



DODATEČNÁ INFORMACE č. 1

analogicky v souladu s § 49 zákona č. 137/2006 Sb. (dále také jako „zákon“), o veřejných zakázkách, v platném znění

k veřejné zakázce (dále také jako „VZ“) s názvem:

INFORMAČNÍ KAMPAŇ KE ZLEPŠENÍ KVALITY OVZDUŠÍ V LIDSKÝCH SÍDLECH S PODPOROU OPŽP II.

Typ veřejné zakázky: Veřejná zakázka malého rozsahu
Evidenční číslo VZ: P15V00001321
Datum zahájení VZ: 24/08/2015

Veřejný zadavatel: Česká republika – Ministerstvo životního prostředí
Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10
IČ: 00164801
Zastoupený Ing. Jaroslavem Michnou, ředitelem odboru fondů EU

Zastoupení zadavatele: PPE.CZ s.r.o.
Nádražní 3113/128, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava
IČ: 25863568 | DIČ: CZ25863568
Kontaktní osoba: Bc. Filip Haferník, jednatel společnosti
Společnost je pověřena výkonem práv a povinností veškerých zadavatelských činností dle § 151 zákona pro výše uvedeného zadavatele dle příkazní smlouvy.

Zadavatel analogicky v souladu s § 49 odst. 3 zákona informuje všechny dodavatele výše uvedené veřejné zakázky, že dne 26/08/2015 v 14:55 hod. obdržel žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

Přesné znění žádosti:

Dobrý den, rád bych se informoval zda 3x video spot, který je součástí zakázky má být již zpracováno, nebo má být vytvořen pouze scénář/příběh. Děkuji za informaci

Odpověď zadavatele:

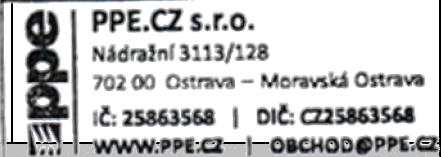
Obsah nabídky (výčet dokumentů nabídky) je dán Výzvou k podání nabídek (včetně zadávací dokumentace) (dále také jako „ZD“) uveřejněné na profilu zadavatele nebo v elektronickém nástroji ppeSystem dne 24/08/2015, např. bodem 16.10. ZD. Ve vztahu k dotazu dodavatele uvádíme, že dotaz nejspíše směřuje k hodnoceným částem nabídky, kdy hodnocení nabídek uchazečů bude probíhat v souladu s článkem XIV. ZD, přičemž zejména v bodě 14.2.2. ZD je uvedeno: „Lépe bude hodnocena nabídka, která bude ve vztahu k návrhu vizuálního stylu kampaně včetně návrhu vizualizací pro všechny komunikační nástroje uvedené v bodě 3.1. ZD (např. formou storyboardů, scénářů inzerátů, atd.), originalitě a nápaditosti návrhu jeho zpracování pro zadavatele vhodnější. Přihlédnuto bude také k tomu, zda kreativita odpovídá navrženému konceptu komunikační strategie a zda je návrh srozumitelný cílovým skupinám

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN Z FONDU SOUDRŽNOSTI PROSTŘEDNICTVÍM OPERAČNÍHO PROGRAMU
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A STÁTNÍHO ROZPOČTU ČESKÉ REPUBLIKY.



[max. 35 bodů].“ Z uvedeného tak vyplývá, že video spot může být předložen v nabídce uchazeče např. formou storyboardů.

Děkujeme za pochopení.

Zpracoval:	Bc. Filip Haferník	Za společnost:	PPE.CZ s.r.o.
Podpis:		Razítko:	
V:	Ostravě	Dne:	27/08/2015

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN Z FONDU SOUDRŽNOSTI PROSTŘEDNICTVÍM OPERAČNÍHO PROGRAMU
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A STÁTNÍHO ROZPOČTU ČESKÉ REPUBLIKY.