



Správa Krkonošského národního parku
Dobrovského 3, 543 01 Vrchlabí
tel.: (+420) 499 456 111
fax: (+420) 499 422 095
e-mail: podatelna@knap.cz
www.knap.cz

uchazeč o veřejnou zakázku

Váš dopis zn./ze dne	Naše značka	Vyřizuje	Linka	Vrchlabí dne
		Mgr. Braunová	337	15.7.2015

Věc: I. Dodatečné informace k veřejné zakázce Zajištění komunikační kampaně pro KRNAP – Tundra v srdci Evropy č. 59/2015

Vážený,

v souladu s § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách Vám předkládáme dodatečné informace č. 1 k veřejné zakázce Zajištění komunikační kampaně pro KRNAP – Tundra v srdci Evropy.

Dotaz č. 1:

V zadávací dokumentaci zadavatel požaduje bannerovou reklamu na portálech seznam.cz, ihned.cz, aktuálně.cz, avšak není uvedena bližší specifikace, takže může dojít k podání nesrovnatelných nabídek. Proto prosíme o upřesnění, aby nabídky byly srovnatelné. Je třeba specifikovat velikost banneru, počet impresí, umístění.

Odpověď: Zadavatel požaduje bannerovou reklamu na portálech seznam.cz (wallpaper, 480x300, 1 000 000 impresí), ihned.cz (wallpaper, 480x300, 1 000 000 impresí) a aktualne.cz (wallpaper, 480x300, 1 000 000 impresí) po dobu jednoho týdne v době začátku kampaně.

Dotaz č.2:

Rádi bychom si ověřili následující:

Zadavatel uvádí na straně 2 zadávací dokumentace u zpracování virálního videospotu, že si zajistí jeho virální šíření s dopadem minimálně 10 000 shlédnutí. Je to tedy opravdu tak, že si to bude zajišťovat zadavatel a nebo to máme zajistit my jako uchazeč?

Odpověď:

Výsledkem činnosti dodavatele má být 10000 shlédnutí. Správa to dá na svůj fb profil na web. Toto bude i pro uchazeče bonus.

Dotaz č. 3:

V zadávací dokumentaci zadavatel specifikuje, že předmětem této zakázky jsou služby spočívající v zajištění mediální kampaně v období jednoho měsíce, předpokládané (pokud možno) v srpnu – září 10/8/2015 do 10/9/2015, jejímž cílem je představit Krkonošský národní park jako ostrov tundry v srdci Evropy. Součástí kampaně má být dle zadávací dokumentace veřejná prezentace KRNAP v minimálně 5 městech České republiky, pro kterou je požadován zábor zadavatelem zvolených ploch v jednotlivých městech. Procesy schvalování žádosti o zábor má každé město specifické, nicméně většinou žádost schvaluje Rada nebo Zastupitelstvo, případně oba orgány. V létě jsou termíny zasedání Rady a Zastupitelstva a tedy možnosti schvalování žádostí o zábor omezené, např. Zastupitelstvo MČ Praha 1 má termín jednání až v září a Rada MČ Praha 1

spisový znak:
skartační znak:

počet listů:
příloha:
počet listů (svazků) přílohy:

bankovní spojení
KB, a. s. Trutnov
č. ú.: 335601/0100

IČ: 00088455
DIČ: CZ00088455

zasedá 18.8. a 25.8. Vzhledem k požadovanému termínu realizace akcí (10/8/2015 – 10/9/2015) je potřeba žádosti o zábor podat prakticky okamžitě. Podá tedy žádosti o zábor jednotlivých ploch nyní zadavatel a vybraný uchazeč si následně po vyhlášení výsledků veřejné zakázky agendu převezme a dořeší potřebné administrativní náležitosti související se zábořem? Pokud by měl žádosti o zábor jednotlivých ploch podávat až vybraný uchazeč, pak by byla realizace veřejných prezentací z výše popsaných důvodů ohrožena.

Odpověď:

Vše je na uchazeči. Naše zkušenosti jsou velmi pozitivní, kdy obratem máme vše vyřízené.

S pozdravem

Člunava Krkonošského národního parku
Dobrovského 3
543 01 VRCHLABÍ
IČ: 00088455 DIČ: CZ00088455
45 -

Ing. Otakar Schwarz
náměstek ředitele

