

Česká republika – Ministerstvo životního prostředí

• • •

studio DRUŽINA s.r.o.

---

## **S M L O U V A**

**o realizaci veřejné zakázky s názvem**

**„Kampaň tematiky udržitelného rozvoje  
v České republice (2)“**

---

**TATO SMLOUVA** (dále jen „**Smlouva**“) je uzavřena ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“),

MEZI

**Českou republikou – Ministerstvem životního prostředí**

sídlo: Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10  
zastoupenou: Annou Paskovou, M.A., ředitelkou odboru politiky životního prostředí  
a udržitelného rozvoje  
IČO: 00164801  
bankovní spojení: ČNB Praha 1  
číslo účtu: 00164801  
zástupce pro věcná jednání: Mgr. Jan Mareš, vedoucí oddělení udržitelného rozvoje

DÁLE JEN „**Objednatel**“  
NA STRANĚ JEDNÉ,

A

**studiem DRUŽINA s.r.o.**

sídlo: Kodaňská 463/7, Vršovice, 101 00 Praha 10  
zastoupenou: MgA. Michaelou Klakurkovou, jednatelkou  
IČO: 02888467  
DIČ: CZ02888467 (je plátcem DPH)  
bankovní spojení: Fio banka Praha 10,  
číslo účtu: 2300578663  
zapsanou: obchodní rejstřík vedený u Městského soudu v Praze  
pod sp. zn. C225073  
zástupce pro věcná jednání: MgA. Jan Žaloudek, výkonný ředitel

DÁLE JEN „**Dodavatel**“  
NA STRANĚ DRUHÉ,

OBJEDNATEL A DODAVATEL SPOLEČNĚ JEN „**Smluvní strany**“  
NEBO JEDNOTLIVĚ „**Smluvní strana**“.

## 1 ÚČEL A PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Smlouva je uzavírána mezi Objednatelem a Dodavatelem na základě výsledků zadávacího řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby s názvem „**Kampaň tematiky udržitelného rozvoje v České republice (2)**“, systémové číslo NEN: N006/20/V00027463 (dále jen „**Veřejná zakázka**“), zadávanou v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“), mimo působnost ZZVZ a za účelem realizace Veřejné zakázky. Nabídka Dodavatele podaná v rámci zadávacího řízení na Veřejnou zakázku byla vyhodnocena jako nejvýhodnější. Pro plnění této Smlouvy je závazná tato Smlouva, zadávací podmínky na Veřejnou zakázku uvedené ve výzvě k podání nabídek včetně jejích příloh (dále jen „**Výzva**“), nabídka Dodavatele podaná na Veřejnou zakázku a dále podmínky vyplývající z příslušných pravidel dotačního programu a relevantních právních a prováděcích předpisů.
- 1.2 Předmětem této Smlouvy je závazek Dodavatele navrhnout a realizovat komunikační kampaň tematiky udržitelného rozvoje v České republice (dále také „**ČR**“) vycházející z Cílů udržitelného rozvoje a dokumentů Implementace Agendy 2030 pro udržitelný rozvoj v ČR a Strategického rámce Česká republika 2030, která se skládá z následujících součástí:
- Vytvoření série videí na podporu a komunikaci témat udržitelného rozvoje. Součástí Veřejné zakázky je návrh obsahu videí, vytvoření scénáře a produkce.
  - Návrh a tvorba infografik k jednotlivým tématům udržitelného rozvoje.
  - Efektivní návrh podpory videí prostřednictvím reklamních nástrojů a samotné zprostředkování reklamní podpory videí na Facebooku, analýza výsledků reklamní podpory a případná optimalizace.
  - Tisk a výroba propagačních tiskových materiálů – brožury, která obsahuje Zprávu o kvalitě života a její udržitelnosti.
- Vše výše uvedené společně dále také jen jako „**Plnění**“.
- Realizace Plnění ze strany Dodavatele musí probíhat dle požadavků Objednatele a za podmínek stanovených dále v této Smlouvě, a to řádně, bez vad a nedodělků. Podrobná specifikace Plnění (včetně technických požadavků) je uvedena dále v této Smlouvě a v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 1.3 Předmětem této Smlouvy je dále povinnost Objednatele zaplatit Dodavateli za řádně a včas poskytnuté Plnění cenu ve výši a za podmínek stanovených v čl. 4 této Smlouvy.

## 2 ZPŮSOB ZADÁVÁNÍ ÚKOLŮ

- 2.1 Dodavatel je povinen realizovat Plnění na základě konkrétních pokynů a dílčích úkolů zadávaných mu Objednatelem v průběhu trvání Smlouvy. Dodavatel bude plnit předmět této Smlouvy zejména v souladu s písemnými pokyny Objednatele. Objednatel poskytne Dodavateli veškeré informace a součinnost nezbytnou k tomu, aby byl Dodavatel schopen plnit a splnit předmět této Smlouvy řádně a včas. Pokyny, informace a součinnost budou Dodavateli ze strany Objednatele poskytovány ve lhůtách, které budou ujednány dohodou Smluvních stran pro každý jednotlivý případ zvlášť, jinak ve lhůtě přiměřené povaze a rozsahu požadované informace, součinnosti či pokynu. Pokyny a informace ze strany Objednatele obdrží Dodavatel prostřednictvím kontaktní osoby Objednatele dle odst. 2.2 tohoto článku, nebo prostřednictvím jiné osoby, kterou kontaktní osoba Objednatele k tomu písemně pověří.
- 2.2 Pro vzájemnou komunikaci po dobu trvání této Smlouvy jmenují Smluvní strany kontaktní osoby. Kontaktní osoby budou zastupovat Smluvní strany ve věcech odborných a souvisejících s plněním dle této Smlouvy, nejsou však oprávněny tuto Smlouvu jakkoli měnit, ukončovat

či od ní odstupovat. Kontaktní osobou Objednatele je Mgr. Jan Mareš, vedoucí oddělení udržitelného rozvoje (tel.: +420 267 123 001, e-mail: [Jan.Mares@mzp.cz](mailto:Jan.Mares@mzp.cz)). Kontaktní osobou Dodavatele je Jan Žaloudek. V případě změny kontaktní osoby musí každá ze Smluvních stran informovat druhou Smluvní stranu neprodleně minimálně e-mailovou formou, není však potřeba uzavírat dodatek k této Smlouvě.

- 2.3 Písemná komunikace mezi kontaktními osobami Smluvních stran bude probíhat přednostně prostřednictvím elektronické pošty (e-mail), pokud se Smluvní strany nedohodnou pro jednotlivé případy písemně jinak.
- 2.4 Bude-li Objednatel v prodlení s plněním povinností uvedených v odst. 2.1 tohoto článku a nezjedná-li nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě poskytnuté mu v písemné výzvě Dodavatelem, je Dodavatel oprávněn po marném uplynutí této dodatečné lhůty od této Smlouvy odstoupit. V takovém případě je Objednatel povinen uhradit Dodavateli poměrnou část ceny za část Plnění poskytnutého mu do okamžiku účinnosti odstoupení od této Smlouvy.

### 3 LICENCE

- 3.1 Dodavatel poskytuje dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Autorský zákon**“), Objednateli výhradní oprávnění (Licenci) k výkonu práva užití všechny výstupy, které požívají ochranu dle Autorského zákona (dále souhrnně také jen „**Dílo**“), pro potřeby Objednatele v rozsahu uvedeném v této Smlouvě. Objednatel tímto poskytnutou Licenci přijímá.
- 3.2 Licenci Dodavatel uděluje Objednateli v níže uvedeném rozsahu:
- Objednatel je Dílo oprávněn použít pro území celého Světa.
  - Objednatel je Dílo oprávněn použít bez časového omezení.
  - Objednatel je Dílo oprávněn použít pro:
    - neomezený počet transakcí a přístupů,
    - neomezený objem zpracovaných dat,
    - neomezený počet hardwarových zařízení a jejich parametrů, na kterých je provozován,
    - neomezený počet uživatelů.
  - Objednatel je dále oprávněn udělit nevýhradní podlicenci k Dílu třetím stranám bez dalšího písemného souhlasu Dodavatele, přičemž nevýhradní podlicence k užívání Díla je automaticky, bez písemného sjednání mezi Objednatelem a třetí stranou platná pro jakékoliv fyzické a právnické osoby.
  - Dodavatel není oprávněn Licenci jednostranně ukončit.
  - Objednatel není povinen Licenci využít.

### 4 DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 4.1 Dodavatel se zavazuje zahájit realizaci Plnění ihned po nabytí účinnosti této Smlouvy a dodržet termíny uvedené v Harmonogramu Plnění, který tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy, či dílčí termíny Plnění vyplývající z pokynů a úkolů Objednatele dle čl. 2 této Smlouvy.

- 4.2 Místem plnění je sídlo Objednatele uvedené výše v této Smlouvě, není-li ujednáno jinak. Dodavatel není oprávněn měnit místo plnění bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.

## 5 CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1 Celková cena za realizaci Plnění dle čl. 1 odst. 1.2 této Smlouvy činí 650.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). DPH činí v souladu s aktuálně platnou a účinnou právní úpravou 21 %, tedy 136.500,- Kč. Celková cena včetně DPH tedy činí 786.500,- Kč (dále jen jako „**Celková cena**“). Čerpání Celkové ceny bude v průběhu Plnění probíhat na základě jednotkových cen za skutečně řádně a včas poskytnuté Plnění, které jsou uvedeny v Příloze č. 3 této Smlouvy (dále jen „**Jednotkové ceny**“).
- 5.2 Celková cena, resp. Jednotkové ceny jsou stanoveny pro celý rozsah předmětu plnění této Smlouvy jako ceny konečné, pevné a nepřekročitelné. V Celkové ceně, resp. v Jednotkových cenách jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele na realizaci Plnění, tedy veškeré práce, dodávky, služby, poplatky, výkony a další činnosti nutné pro řádné splnění předmětu této Smlouvy.
- 5.3 Celkovou cenu, resp. Jednotkové ceny je možné změnit či překročit pouze v případě změny příslušných právních předpisů upravujících výši DPH. V takovém případě bude účtována DPH ve výši platné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
- 5.4 V případě Plnění dle čl. 1 odst. 1.2 písm. c) této Smlouvy bude Dodavatel Objednateli účtovat vždy skutečnou cenu za zprostředkování reklamní podpory videí na Facebooku, kterou sám uhradil provozovateli komunikačního kanálu, a k tomu svou provizi ve výši dle Přílohy č. 3 této Smlouvy.
- 5.5 Cena za Plnění bude Dodavateli hrazena bezhotovostním převodem v české měně na základě daňového dokladu (dále jen jako „**Faktura**“) vystaveného Dodavatelem. Dodavatel je oprávněn vystavit Fakturu vždy za uplynulý kalendářní měsíc na základě plnění úkolů zadaných dle podmínek stanovených v čl. 2 této Smlouvy, resp. po předání a převzetí příslušných částí Plnění Objednatelům v souladu s čl. 6 této Smlouvy. Podmínkou pro vystavení Faktury je tedy řádné předání a převzetí částí Plnění a zároveň jeho vyúčtování; přílohou každé Faktury proto musí být soupis skutečně realizovaného Plnění, resp. předávací protokol dle čl. 6 této Smlouvy, a v případě Plnění dle čl. 1 odst. 1.2 písm. c) této Smlouvy také prokázání skutečné ceny za zprostředkování reklamní podpory videí na Facebooku, kterou Dodavatel sám uhradil provozovateli komunikačního kanálu, a výpočet provize Dodavatele.
- 5.6 Každá Faktura vystavená Dodavatelem bude obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (jedná se především o označení Faktury a její číslo, identifikační údaje Smluvních stran, předmět Smlouvy, bankovní spojení, fakturovanou částku bez/včetně DPH) a bude mít náležitosti obchodní listiny dle § 435 Občanského zákoníku. Každá Faktura bude dále označena evidenčním číslem Smlouvy z Centrální evidence smluv Objednatele: 200112 (viz také záhlaví této Smlouvy), registračním číslem projektu: CZ.03.4.74/0.0/0.0/15\_019/0014042 a názvem projektu „Mechanismy prosazování udržitelného rozvoje ve státní správě“, ze kterého je poskytnutí Plnění financováno.
- 5.7 Faktury budou zasílány v listinné podobě v 1 vyhotovení na adresu Objednatele ve tvaru: Ministerstvo životního prostředí, odbor politiky životního prostředí a udržitelného rozvoje, Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10, anebo v elektronické podobě do datové schránky Objednatele: 9gsaax4 či na e-mailovou adresu: [posta@mzp.cz](mailto:posta@mzp.cz) s tím, že adresátem je odbor politiky životního prostředí a udržitelného rozvoje.

- 5.8 Objednatel je oprávněn vrátit jakoukoli Fakturu do konce doby splatnosti, pokud bude obsahovat nesprávné náležitosti či údaje nebo pokud požadované náležitosti a údaje nebude obsahovat vůbec. V takovém případě se doba splatnosti zastavuje a nová doba splatnosti počíná běžet ode dne doručení opravené nebo doplněné Faktury Objednateli. Objednatel není v takovém případě v prodlení.
- 5.9 Splatnost každé Faktury činí 28 kalendářních dní ode dne jejího doručení Objednateli. Povinnost Objednatele zaplatit fakturované částky je splněna odepsáním příslušných částek z účtu Objednatele. Objednatel neposkytuje zálohy. Platby budou probíhat výhradně v Kč (CZK), rovněž veškeré cenové údaje na Fakturách budou v této měně.

## 6 PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ PLNĚNÍ

- 6.1 Plnění bude plněno jeho průběžným předáním a převzetím, a to bez vad a nedodělků v místě sídla Objednatele, o čemž Smluvní strany pořídí předávací protokol, který bude rovněž sloužit jako podklad pro fakturaci ze strany Dodavatele pro Jednotkové ceny dle čl. 5 této Smlouvy. Předávací protokol bude obsahovat alespoň: označení části Plnění, identifikační údaje Smluvních stran, evidenční číslo Smlouvy přidělené z Centrální evidence smluv Objednatele: 200112 a datum jejího uzavření, prohlášení Objednatele, že Plnění přejímá, popř. nepřejímá, soupis provedených činností, popř. vad, datum a místo sepsání, jména a podpisy Smluvních stran.
- 6.2 Povinností Dodavatele je dodat vždy Plnění bezvadné, tzn. prosté všech vad a nedodělků. Povinnost Dodavatele je splněna předáním bezvadného Plnění (bez výhrad Objednatele), příp. až odstraněním vad a nedodělků.

## 7 PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 7.1 **Způsob plnění Smlouvy.** Dodavatel je povinen realizovat Plnění svým jménem, na svůj náklad, na vlastní odpovědnost a nebezpečí v ujednaných termínech. Dodavatel je povinen realizovat Plnění v souladu s platnými právními předpisy.
- 7.2 **Odpovědnost za škodu.** Dodavatel odpovídá v plné výši za škody vzniklé Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy. Takové škody budou řešeny dle platných právních předpisů.
- 7.3 **Překážky na straně Dodavatele.** Dodavatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Dodavatele plnit jeho povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Dodavatel není zbaven povinnosti nadále plnit povinnosti vyplývající mu z této Smlouvy.
- 7.4 **Použití Plnění Dodavatelem.** Dodavatel se ve smyslu ustanovení § 2633 Občanského zákoníku zavazuje, že neužije žádný z výsledků jeho činnosti vzniklý při plnění této Smlouvy ani jakákoliv data shromážděná v souvislosti s plněním této Smlouvy k jiným účelům než ke splnění povinností vyplývajících z této Smlouvy, a žádný z těchto výsledků neposkytne k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Dodavatel se navíc zavazuje po předání Plnění veškerá data poskytnutá mu Objednatelem v souvislosti s touto Smlouvou Objednateli vrátit, příp. na pokyn Objednatele zničit.
- 7.5 **Pokyny Objednatele.** Dodavatel má povinnost a zavazuje se řídit se při plnění této Smlouvy pokyny Objednatele. Povinnost Dodavatele dle ustanovení § 2594 odst. 1 Občanského zákoníku upozornit Objednatele na nevhodnost pokynů není tímto ustanovením dotčena. Objednatel na odůvodněné vyžádání poskytne Dodavateli podklady nutné pro řádnou realizaci Plnění, a to jak v elektronické podobě, tak v tištěné podobě, pokud bude mít tyto k dispozici.

- 7.6 **Ochrana práv třetích osob.** Dodavatel se při plnění Smlouvy zavazuje respektovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že při plnění této Smlouvy nebude zasahovat do práv třetích osob, ani výsledek činnosti Dodavatele nebude zasahovat nebo jakýmkoliv způsobem porušovat práva třetích osob.
- 7.7 **Součinnost.** Smluvní strany jsou povinny při plnění této Smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou součinnost nezbytně nutnou pro plnění této Smlouvy a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění této Smlouvy. Dodavatel se též zavazuje k poskytnutí veškeré případné součinnosti při plnění povinností vyplývajících ze ZZVZ. Dodavatel je dále povinen umožnit kontrolu v místě plnění i kontrolu všech dokladů souvisejících s plněním Smlouvy, a to zejména v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů. Tyto povinnosti trvají i po ukončení této Smlouvy.
- 7.8 **Mlčenlivost.** Dodavatel se zavazuje v průběhu plnění Smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s plněním této Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny zaměstnance a spolupracovníky Dodavatele i po skončení trvání této Smlouvy.
- 7.9 **Kontrola plnění.** Dodavatel je povinen Objednateli umožnit provést kontrolu realizace Plnění dle této Smlouvy kdykoli po předchozí výzvě Objednatele, a to po celou dobu trvání této Smlouvy.
- 7.10 **Započtení, postoupení.** Dodavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele provádět jakékoliv zápočty svých pohledávek vůči Objednateli proti jakýmkoliv pohledávkám Objednatele vůči Dodavateli, ani postupovat jakákoliv svoje práva a pohledávky vůči Objednateli na třetí osoby.
- 8 PROHLÁŠENÍ SMLUVNÍCH STRAN**
- 8.1 Dodavatel prohlašuje, že se v plném rozsahu seznámil s obsahem a povahou předmětu Plnění a že je způsobilý k řádné a včasné realizaci Plnění dle této Smlouvy. Dále prohlašuje, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné nezbytné podmínky potřebné k bezchybnému plnění Smlouvy, a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádnému plnění předmětu Smlouvy.
- 8.2 Dodavatel bude realizovat Plnění podle svých odborných znalostí, zkušeností, praxe, při jeho realizaci bude postupovat s náležitou odbornou péčí, v souladu s touto Smlouvou, jejími přílohami a dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 8.3 Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly Objednatelem poskytnuty a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání), a zavazuje se realizovat Plnění dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele.
- 8.4 Smluvní strany prohlašují, že předmět Smlouvy není plněním nemožným a že Smlouvu uzavírají po pečlivém zvážení všech možných důsledků.
- 8.5 Dodavatel prohlašuje, že není předlužen a není mu známo, že by bylo vůči němu zahájeno insolvenční řízení. Dále prohlašuje, že vůči němu není vydáno žádné soudní rozhodnutí, či rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu nebo rozhodce na plnění, které by mohlo být důvodem soudní exekuce na majetek Dodavatele, nebo by mohlo mít jakkoliv negativní vliv

na schopnost Dodavatele splnit povinnosti vyplývající z této Smlouvy, a že takové řízení nebylo vůči němu zahájeno.

## 9 PRÁVA Z VAD, SANKCE A ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 9.1 Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli na Plnění záruku za jakost v délce 12 měsíců, a to počínaje dnem převzetí Plnění Objednatelem bez výhrad Objednatele.
- 9.2 Vady musí Objednatel uplatnit u Dodavatele bez zbytečného odkladu poté, co se o nich dozví.
- 9.3 Je-li vadné plnění podstatným porušením této Smlouvy, má Objednatel právo na odstranění vady opravou nebo úpravou Plnění, na přiměřenou slevu nebo odstoupení od této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení Smlouvy bude považováno zejména:
- a) prodlení Dodavatele s provedením Plnění o více než 60 kalendářních dní;
  - b) jestliže Dodavatel ujistil Objednatele, že Plnění má určité vlastnosti, zejména vlastnosti Objednatelem vymíněné, anebo že nemá žádné vady, a toto ujištění se následně ukáže nepravdivým.
- 9.4 Dodavatel je povinen na základě připomínek Objednatele k Plnění upravit řešení a doplnit řešení Plnění. Budou-li po předání a převzetí Plnění zjištěny vady či nedodělky, je Dodavatel povinen odstranit je do 15 kalendářních dnů od vyhotovení předávacího protokolu, v němž jsou takové vady a nedodělky uvedeny.
- 9.5 Odstoupení od Smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku. Dodavatel je povinen realizovat Plnění v souladu s touto Smlouvou, požadavky Objednatele a v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Jestliže Dodavatel tyto povinnosti vyplývající ze Smlouvy poruší a nezjedná nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě, jedná se o podstatné porušení Smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel má právo od Smlouvy okamžitě odstoupit.
- 9.6 Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy, jestliže zjistí, že Dodavatel:
- a) nabízel, dával, přijímal nebo zprostředkoval určité hodnoty s cílem ovlivnit chování nebo jednání kohokoliv, ať již státního úředníka nebo někoho jiného, přímo nebo nepřímo, v zadávacím řízení nebo při provádění Smlouvy; nebo
  - b) zkresloval jakékoliv skutečnosti za účelem ovlivnění zadávacího řízení nebo provádění Smlouvy ke škodě Objednatele, včetně užití podvodných praktik k potlačení a snížení výhod volné a otevřené soutěže; nebo
  - c) nedodržoval povinnosti vyplývající z předpisů práva životního prostředí, sociálních nebo pracovně právních předpisů nebo kolektivních smluv vztahujících se k předmětu plnění Veřejné zakázky.
- 9.7 V případě prodlení s úhradou jakékoli Faktury je Dodavatel oprávněn požadovat po Objednateli uhrazení úroku z prodlení z dlužné částky ve výši stanovené příslušnými právními předpisy.
- 9.8 V případě prodlení Dodavatele s předáním Plnění v termínech dohodnutých stanovených dle čl. 2 této Smlouvy nebo uvedených v Příloze č. 2 této Smlouvy či v případě prodlení s plněním oproti termínu dle odst. 9.4 tohoto článku je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500,- Kč za každý i započatý den prodlení.
- 9.9 V případě porušení povinností Dodavatele vyplývajících z čl. 3, 7 (vyjma odst. 7.8) a 8 této Smlouvy je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý takový případ.



- 9.10 V případě porušení povinností dle čl. 7 odst. 7.8 této Smlouvy má Objednatel právo účtovat Dodavateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý jednotlivý případ.
- 9.11 Smluvní pokuty jsou splatné do 28 kalendářních dní ode dne doručení výzvy k jejich zaplacení Dodavateli. Zaplacením jakékoliv smluvní pokuty dle této Smlouvy není dotčena povinnost Dodavatele nahradit újmu vzniklou Objednateli porušením smluvní povinností, které se smluvní pokuta týká. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na ujednanou smluvní pokutu.
- 9.12 Odstoupení od Smlouvy musí být provedeno v písemné formě. Odstoupením se závazek založený Smlouvou zrušuje od počátku. Účinky odstoupení nastávají okamžikem doručení odstoupení od Smlouvy Dodavateli. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká práva na náhradu škody vzniklého z porušení smluvní povinností, práva na zaplacení smluvní pokuty a úroku z prodlení, pokud již dospěl, ani ujednání o způsobu řešení sporů a volbě práva. Obdobné platí i pro předčasné ukončení Smlouvy jiným způsobem.

## 10 TRVÁNÍ SMLOUVY

- 10.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2021.
- 10.2 Tuto Smlouvu lze ukončit na základě vzájemné písemné dohody obou Smluvních stran, písemnou výpovědí Smlouvy ze strany Objednatele dle odst. 10.3 tohoto článku či ze strany Dodavatele dle odst. 10.4 tohoto článku nebo odstoupením od Smlouvy dle čl. 9 této Smlouvy, a dále v souladu s příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- 10.3 Objednatel je oprávněn vypovědět Smlouvu kdykoliv, a to i bez udání důvodu. Výpověď Smlouvy musí být Objednatelem učiněna písemně a doručena Dodavateli, přičemž výpovědní doba v délce 30 dnů počíná běžet dnem následujícím po dni doručení písemné výpovědi Dodavateli.
- 10.4 Dodavatel je oprávněn vypovědět Smlouvu kdykoli v jejím průběhu, pokud není schopen plnit své povinnosti z důvodu na straně Objednatele (např. neposkytnutí součinnosti Objednatele, neplnění povinností Objednatele). Výpovědní doba bude v takovém případě činit 30 dnů a počne běžet následující den po doručení písemné výpovědi Objednateli.
- 10.5 V případě předčasného ukončení Smlouvy dohodou, výpovědí či odstoupením jsou Smluvní strany povinny provést vypořádání vzájemných práv a povinností v souladu s právními předpisy.

## 11 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1 Tato Smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky. Práva a povinnosti Smluvních stran, pokud nejsou upraveny touto Smlouvou, se řídí Občanským zákoníkem a předpisy souvisejícími.
- 11.2 Veškeré případné spory vzniklé mezi Smluvními stranami na základě nebo v souvislosti s touto Smlouvou budou primárně řešeny jednáním Smluvních stran. V případě, že tyto spory nebudou v přiměřené době vyřešeny, budou k jejich projednání a rozhodnutí příslušné obecné soudy České republiky.
- 11.3 Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. Ke změnám či doplnění neprovedeným písemnou formou se nepřihlíží, s výjimkou ustanovení čl. 2 odst. 2.2 této Smlouvy v případě stanovení kontaktních osob Smluvních stran.

- 11.4 V případě, že některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stane v budoucnu neplatným, neúčinným či nevymahatelným nebo bude-li takovým shledáno příslušným orgánem, zůstávají ostatní ustanovení této Smlouvy v platnosti a účinnosti, pokud z povahy takového ustanovení nebo z jeho obsahu anebo z okolností, za nichž byla tato Smlouva uzavřena, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují bezodkladně nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení této Smlouvy ustanovením jiným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe ustanovení původnímu a této Smlouvě jako celku.
- 11.5 Smluvní strany na sebe přebírají nebezpečí změny okolností v souvislosti s právy a povinnostmi Smluvních stran vzniklými na základě této Smlouvy. Smluvní strany vylučují uplatnění ustanovení § 1765 odst. 1, § 1766 a § 2620 Občanského zákoníku na svůj smluvní vztah založený touto Smlouvou.
- 11.6 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v Informačním systému Registr smluv (dále jen „ISRS“) za podmínek stanovených zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Dodavatel bezvýhradně souhlasí se zveřejněním své identifikace a celého znění Smlouvy včetně všech cenových údajů v souladu s příslušnými právními předpisy. Uveřejnění Smlouvy v ISRS provede Objednatel.
- 11.7 Tato Smlouva je sepsána ve 4 vyhotoveních, každé s platností originálu, z nichž 3 si ponechá Objednatel a 1 vyhotovení obdrží Dodavatel.
- 11.8 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou přílohy:
- Příloha č. 1: Podrobná specifikace Plnění;
  - Příloha č. 2: Harmonogram Plnění;
  - Příloha č. 3: Jednotkové ceny.

**Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich svobodnou, vážnou, určitou a srozumitelnou vůli prostou omylu. Smluvní strany si Smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují vlastnoručními podpisy.**

**OBJEDNATEL**

**DODAVATEL**

V Praze, dne 4.3.2021

v Praze dne 4.3.2021



**Ceská republika – Ministerstvo životního prostředí**

Anna Pasková, M.A.

ředitelka odboru politiky životního prostředí  
a udržitelného rozvoje

**studio DRUŽINA s.r.o.**

MgA. Michaela Klakurková

jednatelka

## Příloha č. 1: Podrobná specifikace Plnění

### Ad 1) Videá

#### Základní zadání

- Dodavatel zajistí kreativní návrh, scénář a výrobu videí. Veškeré potřebné podklady pro zpracování scénáře budou dodány Objednatelem.
- Dodavatel vytvoří sérii videí v celkovém čase přibližně 14 minut v rozmezí délky jednoho videa 30–120 sekund. Videá budou komunikovat témata udržitelného rozvoje, která jsou zformulovaná v následujících dokumentech: Strategický rámec Česká republika 2030 (viz příloha č. 1 Výzvy), Implementační plán ČR 2030 (viz příloha č. 2 Výzvy) a Agenda pro udržitelný rozvoj 2030, resp. Implementace Agendy 2030 pro udržitelný rozvoj v ČR (viz příloha č. 3 Výzvy) a ve Zprávě o naplňování Agendy 2030 pro udržitelný rozvoj v České republice (nultá verze zprávy viz příloha č. 6 Výzvy) a ve Zprávě o kvalitě života a její udržitelnosti (bude vytvořena během roku 2020), které budou vládě ČR předloženy k projednání do 31. 12. 2020.

Videa by měla pokrývat vybraná témata udržitelného rozvoje komunikovaná v dokumentu Strategický rámec Česká republika 2030 (viz příloha č. 1 Výzvy). Videa by měla obsahovat příklady dobré praxe a měla by komunikovat, jak se také mohou sledující zapojit a jak mohou přispět k tomu, abychom společně naplňovali 17 níže uvedených Cílů. Každé video bude rámováno jedním či více ze 17 Cílů udržitelného rozvoje OSN.

- Cíle OSN jsou:
  1. Konec chudoby,
  2. Konec hladu,
  3. Zdraví a kvalitní život,
  4. Kvalitní vzdělání,
  5. Rovnost mužů a žen,
  6. Pitná voda, kanalizace,
  7. Dostupné a čisté energie,
  8. Důstojná práce a ekonomický růst,
  9. Průmysl, inovace a infrastruktura,
  10. Méně nerovnosti,
  11. Udržitelná města a obce,
  12. Odpovědná výroba a spotřeba,
  13. Klimatická opatření,
  14. Život ve vodě,
  15. Život na souši,
  16. Mír, spravedlnost a silné instituce,
  17. Partnerství ke splnění Cílů.

- Dodavatel navrhne efektivní délku a počet videí (dle obsahu zváží a navrhne, zda volit více videí s krátkým časovým intervalem, nebo méně videí s delším časovým intervalem).
- Dodavatel navrhne kreativní obsah videí dle přiložených dokumentů a konzultace se Objednatelem, kde si obě strany upřesní obsah a témata videí.
- Důležitým faktorem komunikační kampaně je zábavný obsah a zapojení influencerů/opinion leaderů do videí.
- Část videí bude ve spolupráci se známým influencerem a část videí bude obsahovat reálné příběhy obyčejných lidí žijících každodenní běžný život – videa ve formě storytelling.
- Tato Veřejná zakázka nezahrnuje výběr influencerů. MŽP samo osloví influencery uvedené v příloze č. 4 Výzvy s žádostí o spolupráci.
- Jednotlivá videa musí obsahovat logo ČR 2030 použité dle specifikací uvedených v logo manuálu (viz příloha č. 5 Výzvy). Dále videa musí obsahovat jednotné klíčové sdělení, ať již v podobě vizuálu či principem, na nichž budou vytvořena videa a infografiky. Zde záleží na návrhu a obsahu jednotlivých videí, zda budou videa propojena jednotnou myšlenkou (větou/mottem), případně jednotným vizuálem (nebo zda bude každé video obsahovat jiné sdělení).
- Video budou obrazově i zvukově atraktivní s ambicí vysoké virální sledovanosti v prostředí sociálních sítí.
- Obsah a sdělení videí bude vytvořen v úzké koordinaci se Objednatelem.
- Video budou ve formátu vhodném k umístění na sociálních sítích – na Facebooku, Youtube, Instagramu, dále pak na webových stránkách (zejm. na [www.cr2030.cz](http://www.cr2030.cz)).

#### *Cíl kampaně*

- Mnoho lidí neví, co si pod pojmem/souslovím „udržitelný rozvoj“ představit. Kampaň by proto měla edukovat a inspirovat ke změně na úrovni individuálního chování i společenské angažovanosti. Tedy představit, co znamená žít udržitelně a chovat se zodpovědně, přitáhnout pozornost k problematice udržitelného rozvoje v ČR a propagace udržitelného rozvoje jako životního stylu.
- Měla by také přeložit abstraktní témata z oblasti udržitelnosti tak, aby vzbudila pozornost a přístupným a srozumitelným způsobem zaujala širokou veřejnost.
- Kampaň by měla plynule navázat a být v synergii s již probíhajícími propagačními a komunikačními kampaněmi MŽP:
  - **Dobrovolné závazky pro udržitelný rozvoj** – projekt komunikovaný na webových stránkách <https://www.cr2030.cz/zavazky/> inspiruje, jak mohou jednotlivci, společnosti či různé organizace přispět k udržitelnému rozvoji ve svém každodenním chování. Dále informuje, jak se firmy, města, jednotlivci mohou připojit s vlastním závazkem.
  - **Sázíme budoucnost** – více o projektu: [https://www.mzp.cz/cz/news\\_2019102\\_dotace-komunitni-sazeni-stromu](https://www.mzp.cz/cz/news_2019102_dotace-komunitni-sazeni-stromu)
  - **Dost bylo plastu** – více o projektu: [https://www.mzp.cz/cz/kampan\\_dost\\_bylo\\_plastu](https://www.mzp.cz/cz/kampan_dost_bylo_plastu)
- Kampaň by měla zvyšovat povědomí o tom, jak si ČR stojí v oblasti udržitelného rozvoje, jaké jsou silné a slabé stránky, jaké jsou příležitosti a výzvy. Tento bod navazuje na Zprávu o kvalitě života a její udržitelnosti a Zprávu o naplňování Agendy 2030 v ČR (obě zprávy budou

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 200112

předloženy vládě k projednání do konce roku 2020, nultá verze Zprávy o naplňování Agendy 2030 v ČR viz příloha č. 6 Výzvy).

Návrh kalkulace z celkového rozpočtu: 340.000,- Kč bez DPH.

Grafické podklady pro kampaň, tvorba obsahu/scénáře kampaně, tvorba videí pro šíření na Facebooku a Youtube.

#### Ad 2) Infografiky

- Tvorba infografik k jednotlivým tématům udržitelného rozvoje (SDGs a ČR 2030).
- Infografikou se rozumí vizuální ztvárnění informací, dat a vztahů mezi nimi poutavým způsobem.
- Infografiky budou využity pro komunikaci odborných témat:
  - a) na sociálních sítích (Facebook),
  - b) v prezentacích (PowerPoint),
  - c) na webu [www.cr2030.cz](http://www.cr2030.cz) (Wordpress)
  - d) v tištěných propagačních materiálech,

proto se předpokládá jejich dodání v různých formátech a rozměrech využitelných pro komunikaci na výše uvedených platformách.

Návrh kalkulace z celkového rozpočtu: 50.000,- Kč bez DPH.

#### Ad 3) Reklamní podpora na sociálních sítích

##### *Základní zadání*

Videa budou umístěna a komunikována na sociálních sítích – především Facebookovém profilu Udržitelný rozvoj, Youtube kanálu Udržitelný rozvoj, případně na webových stránkách [www.cr2030.cz](http://www.cr2030.cz).

- Dodavatel navrhne strategii efektivní reklamní podpory videí na Facebooku.
- Dodavatel bude videa průběžně podporovat pomocí reklamních nástrojů na sociálních sítích a v souladu s harmonogramem akcí, jež mají být komunikační kampaní pokryty (viz dále). To se týká zejména podpory informovanosti a aktivitách projektu, zejména zapojování veřejnosti do rozhodování (kulaté stoly k aktualizaci Implementačního plánu ČR 2030 a příprava Národního dobrovolného přezkumu Agendy 2030 v letech 2020 a 2021) a propagace významných aktivit (Evropský týden udržitelného rozvoje, Ceny SDGs, eventy k dobrovolným závazkům).
- Dodavatel bude dále spravovat a analyzovat reklamní podporu videí a o výsledcích pravidelně v předem dohodnutých intervalech informovat Objednatele.
- Informační kampaň bude koordinována s dalšími propagačními a komunikačními aktivitami Ministerstva životního prostředí v oblasti udržitelného rozvoje, které probíhají na webu [www.cr2030.cz](http://www.cr2030.cz) a facebookového profilu Udržitelný rozvoj.

##### *Cíl reklamní podpory*

- a) Zvýšit dosah stránky

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 200112

- Navýšení počtu followerů na facebookovém profilu Udržitelný rozvoj. V současné době facebooková stránka Udržitelný rozvoj vykazuje 2.450 sledujících, přičemž srovnání s jinými facebookovými profily ukazuje, že existuje prostor pro růst cílové skupiny. Např. podobné vládní projekty To je rovnost či HateFree Culture vykazují 2.700, resp. 65.000 sledujících, Informační centrum OSN sleduje 6.200 osob a profil MŽP 16.800 osob.
  - Cílová hodnota je 10.000 followerů FB profilu Udržitelný rozvoj do 30. 06. 2023.
- b) Zlepšit strukturu zasažené cílové skupiny
- Kampaň je určena pro širokou veřejnost, nicméně cílem je zaměřit se rovněž na cílovou skupinu nad 45 let a muže.
  - Dlouhodobě se ukazuje, že v oslovené cílové skupině převládají ženy (celkem 57 %) a mladá generace, tj. osoby 25 – 34 let (45 – 28 % ženy a 17 % muži), zatímco osoby nad 45 let tvoří celkem 14 % z řad fanoušků stránky.

**Seznam předpokládaných událostí, jež budou podpořeny komunikační kampaní na sociálních sítích:**

Termín	Událost
11/2020	Fórum udržitelného rozvoje 2020
01–02/2021	6 kulatých stolů k aktualizaci Implementačního plánu ČR 2030 v Praze
01–02/2021	6 kulatých stolů k aktualizaci Implementačního plánu ČR 2030 v Brně
01–02/2021	schválení Zprávy o kvalitě života a její udržitelnosti
01–02/2021	schválení Zprávy o naplňování Agendy 2030 v ČR
05–06/2021	Evropský týden udržitelného rozvoje
07-08/2021	Schválení Implementačního plánu strategického rámce Česká republika 2030
11/2021	Fórum udržitelného rozvoje 2021

Návrh kalkulace z celkového rozpočtu: 160.000,- Kč bez DPH.

Průběžná podpora na sociálních sítích prostřednictvím reklamních nástrojů.

#### Ad 4) Výroba tiskových materiálů

- Tisk Zpráv o kvalitě života a její udržitelnosti.
- Rozsah 150–250 stran.
- Počet 300 ks.
- Formát A4, lepená brožura, papír bělený bez použití elementárního chloru, vyrobeno ze 100% recyklovaného papíru.

Návrh kalkulace z celkového rozpočtu: 100.000,- Kč bez DPH.

Tisk lepené brožury.

**Komplexní zajištění komunikační kampaně zahrnuje:**

1. Kreativní tvorba (návrh) obsahu jednotlivých videí,
2. Kreativní zpracování grafických podkladů,
3. Produkce a postprodukce videí,
4. Návrh efektivní reklamní podpory videí na sociálních sítích – Facebook.
5. Průběžná podpora videí pomocí reklamních nástrojů na sociálních sítích – Facebook.
6. Správa reklamní podpory videí na facebookovém profilu Udržitelný rozvoj a její případná optimalizace,
7. Analýza výsledku reklamní podpory na facebookovém profilu Udržitelný rozvoj a pravidelné reportování,
8. Tisk Zpráv o kvalitě života a její udržitelnosti.

**Příloha č. 2: Harmonogram Plnění**

Návrh harmonogramu:

Upřesnění detailů s dodavatelem / otázky a odpovědi

= po podpisu smlouvy s dodavatelem,

Návrh konceptu videí – počet, délka, obsah/scénář

= do 15. 03. 2020,

Detailní návrh a podoba videí pro komunikaci v roce 2021

= do 15. 04. 2020,

Příprava a produkce videí pro komunikaci v roce 2021

= do 30. 06. 2021,

Teasing kampaně pro rok 2021

= 01. 06. – 30. 06. 2021,

Návrh komunikačního plánu pro rok 2021

= do 28. 02. 2021,

Komunikace kampaně 2021

= únor – prosinec 2021,

Průběžná optimalizace podpory kampaně

= únor – prosinec 2021,

Report úspěšnosti kampaně pro rok 2021

= 1x měsíčně březen – prosinec 2021.



## Příloha č. 3: Jednotkové ceny Plnění

Položka	Jednotka	Jednotková cena v Kč bez DPH	Výše DPH v Kč	Jednotková cena v Kč s DPH
Vytvoření série videí na podporu a komunikaci témat udržitelného rozvoje včetně návrhu obsahu videí, vytvoření scénáře, produkce a postprodukce.	1 minuta	24.000,-	5.040,-	29.040,-
Návrh a tvorba infografik k jednotlivým tématům udržitelného rozvoje.	1 infografika	5.000,-	1.050,-	6.050,-
Tisk a výroba propagačních tiskových materiálů – brožury, která obsahuje Zprávu o kvalitě života a její udržitelnosti (rozsah 150 – 250 stran, formát A4, lepená brožura).	1 kus	330,-	69,30	399,30

Položka	Jednotka	Výše provize v %
Efektivní návrh podpory videí prostřednictvím reklamních nástrojů a samotné zprostředkování reklamní podpory videí na Facebooku, analýza výsledků reklamní podpory a případná optimalizace.	provize z ceny za 1 podpořený post na FB v %	5