

Aktualizované znění dle Vysvětlení / Doplnění / Změny zadávací dokumentace č. 1

Vymezení základního předmětu plnění:

- 1) Festival se uskuteční ve statutárním městě Brno ve dnech středa až sobota v období mezi 15. zářím a 15. listopadem v jednotlivých letech 2019–2022. Hlavní část festivalu bude třídní.
- 2) Koncepte a průběh festivalu bude dále přispívat k zavedenému pojetí MFF EKOFILM (www.ekofilm.cz).
- 3) Hlavní cílovou skupinou je široká veřejnost. Pro každý rok bude upřesněno konkrétní téma festivalu dle aktuálních komunikačních potřeb zadavatele. Kreativní zpracování tématu do vhodného a atraktivního názvu (sloganu) festivalu bude mj. úkolem účastníka zadávacího řízení.
- 4) Zajištění kapacit pro stanovenou návštěvnost v době konání festivalu v počtu min. 4 000 lidí (myšleno technické zabezpečení samotného festivalu bez ohledu na ubytovací a stravovací kapacity pro návštěvníky).
- 5) Zabezpečení průběhu filmové přehlídky, medializace a propagace, které budou odpovídat zavedeným a mediálně známým festivalům.
- 6) Zabezpečení konceptu a realizace doprovodného programu s environmentálním zaměřením a důrazem na nejnovější ekotechnologie.
- 7) Tématem 45. ročníku MFF EKOFILM v roce 2019 bude "Příroda – naše dědictví" (podrobnosti k tématu jsou uvedeny níže). Zvolenému tématu bude přizpůsobeno zpracování nabídky (především hlavní a doprovodný program), což bude předmětem hodnocení.

Bližší podmínky plnění v letech 2019–2022:

- 1) Vytvoření **konceptu** každého z ročníků MFF EKOFILM (2019–2022) s výčtem a stručným popisem plánovaných aktivit hlavního a doprovodného programu, vč. zpracování **organizačního harmonogramu**, ze kterého bude jasné, kdy budou které práce v průběhu přípravy daného ročníku festivalu probíhat – harmonogram bude předkládán vždy nejpozději **sedm měsíců před** plánovaným **termínem konání festivalu** a zohlední stanovené milníky v Příloze č. 6 ZD - Návrhu smlouvy. Součástí konceptu bude i přehled prostor a prostranství pro konání všech dílčích částí navrhovaného programu.
- 2) Navržení doprovodného programu s konkrétním zacílením na zvolené hlavní téma každého z ročníků MFF EKOFILM (2019–2022) podpoří návštěvnost veřejně přístupných projekcí filmů. Požadavkem je realizace **minimálně pěti doprovodných akcí** v době konání festivalu (nad rámec besed po festivalových projekcích, viz bod 14 níže), které budou rovnoměrně rozděleny mezi stanovené cílové skupiny. V náplni těchto akcí by se měly objevit např. programy zaměřené na environmentální výchovu, vzdělávání, osvětu a poradenství pro školy (MŠ, ZŠ, SŠ, případně VŠ), dále besedy, přednášky, semináře, divadelní představení, koncerty, výstavy, příp. workshopy, které budou doprovázeny praktickými či zážitkovými aktivitami (např. sázení stromů, demonstrativní ukázka využití

obnovitelných zdrojů energie apod.). Prostor bude na vyžádání poskytnut i zadavateli pro případnou vlastní prezentaci a prezentaci jeho rezortních organizací (přednášky, expozice, bannery, propagační předměty apod.).

- 3) Předložení **koncepce** minimálně **celorepublikové propagace festivalu** spolu s časovým plánem komunikační kampaně ke každému z ročníků MFF EKOFILM (2019–2022) ve formě **podrobného mediaplánu** s rozpisem jednotlivých doporučených médií a formátů a uvedením ukazatelů očekávaného reklamního zásahu (kde relevantní). Kromě základní koncepce a mediaplánu bude dále předložen kreativní **návrh festivalové znělky** (scénář či storyboard), která bude vhodným způsobem vystihovat zvolené téma daného ročníku MFF EKOFILM.
- 4) Výše uvedené podklady budou **vždy** předloženy **zadavateli ke schválení** či k případným připomínkám. Připomínky zadavatele bude nutné zohlednit alespoň v rozsahu původně vyčleněného rozpočtu. Následně bude zajištěna **realizace všech jednotlivých kroků**. Dodatečné změny a možné odchylky oproti schválené koncepci nesmí představovat kvalitativně méně výhodné řešení a budou vždy podléhat schválení ze strany zadavatele.
- 5) Zajištění realizace a dodání všech vybraných **komunikačních nástrojů** a jejich flexibilní úprava v průběhu realizace komunikační kampaně na základě vnějších vlivů a dosažených výsledků. **Vyhodnocení** celkové realizované komunikace a stanovení doporučení pro následný postup.
- 6) Zabezpečení, výběr a nominace **odborné poroty** v minimálním počtu tří lidí a **výběrové komise** (tzv. programového oddělení) v počtu minimálně pěti hodnotitelů. Odborná porota musí mít mezinárodní zastoupení, ve složení musejí být renomovaní tvůrci či režiséři filmových dokumentů a odborníci z oblasti ochrany a popularizace zdravého životního prostředí. V programovém oddělení musí být též zastoupeni renomovaní tvůrci či režiséři filmových dokumentů a odborníci z oblasti ochrany a popularizace zdravého životního prostředí.
- 7) Odpovědností programového oddělení bude vybrat a nominovat vhodné filmy do jednotlivých **soutěžních kategorií**, které jsou **předběžně definovány takto**: a) Krásy přírody, b) Středoevropské filmy¹, c) Krátké filmy² a d) Téma (daného ročníku MFF EKOFILM). Odborná porota vybere vítězný snímek v každé kategorii, hlavním oceněním pak bude Cena ministra za nejlepší film. Kteroukoliv z výše uvedených kategorií bude možné v případě potřeby, resp. v případě jejího nenaplnění vhodnými soutěžními snímky, alternovat udělením Ceny prezidenta festivalu. Kategorie oceňovaných filmů bude možné upravit po dohodě s vítězným účastníkem zadávacího řízení s ohledem na zvolenou filmovou dramaturgii.
- 8) Festival musí mít **osobnost prezidenta/prezidentky**. Hlavní náplní prezidenta/prezidentky festivalu bude zejména dohled nad regulérností činnosti poroty a výběrové komise, účast na promítání a besedách, tiskových konferencích a mediálních vystoupeních vč. slavnostního vyhlášení. Tuto pozici může zastávat osoba s dostatečnou odbornou způsobilostí. Musí se jednat o veřejně známou a uznávanou osobnost v oblasti ochrany životního prostředí, filmové či dokumentární tvorby, popř. s předchozími zkušenostmi na obdobné pozici prezidenta/prezidentky filmového festivalu.

¹ Střední Evropou se pro účely této soutěžní kategorie rozumí Německo, Švýcarsko, Lichtenštejnsko, Rakousko, Slovinsko, Maďarsko, Česko, Slovensko a Polsko.

² Krátké filmy se stopáží do 30 min.

- 9) Každý z ročníků MFF EKOFILM (2019–2022) bude mít svého exkluzivního **hlavního hosta**. Hlavním hostem festivalu musí být veřejně známá a uznávaná osobnost z oblasti filmu, literatury či jiné umělecké tvorby, která významně ovlivnila soudobou světovou či českou uměleckou scénu. Vybraná osobnost musí mít navíc pozitivní vztah k životnímu prostředí.
- 10) Zabezpečení prostor a **vhodné audiovizuální techniky** pro profesionální promítání festivalových snímků a pro práci výběrové komise a mezinárodní poroty.
- 11) Jako hlavní festivalové centrum bude využito **profesionální kino**, tedy minimálně jeden hlavní kinosál. Další případné projekční prostory budou vybaveny projekční technikou na dostatečné úrovni pro promítání pro veřejnost. Konkrétní technické požadavky nejsou stanoveny.
- 12) Oslovení tvůrců z celého světa z důvodu přihlášení filmů s ekologickou tematikou do festivalové přehlídky, s odpovědností za **přihlášení minimálně 150 snímků** na každý z ročníků MFF EKOFILM (2019–2022), ze kterých programové oddělení vybere vždy **nejméně 25 filmů k promítání** v rámci daného ročníku. Přihlášené filmy nesmí být starší než 2 roky.
- 13) **Žánr filmů** bude z převážné většiny **dokumentární**. Hrané filmy a animované filmy mohou mít v přehlídce rovněž zastoupení (např. i jako nesoutěžní snímky).
- 14) Každá filmová sekce musí být po jejím ukončení doprovázena **besedou s renomovanými odborníky** na ochranu přírody (praxe exekutivní, akademická či vědecká) a s renomovanými filmaři (prokazatelné autorství dokumentů či filmů s tematikou ochrany životního prostředí).
- 15) Výběr a správa **registračních poplatků** v souvislosti s přihlašování filmů do festivalové soutěže. Pro 45. ročník MFF EKOFILM zadavatel stanovil výši těchto poplatků na 10 € (EUR) za registraci každého snímku. Takto generované příjmy budou v plné výši využity jako finanční odměna pro autora/autory nejlepšího filmu (dojde k předání symbolického poukazu na slavnostním vyhlášení výsledků) s podmínkou, že při dostatečné účasti a tedy i objemu vybraných prostředků mohou být podobně oceněny i vítězné snímky v ostatních soutěžních kategoriích. Zadavatel si vyhrazuje právo měnit výši registračních poplatků pro jednotlivé ročníky MFF EKOFILM (2019–2022), popř. je zcela zrušit, pokud se neosvědčí. Zároveň si vyhrazuje právo rozhodovat o odměnách pro výherce dle jednotlivých kategorií na základě vybraných prostředků.

Za výše uvedeným účelem založí vítězný účastník zadávacího řízení **samostatný bankovní účet/podúčet** určený pro zasílání registračních poplatků tvůrci filmů (dále jen „účet“), a to u jakékoliv banky oprávněné působit v České republice. Poplatky za zřízení a vedení tohoto účtu či jakékoliv další náklady v souvislosti s výběrem a správou registračních poplatků a udělováním odměn uhradí vítězný účastník zadávacího řízení na své náklady. Případné daňové odvody z odměn dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, budou hrazeny z registračních poplatků. Kladné úroky na účtu s registračními poplatky budou započteny a využity v rámci odměn nejlepším filmům. Zadavateli ani vítěznému účastníkovi zadávacího řízení nesmí z výběru registračních poplatků v žádném případě plynout žádné příjmy. Zároveň vítězný účastník zadávacího řízení nastaví systém přihlášek tak, aby bylo možné platbu vždy spárovat s konkrétní registrací (např. prostřednictvím uvedení unikátního kódu ve zprávě pro příjemce), čímž dojde k potvrzení platnosti dané registrace. K prokázání příjmů na účtu a tedy celkové vybrané částky musí být zadavateli předložen úplný bankovní

výpis z tohoto účtu, a to nejpozději do dvou týdnů po uzavěře pro registraci soutěžních snímků.

- 16) Jednání a spolupráce při **zajištění práv pro promítání** festivalových filmů.
- 17) Zajištění uhrazení autorských **poplatků OSA**.
- 18) **Zajištění práv** pro zadavatele k využití filmů **v rámci Ozvěn EKOFILMu**, ve videotéce zadavatele a způsobu filmové distribuce, resp. možnost zapůjčení soutěžních filmů třetím subjektům k nekomerčním projekcím pro veřejnost. Zadavatel počítá s tím, že některé filmy nebude oprávněn poskytnout za účelem promítání na Ozvěnách EKOFILMu.
- 19) Zabezpečení **technické přípravy filmů** pro promítání na festivalu a následně na Ozvěnách EKOFILMu – odborný a kvalitní překlad cizojazyčných filmů, přepis, doplnění **titulků** (titulky nutno nechat projít profesionální korekturou), vytvoření DVD kopií pro potřeby festivalu a následně Ozvěn EKOFILMu.
- 20) **Titulky** budou primárně české. V případě, že znění filmu bude v jiném, než anglickém jazyce, budou doplněny anglické titulky. V odůvodněných případech tedy bude nutné do obrazu doplnit jak české, tak i anglické titulky.
- 21) Zadavatel požaduje zajištění **partnerství statutárního města Brno** jako sídla konání každého z ročníků MFF EKO FILM (2019–2022).
- 22) Oslovení případných **partnerů a sponzorů** MFF EKO FILM a předložení jejich seznamu zadavateli ke schválení.
- 23) Zajištění dalších finančních prostředků (**fundraising**) ve výši **alespoň 200 000 Kč** nad rámec hodnoty této veřejné zakázky ze soukromých, veřejných či mezinárodních zdrojů na každý z ročníků MFF EKO FILM (2019–2022). Tato částka bude použita výhradně za účelem zajištění bohatšího programu festivalu či jeho lepší propagace.
- 24) Zadavatel požaduje zajištění **mediálního partnerství** či jiné formy podpory propagace festivalu alespoň s jedním celorepublikovým médiem (TV, rozhlas, print nebo internet) a alespoň s jedním regionálním médiem (TV, rozhlas, nebo print).
- 25) Vytvoření **sestříhu filmů** promítaných v soutěžní přehlídce a zajištění jejich distribuce mediálním partnerům.
- 26) Zabezpečení **informování a účasti médií** před a v průběhu festivalu, pořádání tiskových konferencí. Zajištění a následná spolupráce na propagaci s médii (celostátní i regionální deníky, časopisy, rozhlas, televize, webové portály).
- 27) Zabezpečení přípravy, tisku, výroby, kompletace a dodání **informačních a propagačních materiálů** (vč. tištěného festivalového katalogu min. s přehledem a stručnou anotací soutěžních filmů, doprovodných akcí a programem pro návštěvníky) a případných upomínkových předmětů pro hosty a účastníky festivalu. Při zhotovování těchto materiálů je nutné respektovat grafický manuál MFF EKO FILMu a dodržení předepsané podoby loga (viz Příloha č. 8 ZD).
- 28) Na všech **tištěných a elektronických materiálech** festivalu je nutné uvádět zadavatele viditelně jako hlavního pořadatele festivalu. Veškeré grafické a tiskové

materiály budou zároveň předkládány zadavateli ke schválení s tím, že před jejich finalizací **musí projít profesionální korekturou**.

- 29) Zadavatel si vyhrazuje právo schvalovat veškeré **distribuční kanály** pro šíření grafických a tiskových materiálů vč. online kanálů.
- 30) Zajištění a **oslovení tuzemských a zahraničních účastníků** festivalu (autorů, producentů, distributorů a dalších).
- 31) Předložení návrhu **seznamu hostů** festivalu. V celém konceptu musí být počítáno i s oficiálními hosty zadavatele. Vše bude schváleno zadavatelem.
- 32) Zajištění **osobní účasti oceněných filmových tvůrců** na festivalu.
- 33) Zabezpečení **ubytování, dopravy, programu a tlumočení** pro čestné hosty festivalu, porotce, oceněné filmové tvůrce, přednášející, organizátory atd.
- 34) Zajištění reprezentativních **věcných cen** pro autory vítězných snímků.
- 35) Předložení návrhu organizace vč. **podrobného scénáře** a propagace **zahájení festivalu a závěrečného slavnostního a reprezentativního vyhlášení** vítězných filmů vč. odpovídajícího občerstvení (rautu) ke schválení zadavateli a následná realizace.
- 36) Provozní a technické zajištění **servisu pro návštěvníky** festivalu.
- 37) Správa a další rozvoj webových stránek festivalu www.ekofilm.cz.
- 38) Celoroční správa a aktivní komunikace prostřednictvím stránky festivalu na sociální síti facebook www.facebook.com/EKOFILM.
- 39) Zabezpečení **fotodokumentace** festivalu a doprovodných akcí.
- 40) Vytvoření **festivalových minut** a reportážního filmového sestřihu z celého průběhu festivalu, zajištění jejich distribuce mediálními partnerům a prostřednictvím komunikačních kanálů festivalu.
- 41) Příprava **závěrečného vyhodnocení festivalu** v podobě písemné zprávy, foto a video dokumentace, podrobného, položkového rozpočtu, monitoringu médií, zhodnocení počtu a spokojenosti účastníků vč. doporučení ke zlepšení pro další ročníky festivalu.
- 42) Sjednání pojistné smlouvy pro každý z ročníků MFF EKOFILM (2019–2022), jejímž předmětem bude **pojištění odpovědnosti za případnou škodu** způsobenou třetí osobě s limitem pojistného plnění minimálně 10 000 000 Kč na jednu pojistnou událost.
- 43) Zajištění návštěvnosti v průběhu každého z ročníků MFF EKOFILM (2019–2022) **alespoň 4 000 návštěvníků**.
- 44) Zajištění **průměrné návštěvnosti** jednotlivých filmových projekcí na každém z ročníků MFF EKOFILM (2019–2022) **alespoň 30 diváků/projekce**.

45. ročník MFF EKOFILM v roce 2019 na téma „Příroda – naše dědictví“:

Téma příroda je velice široké a mnohohrstevnaté. Jde o provázaný celek, který plní mnoho funkcí a jednotlivé složky a jejich vazby se vytvářejí desítky až stovky let. A i když se nám to možná nezdá, přírodu máme všude kolem sebe. Záleží jen na úhlu pohledu. Přírodou jsou velké lesní plochy, louky, stromy a vody, ale také malá zahrádka za naším domem nebo na balkoně, i rybičky v akváriu nebo kamínek u cesty.

Je smutnou pravdou, že se příroda a krajina mění rychleji, než bychom chtěli. Vlivem klimatické změny, rychlému rozvoji a s tím spojenému zastavování území ubývá půda, narušují se přirozené a fungující vazby, ubývá rozmanitosti, mizí rostlinné i živočišné druhy, krajina se vysušuje.

Divokou přírodu v dnešní době u nás už nenajdeme. Ale pro zachování její co nejpůvodnější podoby, případně záchranu či navrácení ubývajících druhů, máme několik typů ochrany. Od obecné ochrany území a druhů, kdy chráníme krajinu jako celek i jednotlivé druhy rostlin a živočichů před ničením, poškozováním a odchylem či sběrem, ale také před šířením nepůvodních, invazních druhů až po zvláštní ochranu území a druhů, z nichž nejvyšší formou ochrany je národní park. Pro druhy ohrožené vyhynutím jsou pak připraveny záchranné programy, o uchování některých druhů volně žijících živočichů se starají také v zoologických zahradách, zraněná zvířata ošetřují a navracejí zpět do přírody záchranné stanice. Naštěstí u nás máme i několik cenných území evropského významu, zařazených na seznam NATURA 2000.

Prostřednictvím Ekofilmu se chceme zaměřit na to krásné, zvláštní a zajímavé, co u nás můžeme najít, ale také chceme ukázat, jaké problémy musíme aktuálně řešit, případně, co nám hrozí do budoucna. Cílem je nabídnout témata k obecné diskuzi, a přemýšlet, co je v našich silách a možnostech pro ochranu přírody udělat, každý sám za sebe, kam až zajít, aniž bychom museli sahát k extrémní regulaci či omezování.

Témata, na kterých je možné ukázat krásy přírody i problémy, se kterými se potýká, jsou tato:

Příroda v národních parcích a CHKO – důvody ochrany toho kterého místa, ekosystémové vazby a potřebnost biologické rozmanitosti, výskyt, případně úbytek nebo návrat některých druhů rostlin i živočichů, způsob hospodaření člověka a způsob ochrany druhů či lokality.

Lesy jako zásobárna vody a kyslíku – jejich úkolem je vyrovnávat výkyvy ve vodní bilanci krajiny, ale při současném stavu nevhodně vysazených rychle rostoucích druhů dřevin, monokulturních a stejnověkých ploch svou funkci neplní, důsledkem jsou polomy, holiny, kůrovec, jak se tomu bránit, opatření a postup všech vlastníků.

Příroda v Naturových a ptačích oblastech – ekosystém, provázanost funkcí, migrace a pohyb ptáků (živočichů), způsob hospodaření a ochrany.

Příroda ve městech, obcích a jejich okolí – funkce pro obyvatele, výskyt druhů rostlin i živočichů, úbytek či návrat druhů, přizpůsobivost daným podmínkám, vliv člověka na přírodu a zpětný vliv přírody na člověka.

Záchranné stanice, ZOO zahrady, botanické zahrady – programy na uchování nebo obnovu celosvětových, evropských či lokálních mizejících druhů rostlin i živočichů, záchranu zraněných či opuštěných divokých druhů zvířat, jejich návrat do přírody.

Invazní druhy rostlinné i živočišné – příklady, způsoby šíření, nálezy v přírodě, vliv na původní druhy, osvěta, jak předcházet nechtěnému šíření, využít i poznatky z EU a její unijní seznam pro Evropu.

Hospodaření člověka v krajině – návrat k původní krajině – remízky, meze, pastviny, mokřady, vodní plochy, aleje, biodiverzita, omezování záborů půdy a monokulturního hospodaření na velkých plochách, pozitivní a úspěšné příklady.

Sucho a klimatická změna – projevy a vliv na rozmanitost přírody i život člověka, jak se k tomu postavit, co je nutné udělat pro obnovu rovnováhy vodního režimu v krajině a rozmanitosti přírody z dnešního pohledu.