněné na varianty -menší, průměr, větší:

1. Bannery modelová kampaň digitálních médií - jednotková cena za kampaň
2. Sociální sítě modelová kampaň digitálních médií - jednotková cena za kampaň
3. "Jiné digitální nástroje", modelová kampaň digitálních médií - jednotková cena za kampaň

Média spend - zásah varianty při snížení nebo navýšení media spendu tak, aby bylo dosaženo menší investice a menšího cíleného zásahu a nebo naopak většího zásahu s větší investicí.

Provádění naceněných aktivit uvedených v bodě 1.4 se aktivuje na základě dílčích objednávek. Tato bude obsahovat alespoň popis, místo a termín centrálně řízené aktivity, rozpočet v souladu s přílohou č. 2 této rámcové dohody, zacílení a KPI. Cena za dílčí plnění bude stanovena dle přílohy č. 2 této rámcové smlouvy.

1.5. Lokální aktivity

Rozpis lokálních aktivačních aktivit jako popis standardního schématu akcí a eventů a jejich napojení na centrální aktivity. Návrh systému vykonávání a jeho standardní náročnosti v rozsahu čas, lidé, investice. Zpracovatel zhodnotí již existující aktivity v regionech a možnosti spoluúčasti na nich a teprve poté dodá aktivity nové. Standardní schéma aktivit musí také obsahovat zpracování komunikačních materiálů a jejich popis pro lokální subdodavatele. Všechny aktivity musí být řízeny jedním způsobem a měřitelné dle jednotných metrik.

Dodavatel bude poskytovat dozor nad výkonem lokálních aktivit včetně nastavení kampaní a jejich správy po celou dobu trvání rámcové smlouvy. Průběžně bude probíhat sběr dat a vyhodnocování aktivit, z toho budou vyhotovovány periodické reporty.

Bude stanovena jednotková cena za modelové aktivity dle typů akcí a vždy na varianty - menší, průměr, větší:

1. Hybridní akce – konference + online
2. Velká krajská akce
3. Akce spojená s návštěvnicky atraktivním eventem
4. Online záznam videokonference

Po dobu trvání rámcové smlouvy bude dodavatel poskytovat konzultace a přípravu briefů pro zadávání regionálních aktivit vč. dohledu nad provedením a centrální digitální podporu (bez médiaspendu). Tyto činnosti budou aktivovány objednávkami na základě požadavku objednatele, v případě, že budou regionální aktivity realizovány třetí stranou.

1.6. Měření

Nastavení systému měření pro celou kampaň, který bude obsahovat hlavní a dílčí metriky jak pro média, online prostředí a také offline aktivity. Výstupem bude dokument v rozsahu 2-

5 normostran A4, včetně přehledné tabulky s popisem klíčových metrik, zdrojem jejich dat a cílovou hodnotou kterou zpracovatel očekává vzhledem k rozpočtům na jednotlivé kategorie. Všeobecně zadavatel požaduje měření všech navržených aktivit a reportování výsledků periodicky přehledným způsobem (např. dashboard a zpráva) pomocí jedné online dostupné tabulky metrik a následnou správu po celou dobu trvání smlouvy. Měření bude probíhat na všech úrovních kde bude měření dostupné - měření návštěvnosti webu a chování uživatelů, měření newsletterů, měření on-line kampaní, měření statických kampaní a měření lokálních aktivit.

V rámci kapitoly měření je požadována správa Dashboardu (fakturováno kvartálně) a dodání Zprávy o výsledcích 1x ročně - Evaluační zpráva v rozsahu 15 normostran vč. tabulek, naceněno jako cena za 1 zprávu v Kč.

1.7. Sběr dat a kontaktů

Návrh a sestavení databáze kontaktů včetně popisu způsobu sběru dat o potenciálních žadatelích kteří budou zasaženi komunikací nebo aktivačními akcemi během komunikační kampaně (online i offline), jejich zpracování a využití pro dosažení cílů. Nutno zahrnout náklady na správu dat a nástrojů v měsíční náročnosti během celé kampaně. Databáze bude po celou dobu trvání smlouvy a po jejím skončení ve vlastnictví zadavatele. Nutno zahrnout i náklady na používání nástrojů třetích stran a nákup licencí (např. Nástroj typu LEADY) pro celou dobu trvání kampaně a práce s daty. Návrh musí taktéž obsahovat očekávané náklady na úpravy databáze, struktury dat IT specialistou.

1.8. Průběžný dozor a proces upravení strategie

Návrh regulérního procesu dozoru exekuce celé komunikační kampaně v době jejího trvání. Zadavatel požaduje plán periodických meetingů, workshopů a reportů tak, aby bylo dosaženo efektivního řízení a kontroly vykonávání komunikačních aktivit. Způsob hodnocení výsledků kampaně a zapracování případných oprav do exekuce musí být součástí návrhu dozoru během celého trvání kampaně.

V návrhu zadavatel očekává detailní popis a možnosti existujících databází MŽP a způsob nabytí jiných, zakoupených, databází potřebných k dosažení cílů komunikace.

V rámci této kapitoly bude zhotovitel poskytovat pravidelné konzultace ve formě měsíčního workshopu se zadavatelem pro stanovení úprav a zpřesnění strategie.

Výstupem bude dokument v rozsahu 2-5 normostran A4, který bude představen formou prezentace a workshopu, vždy jednou ročně.

Činnosti z kapitoly č.1.6, 1.7. a 1.8, které se průběžně opakují po dobu trvání rámcové dohody budou poskytovány kvartálně na základě nacenění v Příloze č.2 skupina činností b) a odsouhlasovány ze strany objednatele na základě sumarizace konzultačních činností, timesheetu či podrobného přehledu činností (předávací protokol) .

1.9. Jednotkový ceník

V této kapitole je nutné předložit standardní ceník za klíčové členy týmu v hodinových sazbách, který bude platný během celé doby trvání rámcové dohody.

MŽP OP Spravedlivá transformace - Komunikační strategie		skupiny činností		
		a)	b)	c)
Rozpočet díla na roky 2024 - 2028		Smlouva Jednorázově	Smlouva Jednotkově průběžně	Objednávky Jednotkově jednorázově
c				
1.1. Analýza vstupů				
	Analýza existujících výzkumů a dat vlastněných MŽP, MMR, centrálních i krajských	20 000		
	Návrh vlastního výzkumu, dokument s otázkami	20 000		
	Provedení vlastního výzkumu, výsledný report statistických dat dle otázek a sumarizace výsledků	230 000		
	Přehled PR aktivit, kompilace existujících zdrojů a případný nákup externích	25 000		
	Analýzy PR situace, report statistický s četností a významem, sumarizace situace	20 000		
	Analýza dat ČSU	10 000		
	Sumarizace výstupu analýz v reportu v rozsahu 2-4 stran A4, prioritizace výsledků pro použití ve strategii na jednu normostranu A4	15 000		
	Upřesnění cílové skupiny, detailní popis každé zadané cílové skupiny na jednu normostranu A4	10 000		
	Upřesnění klíčových zpráv, detailní rozpis zpráv v rozsahu 1-3 normostrany A4	25 000		
	Sepsání zprávy pro tvorbu strategie vč. SWOT analýzy	25 000		
	Evaluace dosažení cílů 1x na konci každého roku		15 000	
	Cena za analýzu vstupů celkem (Kč)	400 000		
1.2. Strategie				
	Tvorba Strategie, vnitřní práce agenturního týmu cena za jednotku	200 000		
	Strategický dokument pro celkovou kampaň, zpráva v rozsahu od 5ti do 10 normostran A4	50 000		
	Exekuční dokument pro centrální aktivity v rozsahu 2-5 normostran A4	20 000		
	Exekuční dokument pro lokální aktivity v rozsahu 2-5 normostran A4	20 000		
	Strategie celkem	290 000		
1.3. Kreativní práce				
	Návrhy kreativních úprav	200 000		
	Otestování kreativních úprav, návrh výzkumu v rozsahu A/B testingu pro digitální použití, provedení 1 až 10 ti testů, ceny za jednotku	50 000		
	Kreativní development pro adaptace v kampani, dopracování elementů dle výsledků testů, jednotková cena za práci kreativce v rozsahu do 30ti hodin	54 000		
	Manuál pro používání kreativy, vypracování dokumentu / manuálu v rozsahu 5-15 normostran A4	50 000		
	Kreativa celkem	354 000		
1.4. Centrální aktivity				
Média statická plán				
	Analýza a výběr médií, dokument v rozsahu 5-10 normostran A4	30 000		
	Návrh modelové kampaně statické, se všemi parametry výkonu a měření, jednotková cena za kampaň			24 000
	PR kampaň - návrh modelové kampaně, advertorialy, jednotková cena včetně mediaspend			X
	Modelová outdoor kampaň (billboardy, indoor/outdoor panely) na promo podporovaných projektů, výroba + mediální spend, cena za jednu kampaň			X
	Správa kampaní v hodinových sazbách v rozsahu dle výběru médií kvartálně		72 000	
Média digitální				
	Analýza a výběr kanálů, dokument v rozsahu 5-10 normostran A4	30 000		
	Úprava existujícího webu OPST, SEO, remarketing, nasazení nástrojů pro sledování návštěvnosti, kvartálně cena za jednotku		45 000	
	Periodické úpravy plánů pro detailní exekuci, cena týmu na jednotkovou kampaň - kvartálně		45 000	
	Direct marketing - emailové kampaně, tvorba emailů, příprava nástrojů, provedení. Modelová kampaň nacenění			20 000
	Návrh a zavedení systému práce s účty MŽP, SFŽP (FB, Meta, ...), dokument v rozsahu do 3 normostran A4 odsouhlasený všemi stranami, používání nástrojů, licence.	10 000		
	1. Bannery modelová kampaň digitálních médií, jeden kraj, počet měsíců, zásah (počet osob), imprese, CRT, návštěvnost webu, včetně měření a managementu. Jednotková cena za kampaň ve třech variantách média spendu A/menší, B/průměrný, C/větší. Nacenění v tabulce Modelové Kampaně			X
	2. Sociální sítě modelová kampaň digitálních médií, jeden kraj, počet měsíců, zásah (počet osob), imprese, CRT, návštěvnost webu, včetně měření a managementu. Jednotková cena za kampaň ve třech variantách média spendu A/menší, B/průměrný, C/větší. Nacenění v tabulce Modelové Kampaně			X
	3. "Jiné digitální nástroje", modelová kampaň digitálních médií, jeden kraj, počet měsíců, zásah (počet osob), imprese, CRT, návštěvnost webu včetně měření a managementu. Jednotková cena za kampaň ve třech variantách média spendu A/menší, B/průměrný, C/větší. Nacenění v tabulce Modelové Kampaně			X
	Návržení systému práce s Newsletter, práce týmu, výsledný dokument 2-5 normostran A4	20 000		
	Redakční správa Newsletteru, návrh jednotkové ceny měsíční týmu pro vydání jednoho newsletteru		15 000	
	Redesign Newsletteru - kreativa v hodinové sazbě práce kreativy		10 000	
1.5. Lokální aktivity podpora aktivacních akcí třetích stran				
	Návrh systému managementu dozoru lokálních akcí a podpora dodavatelů- třetích stran, dokument v rozsahu 2-5 normostran A4	20 000		
	1. Hybridní akce - konference online - Specifikace modelové kampaně - obsah, náročnost, počet měsíců, zásah (počet osob), imprese, CRT, návštěvnost webu, celkové nacenění za jednotku, počet jednotek. Jednotková cena za kampaň ve třech variantách média spendu A/menší, B/průměrný, C/větší. Nacenění v tabulce Modelové Kampaně			X
	2. Velká krajská akce - Specifikace modelové kampaně - obsah, náročnost, počet měsíců, zásah (počet osob), imprese, CRT, návštěvnost webu celkové nacenění za jednotku, počet jednotek. Jednotková cena za kampaň ve třech variantách média spendu A/menší, B/průměrný, C/větší. Nacenění v tabulce Modelové Kampaně			X
	3. Akce spojená s návš. atraktivním eventem - Specifikace modelové kampaně - obsah, náročnost, počet měsíců, zásah (počet osob), imprese, CRT, návštěvnost webu, celkové nacenění za jednotku, počet jednotek. Jednotková cena za kampaň ve třech variantách média spendu A/menší, B/průměrný, C/větší. Nacenění v tabulce Modelové Kampaně			X
	4. Online záznam videokonference - Specifikace modelové kampaně - obsah, náročnost, počet měsíců, zásah (počet osob), imprese, CRT, návštěvnost webu, celkové nacenění za jednotku, počet jednotek. Jednotková cena za kampaň ve třech variantách média spendu A/menší, B/průměrný, C/větší. Nacenění v tabulce Modelové Kampaně			X
	Periodické reporty - 12 člověkodů ročně, account manažer zpracování a odprezentování		144 000	
1.6. Měření				
	Nastavení systému měření pro celou kampaň, centrální a lokální, dokument v rozsahu 2-5 normostran A4	100 000		
	Definice KPI a návrh dashboardu, grafický a technický návrh parametrů pro sledování, PC verze, jednotková cena za vytvoření	80 000		
	Nastavení dashboardu, IT nacenění tvorby v rozsahu hodinových sazeb a managementu	70 000		
	Správa dashboardu, nacenění měsíční správy a úprav v rozsahu hodin, max 10h měsíčně, cena za 1 měsíc		15 000	
	Zprávy o výsledcích - Evaluační zpráva (15 normostran A4 vč. tabulek) - cena za 1 zprávu v Kč		20 000	
1.7. Sběr dat a kontaktů				
	Návrh a sestavení databáze, IT práce nacenění za jednotku	150 000		
	Vypracování systému práce a spolupráce s ostatními zdroji dat, dokument popisující systém v rozsahu 2_5 normostran A4	30 000		
	Správa dat během celé kampaně, nacenění nákladů datového centra, práce IT a account manažera, měsíční aktivita		52 800	
	Nástroj na generování kontaktů (typu LEADY aj.) nasazení, nákup licencí na dobu kampaně	80 000		
	Správa nástrojů na generování kontaktů, měsíční nacenění služby		12 000	
	Úpravy databáze a struktury dat - 12 člověkodů ročně, IT specialista na roční podporu		172 800	
1.8. Průběžný dozor a proces upravení strategie				
	Revize strategie roční, příprava dokumentu 2-5 normostran A4, prezentace a workshop 4 h		45 000	
	Management podpory, 24 člověkodů ročně, account manažer, kreativa, měsíční videomeeting 2h, cena za 1 rok		288 000	
1.9. Jednotkové ceny - Hodinové sazby klíčových členů týmu pro samostatné objednávání prací				
	Projektový manažer			1 500
	Specialista na copywriting			1 600
	Designer			1 800
	Specialista na strategické plánování			1 800
	Specialista na práci s daty			1 800
Rozpočet díla celkem za celé období maximálně 9.500.000 Kč				

MZP OP Spravedlivá transformace - Komunikační strategie**Matice modelových kampaní MZP projekt Strategie komunikace OPST**

Centrální aktivity - digitální	Média spend - zásah					
	A/ menší		B/ průměrný		C/ větší	
1. Bannery / textová reklama / Google Ads, Sklik, aukční systémy - modelová kampaň digitálních médií Nejsou garantované žádné mediální parametry, Všechny parametry (zásah, počet zobrazení, návštěv, CTR) jsou uvedeny jako předpokládané	CZK	40 000	CZK	52 000	CZK	90 000
	jeden kraj, 1 měsíc, zásah 100.000 osob, imprese 0,5Mio, CRT 0,1%, návštěvnost webu 500		jeden kraj, 1 měsíc, zásah 150.000 osob, imprese 0,75Mio, CRT 0,1%, návštěvnost webu 750		jeden kraj, 1 měsíc, zásah 250.000 osob, imprese 1,5Mio, CRT 0,1%, návštěvnost webu 1.500	
2. Sociální sítě modelová kampaň digitálních médií - Nejsou garantované žádné mediální parametry, Všechny parametry (zásah, počet zobrazení, návštěv, CTR) jsou uvedeny jako předpokládané	CZK	40 000	CZK	52 000	CZK	90 000
	jeden kraj, 1 měsíc, zásah 100.000 osob, imprese 0,5Mio, CRT 0,1%, návštěvnost webu 500		jeden kraj, 1 měsíc, zásah 150.000 osob, imprese 0,75Mio, CRT 0,1%, návštěvnost webu 750		jeden kraj, 1 měsíc, zásah 250.000 osob, imprese 1,5Mio, CRT 0,1%, návštěvnost webu 1.500	
3. Jiné digitální nástroje, modelová kampaň digitálních médií - Nativní inzerát a banner - Garantovaný počet zobrazení, regionální a behaviorální cílení, negarantovaný zásah, CTR, počet návštěv webu	CZK	75 000	CZK	140 000	CZK	200 000
	0,5Mio, negarantovaný zásah 300.000 osob, CRT 0,2%, návštěvnost webu 1.000		1Mio, negarantovaný zásah 500.000 osob, CRT 0,2%, návštěvnost webu 2.000		1,5Mio, negarantovaný zásah 500.000 osob, CRT 0,2%, návštěvnost webu 3.000	

Centrální aktivity - statické	Rozsah kampaně					
	A/ menší		B/ průměrná		C/ větší	
Outdoorová kampaň (billboardy, citylighty atd.)	CZK	100 000	CZK	150 000	CZK	200 000
PR kampaň	CZK	50 000	CZK	75 000	CZK	100 000

Lokální aktivity	Média spend - zásah					
	A/ menší		B/ průměrný		C/ větší	
1. Hybridní akce -konference online - dle Specifikace modelové kampaně	CZK	40 000	CZK	52 000	CZK	90 000
2. Velká krajská akce - dle Specifikace modelové kampaně	CZK	40 000	CZK	52 000	CZK	90 000
3. Akce spojená s návš. atraktivním eventem - dle Specifikace modelové kampaně	CZK	40 000	CZK	52 000	CZK	90 000
4. Online záznam videokonference - dle Specifikace modelové kampaně	CZK	50 000	CZK	67 000	CZK	120 000
Specifikace modelové kampaně 1. až 4.	jeden kraj, 1 měsíc, zásah 100.000 osob, imprese 0,5Mio, CRT 0,1%, návštěvnost webu 500		jeden kraj, 1 měsíc, zásah 150.000 osob, imprese 0,75Mio, CRT 0,1%, návštěvnost webu 750		jeden kraj, 1 měsíc, zásah 250.000 osob, imprese 1,5Mio, CRT 0,1%, návštěvnost webu 1.500	

Příloha 3 – Pravidla publicity a propagace OPST

V rámci všech informačních a komunikačních opatření je nutno informovat o podpoře získané na akci z fondů EU tím, že je zobrazován znak Evropské unie, dle technických parametrů stanovených Grafickým manuálem OPST, doplněný povinným sdělením „Spolufinancováno Evropskou unií“ a logem MŽP, které jsou standardizovány do formy tzv. banneru, viz níže.

Banner bude umístěn na všech dokumentech a komunikačních materiálech určených pro veřejnost nebo účastníky projektu. Jedná se například o bannery, inzerci, spoty, pozvánky, publikace, články v tištěných a elektronických médiích apod. Účastníci školení a seminářů budou informováni.

Grafický manuál ke stažení zde: <https://opst.cz/jak-na-to/povinna-publicita/>



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Ministerstvo životního prostředí



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Ministerstvo životního prostředí