



SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA

Manuál jednotného vizuálního stylu

1 Úvod

- 1.1 Co je MJVS
- 1.2 Jak s manuálem pracovat

2 Konstanty

- 2.1 Značka Národního parku Šumava
- 2.2 Definice barev
- 2.3 Zakázané varianty značky a ochranná zóna
- 2.4 Rozměrová řada (minimální velikost)
- 2.5 Značka na podkladové ploše a připojení názvu
- 2.6 Doprovodný slogan
- 2.7 Základní písmo
- 2.8 Doplnkové písmo

3 Merkantilní tiskoviny

- 3.1 Hlavičkový papír
- 3.2 Obálky
- 3.3 Vizitky
- 3.4 Faxová zpráva
- 3.5 E-mailová korespondence
- 3.6 Tiskoviny obchodního styku
- 3.7 Pozvánky, poděkování
- 3.8 Účelová inzerce

4 Identifikační prostředky

- 4.1 Jmenovky
- 4.2 Povolení
- 4.3 Hlášení
- 4.4 Osvědčení, certifikáty

5 Propagační tiskoviny, materiály, akce a prezentace

- 5.1 Systém propagačních materiálů – soubor
- 5.2 Plnobarevný prospekt
- 5.3 Plnobarevný prospekt – ediční řada
- 5.4 Ostatní formáty prospektů
- 5.5 Prezentační desky
- 5.6 Propagační bloky
- 5.7 Princip tvorby pohlednic
- 5.8 PC prezentace (Power Point)

6 Označování vozidel

- 6.1 Osobní automobily

Přílohy

CD-ROM se zdrojovými daty

1



Jednotný vizuální styl je vizuální způsob komunikace Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava s veřejností.

Na základě vystupování představitelů a prezentací organizace si veřejnost vytváří soubor představ, postojů, názorů a zkušeností. Jednotná vizuální prezentace v tomto procesu hraje významnou roli, podporuje image instituce, vyvolává u veřejnosti pocit organizovanosti a efektivivity. K dosažení tohoto cíle je nutné programově budovat a pečovat o jednotný vizuální styl organizace – k tomuto účelu slouží tento manuál jednotného vizuálního stylu Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava.

Manuál jednotného vizuálního stylu definuje základní grafické prvky (značka, barevnost, písmo...), jejich konstrukci a způsoby užití. Je to soubor závazných předpisů, příkladů a doporučení, jak postupovat při aplikacích jednotného vizuálního stylu organizace.

Je koncipován jako závazný normativ, ale i otevřený dokument umožňující rozšiřování a aktualizace při zachování kontinuity existujícího vizuálního stylu.

–

Pozn. Použité fotografie jsou pouze ilustrační a slouží pouze pro potřeby zobrazení prvků manuálu. Rozšiřovat a kopírovat tento manuál, stejně tak jako jeho části, je bez souhlasu autorů a vlastníka zakázáno.

Manuál je dělen do oddílů a kapitol, kde jsou zobrazeny prvky a aplikace s textovým popisem technických a technologických pokynů k realizaci. Řazení oddílů postupuje od hlavních prvků (konstant) k specifickým aplikacím. Rozvržení prvků je kótováno a v textu jsou definována pravidla pro jejich užívání. Manuál stavebnicově používá jednotlivé prvky, které jsou dosazeny do jednotlivých aplikací. Výsledkem tohoto postupu jsou univerzálně použitelné, finančně příznivé finální realizace, příjemně působící na veřejnost i na zaměstnance samotné.

Dodavatelé i uživatelé musí dodržovat soubor zásad obsažených v tomto manuálu tak, aby byla zachována jednota a kontinuita systematicky plánovaného uceleného vizuálního stylu organizace. Zároveň musí být uživatelům vizuálních aplikací připraveno funkční uživatelské prostředí (šablony v kancelářských softwarech), které eliminuje možnost nesystematického zásahu jedincem do projektovaného celku. Podmínkou pro existenci plánovaného vizuálního stylu je vlastní správa a údržba manuálu poskytující kvalifikovaný uživatelský servis všem pracovníkům organizace.

V příloze manuálu naleznou uživatelé CD-ROM obsahující digitální verze grafických prvků ve formátu Adobe Illustrator, ilustrační prvky v bitmapových souborech a tištěnou formu manuálu převedenou do formátu PDF umožňující prohlížení v programu Adobe Acrobat Reader.



Značka Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava 2.1

Značka (logo) je základním prvkem jednotného vizuálního stylu NP a CHKO Šumava.

Značka NP a CHKO Šumava byla zavedena v šedesátých letech minulého století původně jako značka Chráněné krajinné oblasti Šumava. Po vyhlášení národního parku byla doplněna o sousloví „NÁRODNÍ PARK“ a používána pro národní park a chráněnou krajinnou oblast.

Znázornění vyobrazení značky je závazné pro všechny aplikace dále popisované manuálem i mimo něj. Připouští se pouze jednobarevná varianta popsána tímto manuálem v kapitole 2.3.

Značka se skládá z okruží s vepsaným bílým názvem NÁRODNÍ PARK • CHRÁNĚNÁ KRAJINNÁ OBLAST ŠUMAVA (verzálky, Myriad Bold). V okruží je zobrazena charakteristická šumavská silueta dvojvrší s oblohou. Do popředí vystupuje v levé části znaku schematicky pojednaný smrk doprovázený ve středu znaku vyběleným skeletem odumřelého smrku, typickým „kostlivčím stromem“ rašelinišť. V pozadí je za okružím zobrazen třetí smrk.

Přesná podoba a tvar značky je jednoznačně definován datovou podobou ve vektorových datových formátech, které nalenete v příloze manuálu na CD-ROMu.



Národní park a Chráněná krajinná oblast Šumava používá jako základní barvu jednotného vizuálního stylu barvu zelenou a různé jednobarevné provedení značky.

Definovaná barevnost slouží též pro snadnější identifikaci informačních a administrativních materiálů NP a CHKO Šumava.

V souladu s vizuálním stylem, základními typografickými a estetickými pravidly lze u propagačních tiskovin využít širší škálu barev. Barvy lze určit komplementárním nebo analogickým způsobem. Jediným kritériem je dobrá

čitelnost značky a barevná harmonie s motivem. Více v kapitole 5.1.

Barvy jsou definovány v barevných systémech a škálách – CMYK, PANTONE*, RAL, RGB pro následné aplikace.

*PANTONE je registrovaná ochranná známka společnosti PANTONE Inc., USA.)



CMYK 70 0 90 20
 RGB 92 150 70
 Web safe color 61 94 41
 Pantone 369C
 RAL 6018
 MACal 8348-07pro

Značka je opatřena po obvodu bílou linkou pro omezení splynutí s podkladovou plochou. Pod značkou se používá vždy bílá plocha. Tato linka má identickou tloušťku tahu jako bílá linka uvnitř okruží s textem (není-li v manuálu uvedeno jinak).

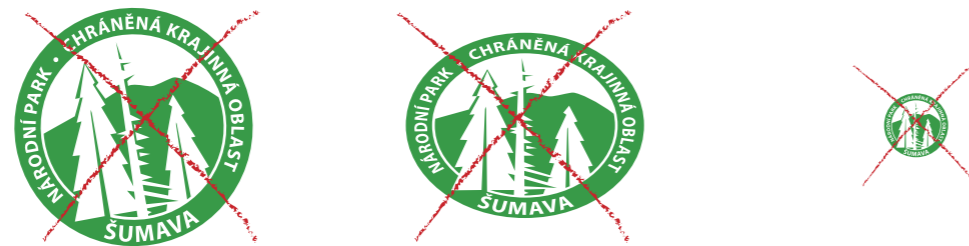


Zakázané varianty značky a ochranná zóna 2.3

Pro efektivní aplikaci jednotného vizuálního stylu NP a CHKO Šumava je nutno dodržovat soubor pravidel zacházení se značkou, především ochrannou zónu okolo značky, bílou obvodovou linku pro umístování značky do barevných ploch, barevnost určenou manuálem.

Na příkladech jsou zobrazeny nevhodné, zakázané tvarové varianty užití značky. Jde o ukázky nejčastěji se vyskytujících chybných modifikací, které vnímání značky nejvíce poškozují.

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Ochranná zóna je soustředný kruh definovaný poměrově pomocí jednotky „A“ (šíře zeleného okruží).



Chyba: otáčení a deformování značky; menší než povolená velikost značky



Chyba: logo bez podkladové plochy

Chyba: logo bez podkladové plochy

Chyba: malý kontrast loga a podkladové plochy

Při užívání značky v rámci manuálem definovaných merkantilních tiskovin je doporučena rozměrová řada.

Minimální povolená tištěná velikost zaručující čitelnost značky je 15 mm (vnější průměr zeleného okruží).

Doporučená rozměrová řada pro merkantilní tiskoviny



Minimální velikost loga
vnější průměr zeleného okruží **15 mm**



vnější průměr zeleného okruží **20 mm**



vnější průměr zeleného okruží **25 mm**



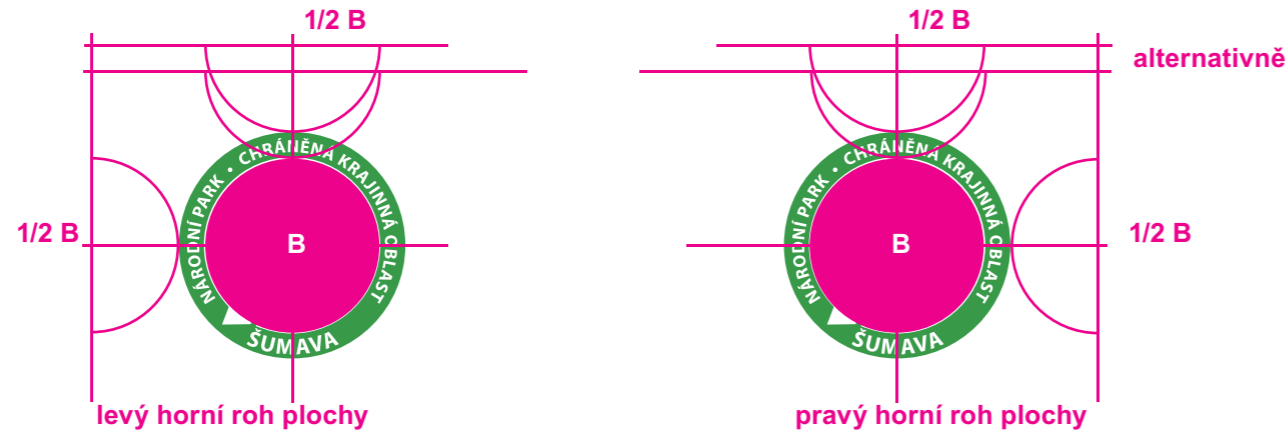
vnější průměr zeleného okruží **30 mm**



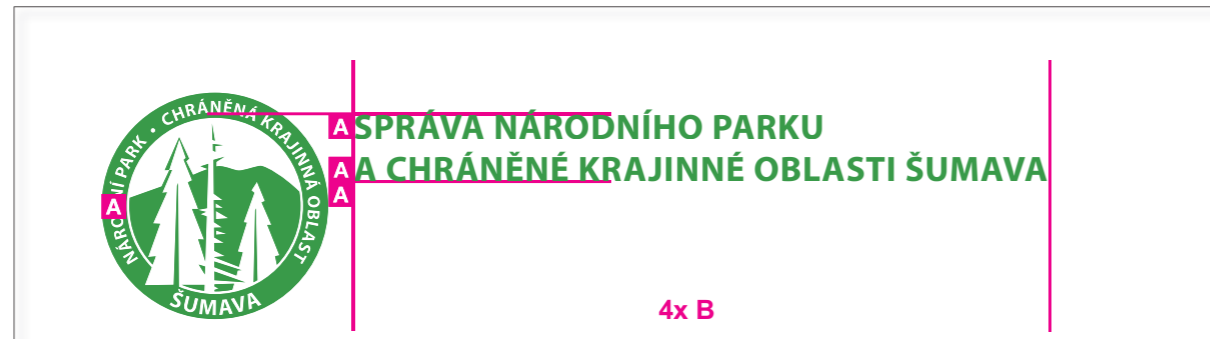
vnější průměr zeleného okruží **40 mm**

Značka na podkladové ploše a připojení názvu 2.5

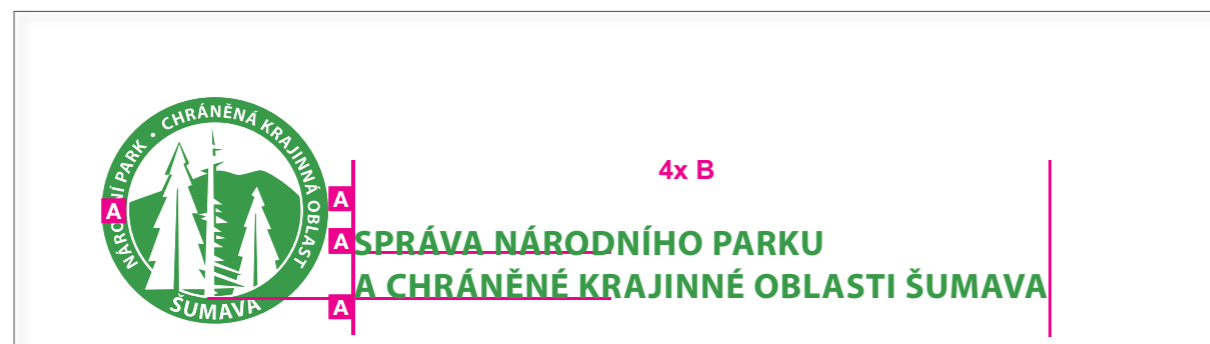
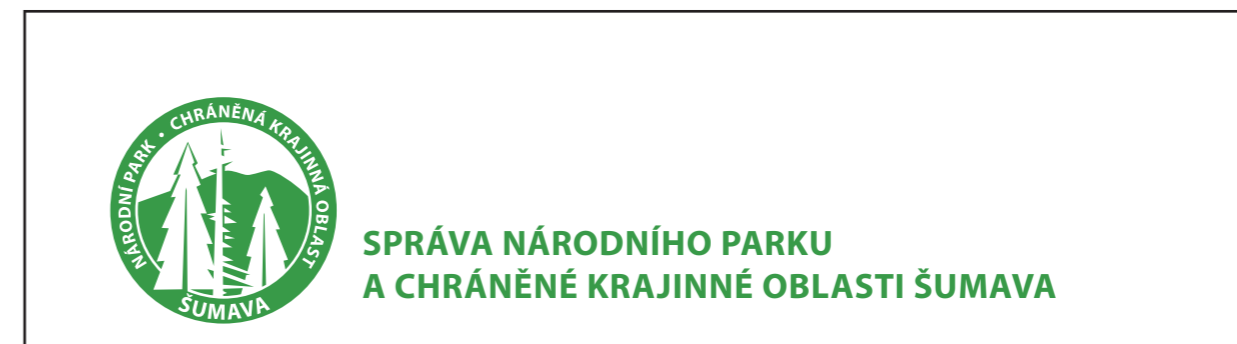
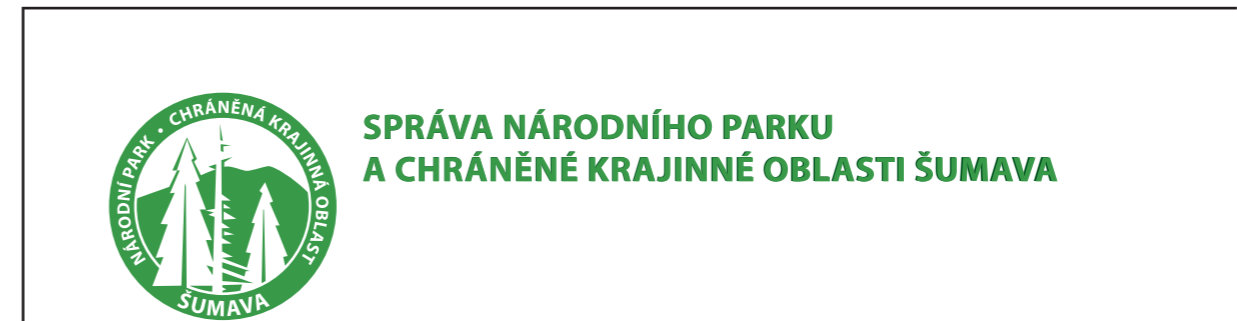
V rámci jednotného vizuálního stylu je pro aplikace stanoveno pravidlo pro umístění značky a definován princip pro připojení názvu „Správa Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava“.
Definovaný postup zaručuje vizuálně jednotné aplikace značky v přesných proporčních vztazích okrajů a velikosti značky.



2. krok – zelený pás a vzdálenost značky od okraje – vnitřní průměr okruží (B) určuje poměrovou jednotku pro stanovení vzdálenosti značky od rohu plochy (1/2 B).



3. krok – připojení názvu organizace ke značce – pro připojení názvu organizace je určena kompozice s logem v levé části, na pravo pak je připojen název v plném znění (verzátky, Myriad Bold). Pro určení pozice názvu se používá poměrová jednotka „A“ (šíře zeleného okruží), ta určuje pozici na levý praporek zarovnaného názvu a zároveň vzdálenost účaří a horní dotažnice písma. Počátek názvu je odvozen od účaří nápisu ve značce v nejvyšším bodě a u názvu nasedá na horní dotažnici. Celková délka názvu je odvozena od čtyřnásobku vnitřního průměru okruží (B).



Při prezentacích především směrem k návštěvnické veřejnosti se Národní park a Chráněná krajinná oblast Šumava představuje značkou (případně názvem) a sloganem (Claim).

Slogan „**krok s přírodou**“ určuje zaměření a poslání instituce Správy Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava, zároveň nepřímou nabádá veřejnost k vnímání a pochopení přírodních procesů odehrávajících se na spravovaném území. Podprahově ho lze vykládat i jako výzvu k opatrnému pohybu přírodou.

Slogan je vysazen Myriadem Italic.

Pravidla pro umístění jsou volná, záleží na celkové kompozici.

V případě, že je slogan v úrovni značky, umístíme ho obvykle před značku, do její horní poloviny.

Pokud se nachází mimo úroveň značky nebo je-li ke značce připojen název organizace, umístíme ho doprava pod značku.

Minimální vzdálenost sloganu od značky by měla být shodná s průměrem značky.

k r o k s p ř í r o d o u



SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA

k r o k s p ř í r o d o u

V rámci jednotného vizuálního stylu je definován doprovodný grafický prvek. Tento prvek slouží především u tiskovin k identifikaci a posílení vizuální identity.

Je definován jako křivka symbolicky odkazující na tvar šumavské krajiny.

Křivku naleznete v digitální podobě jako přílohu tohoto manuálu.

Velikost plochy vytyčené křivkou lze uzpůsobovat podle potřeb konkrétní aplikace a lze do plochy umisťovat další prvky sloužící k informování nebo identifikaci. Pro velikost prvku a umístění prvku v ploše jsou stanoveny pouze mezní limity.

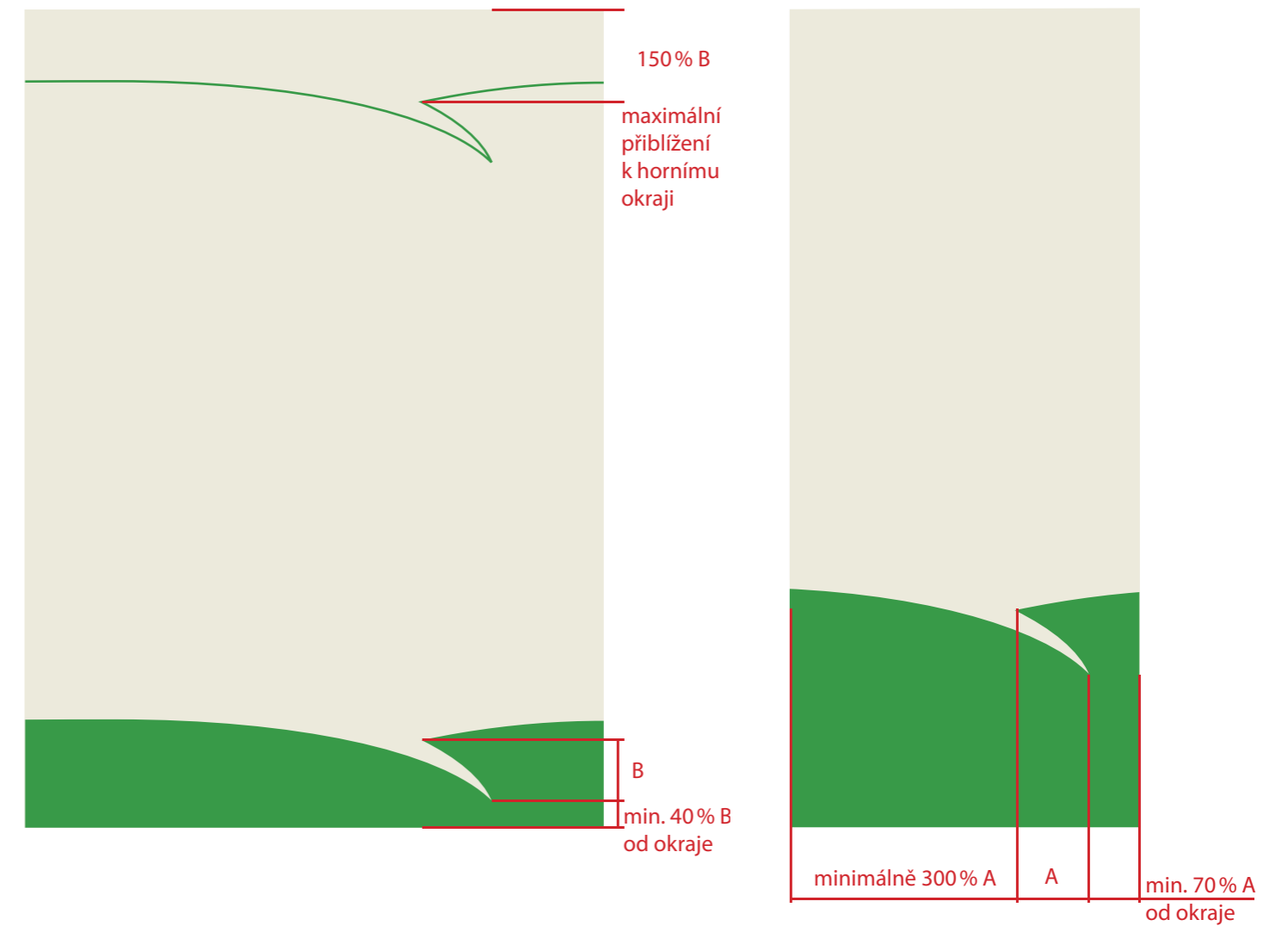
Samotné příklady aplikací jsou znázorněny v dalších kapitolách tohoto manuálu.



maximální šířka motivu



princip horizontálního „rozšiřování“ motivu v závislosti na poměru stran plochy



Pro jednotný vizuální styl NP a CHKO Šumava bylo zvolena rodina písma Myriad (produkt Adobe Systems pod označením Myriad Pro). Použití tohoto písma v typografických aplikacích je jedním z výrazných jednotících prvků vizuálního stylu.

Základní písmo se používá v řezech Regular a Bold, případně doplněné o kurzívu v řezech Italic a Bold Italic. Vybrané řezy písma zaručují velmi dobrou čitelnost v hladké sazbě. Totéž platí i u sazby se zvýšeným stupněm komprese, při řazení znaků, ale i při nízkých hodnotách typografického bodu. Tučný řez se používá u hlavních a zvýrazněných textových

sdělení, řez Regular je určen pro běžnou sazbu. V ojedinělých, typograficky odůvodněných případech lze volit mezi různými řezy z celé rodiny např. Light, Black, Extended.

Velikost písma se řídí předepsanou velikostí nebo obvyklými typografickými zásadami. Minimální velikost pro sazbu je 6/8 b .

Předtištěné merkantilní tiskoviny se vyplňují doplňkovým písmem Arial CE (viz. 2.8)

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

á č é ě ů Á Č Ě Ů . , ; - ? ! \$ () @ # &

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < > - + / %

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

á č é ě ů Á Č Ě Ů . , ; - ? ! \$ () @ # &

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < > - + / %

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

á č é ě ů Á Č Ě Ů . , ; - ? ! \$ () @ # &

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < > - + / %

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

á č é ě ů Á Č Ě Ů . , ; - ? ! \$ () @ # &

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < > - + / %

Pro kancelářské aplikace bylo zvoleno systémové písmo Arial CE, které slouží k psaní a vyplňování merkantilních tiskovin, pro běžnou administrativní činnost. Doplňkové písmo se používá v řezech Regular a Bold, případně doplněné o kurzívu v řezech Italic a Bold Italic.

Doplňkové písmo nenahrazuje základní písmo v typografických aplikacích.

Arial CE Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 áčěůÁČÉŮ.,;-?!§()@# &
 1234567890<>-+/%

Arial CE Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
áčěůÁČÉŮ.,;-?!§()@# &
1234567890<>-+/%

Arial CE Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
áčěůÁČÉŮ.,;-?!§()@# &
1234567890<>-+/%

Arial CE Bold

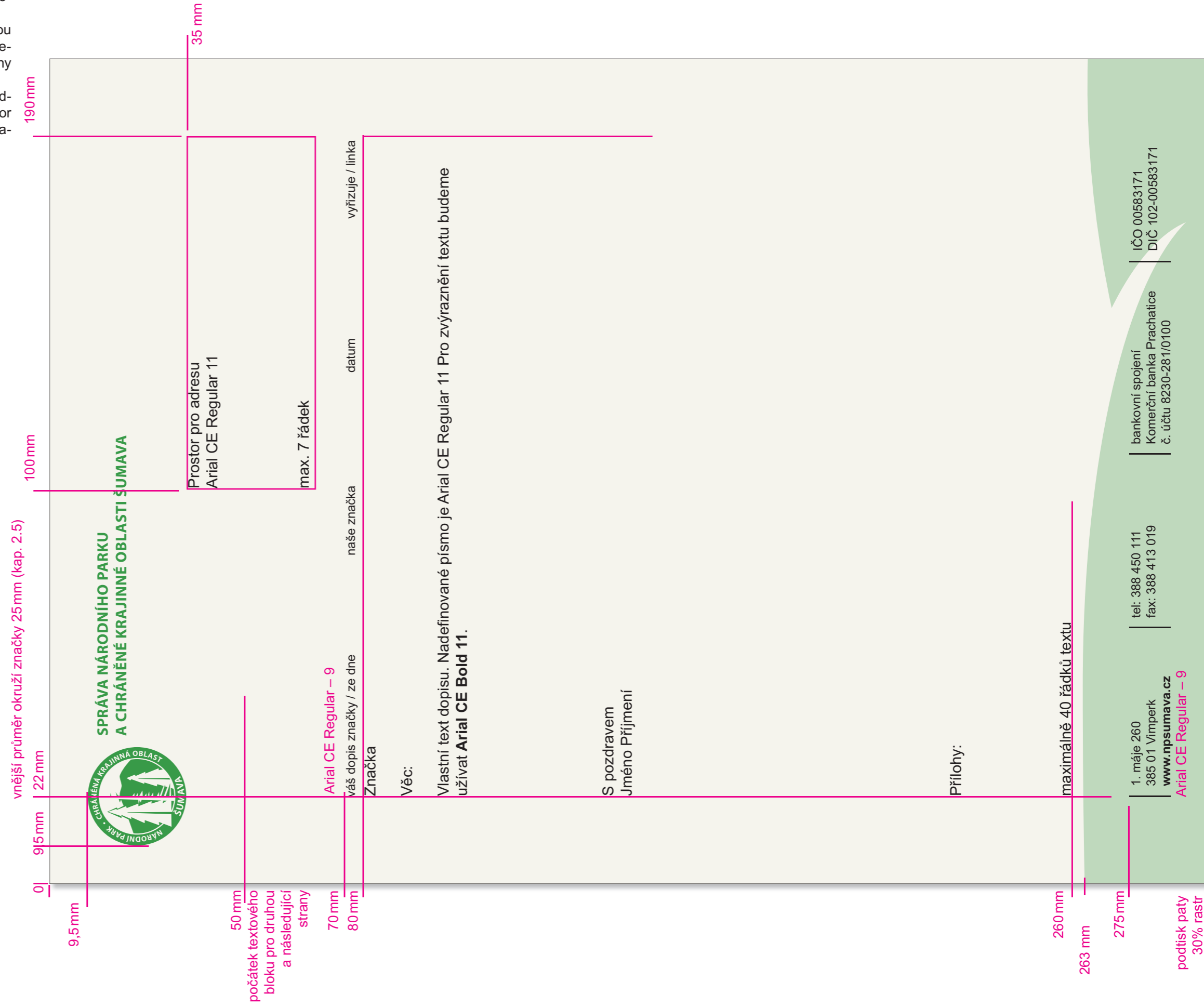
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
áčěůÁČÉŮ.,;-?!§()@# &
1234567890<>-+/%

3

Administrativní hlavičkový jednobarevný papír – slouží především k běžné administrativní korespondenci. Standardní dopisní papír se tiskne na hlazený recyklovaný papír přírodní barvy, gramáže 80 g/m² ofsetovým tiskem zelenou barvou PANTONE 369U.

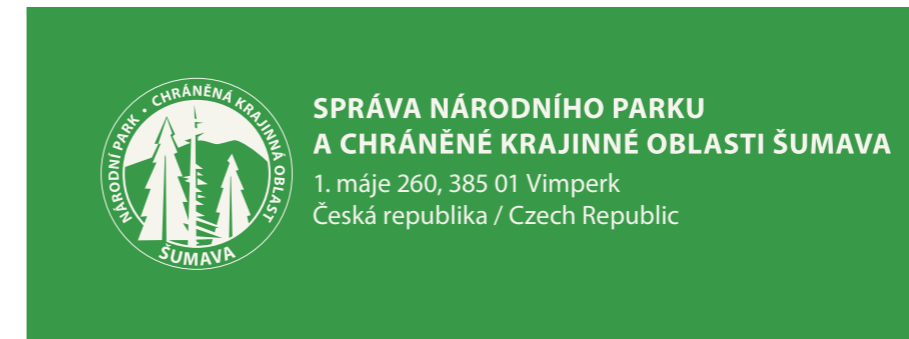
Text a ostatní údaje na dopisním papíře jsou vytvářeny v šabloně textovém editoru kancelářského softwaru a následně černě tištěny na stolních tiskárnách.

Druhé a všechny další strany dopisu odpovídají straně první – vypouští se prostor na adresu a korespondenční údaje, jsou nahrazeny textovým blokem sdělení.



Pro poštovní korespondenci se používají obálky, na kterých je v levém horním rohu vytištěna značka, název organizace a adresa. Potisk má jednotnou velikost pro všechny druhy obálek. Obálky jsou z recyklovaného papíru přírodní barvy, s okénkem či bez okénka. Potisk je řešen ofsetovým tiskem zelenou barvou PANTONE 369U.

Velikost a druh obálky závisí na charakteru a velikosti zasílané listovní zásilky. U běžné korespondence lze použít i obálky nepotištěné opatřené razítkem. U nadrozměrných zásilek či balíků lze použít samolepku se shodným motivem potisku jako označení obálek.



samolepka 120 x 44 mm

vnější průměr okruží značky 25 mm (umístění dle kap. 2.5)



**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

1. máje 260, 385 01 Vimperk
Česká republika / Czech Republic

Myriad Pro Regular 10/12

obálka 226 x 162 mm

obálka 346 x 252 mm



**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

1. máje 260, 385 01 Vimperk
Česká republika / Czech Republic

obálka DL - 220 x 114 mm

obálka DL - 220 x 114 mm



**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

1. máje 260, 385 01 Vimperk
Česká republika / Czech Republic

Vizitky zaměstnanců jsou pro všechny zaměstnance stejné. Grafická úprava vychází z jednotného zasazení značky a názvu organizace. Na vizitkách se uvádí (titul – který není podmínkou), jméno, příjmení, funkční zařazení a kontaktní údaj – adresa, telefon, případně mobilní telefon, fax, e-mail a internetová adresa.

Užívají se též vizitky obecné, bez jména (např. kontakty na informační střediska).

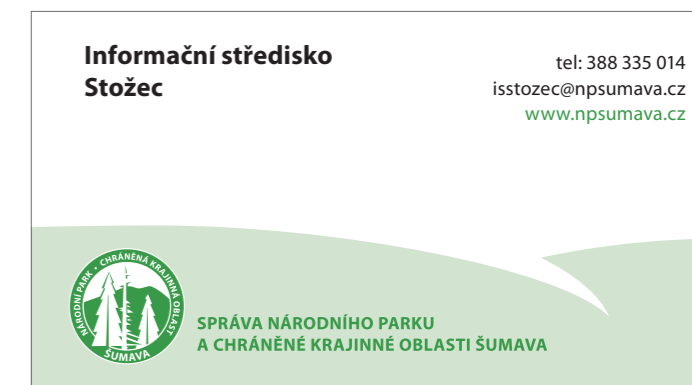
U jazykových mutací se údaje na vizitkách řídí zvyklostmi dané jazykové oblasti. Jazykové mutace se tisknou samostatně. Oboustranné vizitky jsou nevhodné. Zakázané je též uvádění privátních údajů.

Vizitky se tisknou na ušlechtilý grafický papír, minimální gramáže 250 g/m² ofsetovým tiskem.

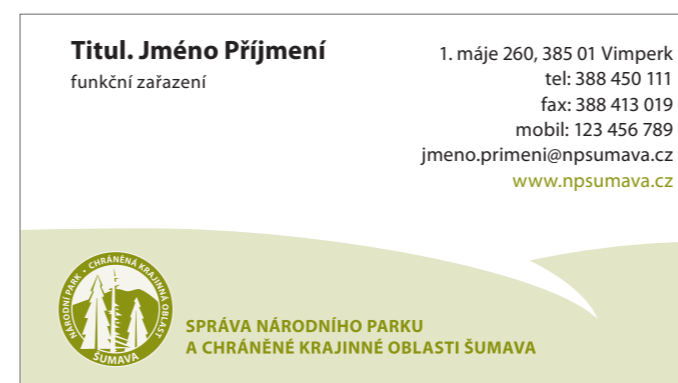
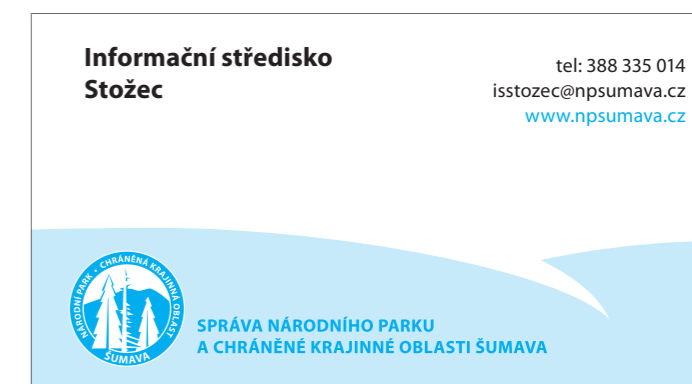
- A** CMYK 100 50 10 30
- B** CMYK 70 0 90 20
- C** CMYK 100 0 0 0
- D** CMYK 20 0 100 40
- E** CMYK 0 50 100 0
- F** CMYK 70 100 100 20



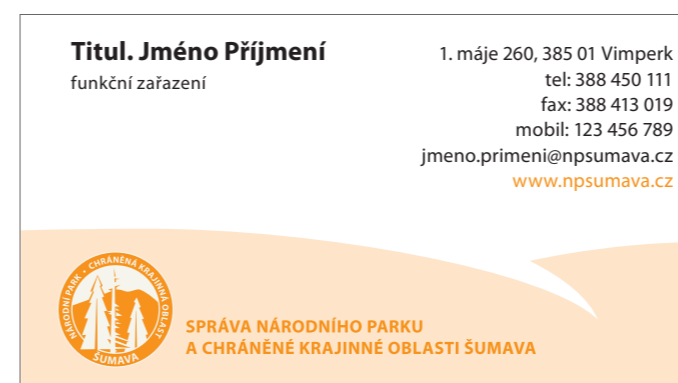
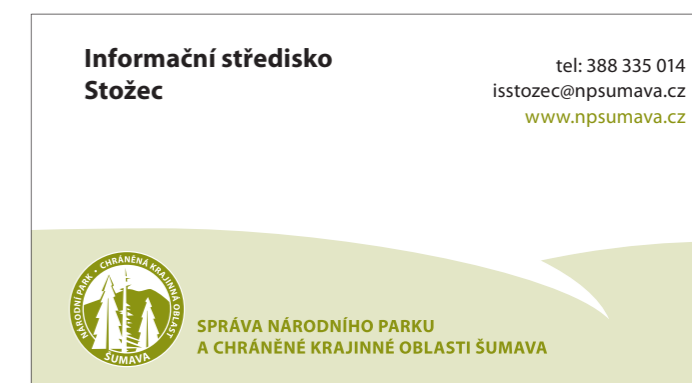
B



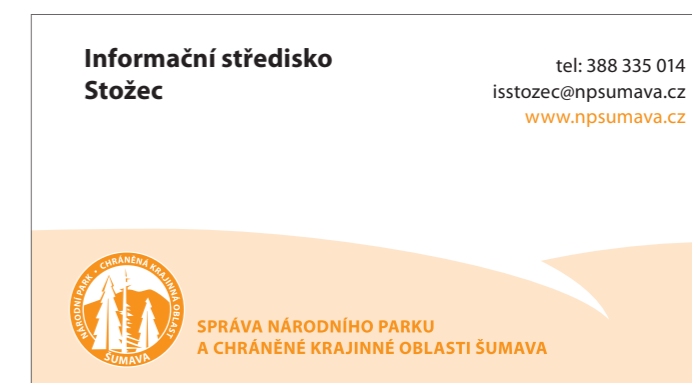
C



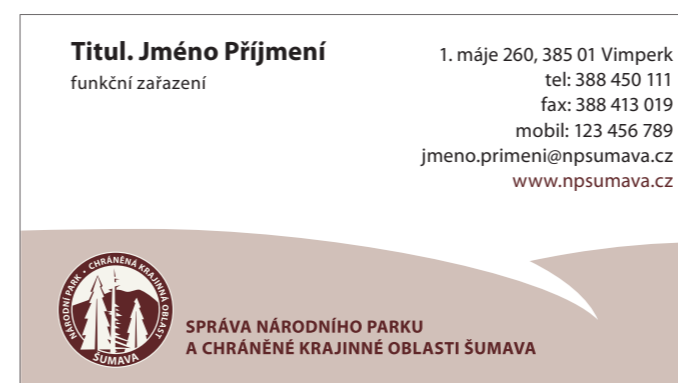
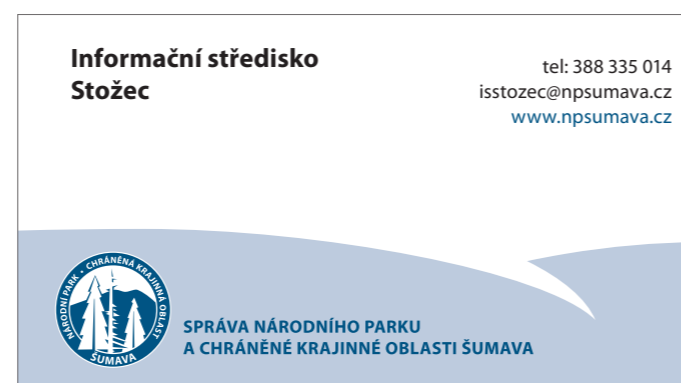
D



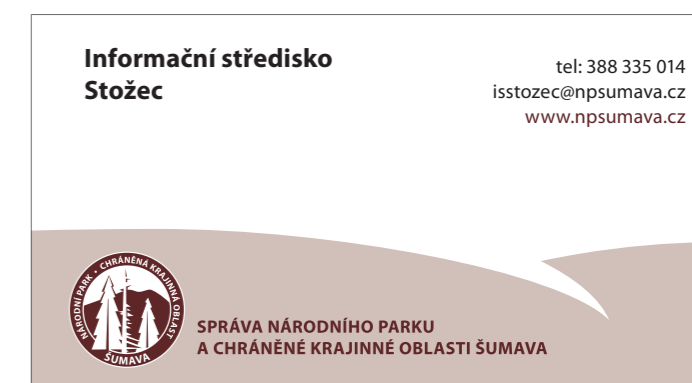
E



A



F



text max. 195 mm

0

vnější průměr
okruží značky 20 mm
(umístění dle kap. 2.5)



SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA
1. máje 260, 385 01 Vimperk
Česká republika / Czech Republic

Myriad Pro Regular 8/10

40 mm
počátek textového
bloku pro druhou
a následující
strany

FAX č./no.: XXX03/10/05

Datum/Date: 03.10.2005

Stran/Pages 1

Od/From: Titl. Jméno Příjmení, funkční zařazení
tel./fax/e-mail: +420 388 450 111 / +420 388 413 019 / jmeno.prijmeni@npsumava.cz

Komu/To: Titl. Jméno Příjmení, funkční zařazení
fax/Fax No.: +420 123 456 789

Věc/Re: Předmět sdělení

Vlastní text sdělení. Nadefinované písmo je Arial CE Regular 12 Pro zvýraznění textu budeme
užívat **Arial CE Bold 12**.

S pozdravem
Jméno Příjmení

Faxová zpráva je v levém horním rohu označena značkou s názvem organizace (umístění viz. 2.5). Dále jsou uváděny běžné korespondenční údaje v česko-anglické verzi. Úprava typografie je uzpůsobena technologii faxového přenosu (Arial CE – velikost 12) a k vytvá-

ření pomocí šablony v textovém editoru kancelářského softwaru. Druhé a všechny další strany dokumentu odpovídají straně první – vypouští se blok korespondenčních údajů a je nahrazen textovým blokem sdělení.

Pro e-mailovou komunikaci je standardizována forma podpisu a připojené adresy. Adresa se vkládá jako podpis v uvedené formě – Arial CE Regular / Bold 10b, barva zelená.

**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

1. máje 260, 385 01 Vimperk
Česká republika / Czech Republic
tel.: +420 388 450 111
fax: +420 388 413 019
www.npsumava.cz

Titul. Jméno Příjmení
funkční zařazení

**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

1. máje 260, 385 01 Vimperk
Česká republika / Czech Republic
tel.: +420 388 450 XXX
fax: +420 388 413 019
www.npsumava.cz

Jméno Příjmení
funkční zařazení

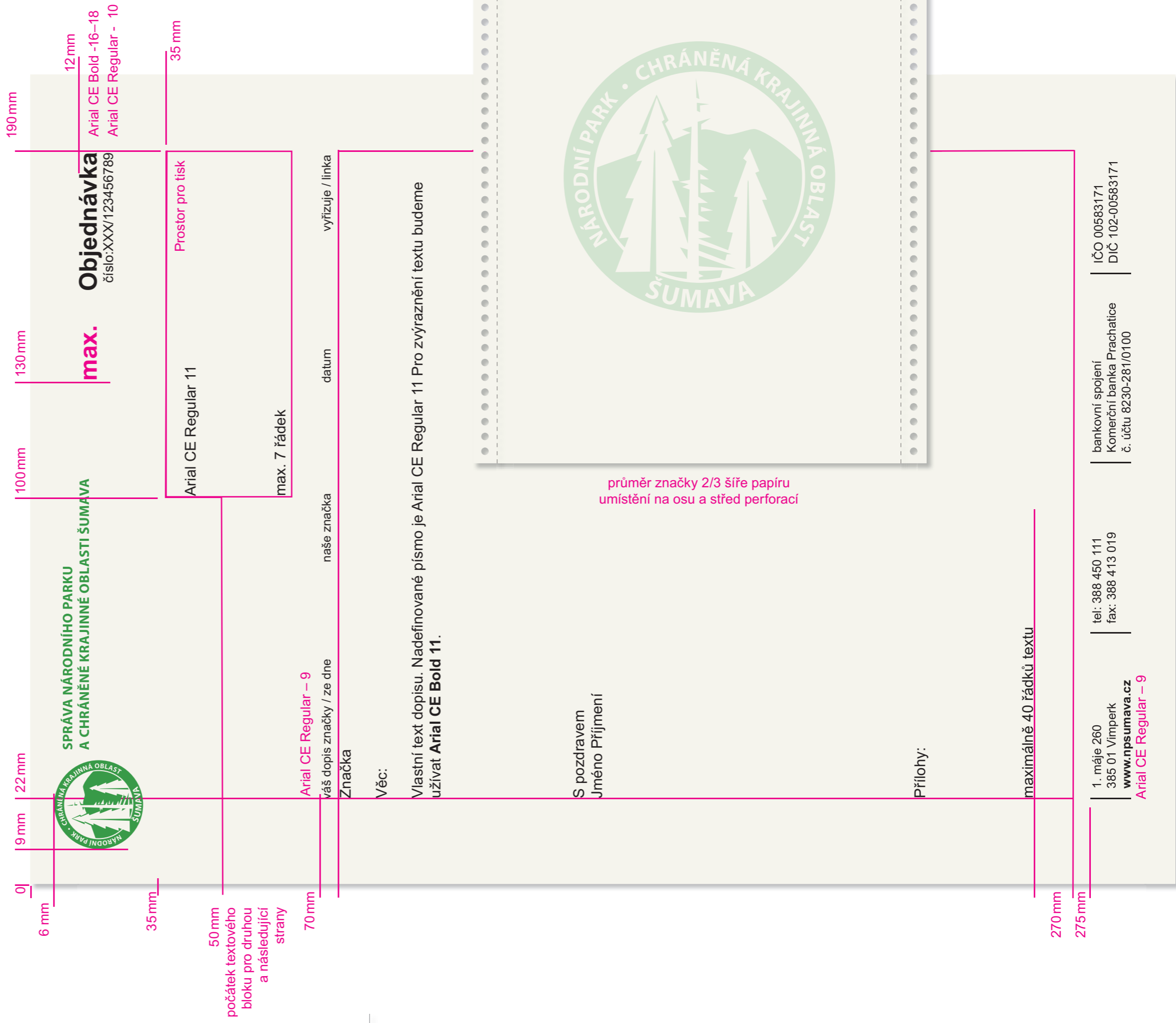
**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

1. máje 260, 385 01 Vimperk
Česká republika / Czech Republic
tel.: +420 388 450 XXX
fax: +420 388 413 019
www.npsumava.cz

Tiskoviny obchodního styku využívají předtisknutý papír. Úprava typografie je odvozena od dopisního papíru. Objednávka se tiskne na hlazený recyklovaný papír přírodní barvy, gramáže 80g/m² ofsetovým tiskem zelenou barvou PANTONE 369U.

Text a ostatní údaje na tiskovinách jsou vytvářeny v šablonách či přímo v administrativních aplikacích a následně černě tištěny na stolních tiskárnách. U aplikací, kde lze zvolit font, se používá Arial CE Regular/Bold 11b.

Druhé a všechny další strany tiskovin odpovídají straně první, hlavička dokumentu zůstává. Pro tisk na traktorový papír u jehličkových tiskáren se užívá papír s natištěným „vodoznakem“ značky v 20% odstínu zelené barvy PANTONE 369U. Znak je umístěn na střed papíru a jeho průměr jsou 2/3 šířky pásu.

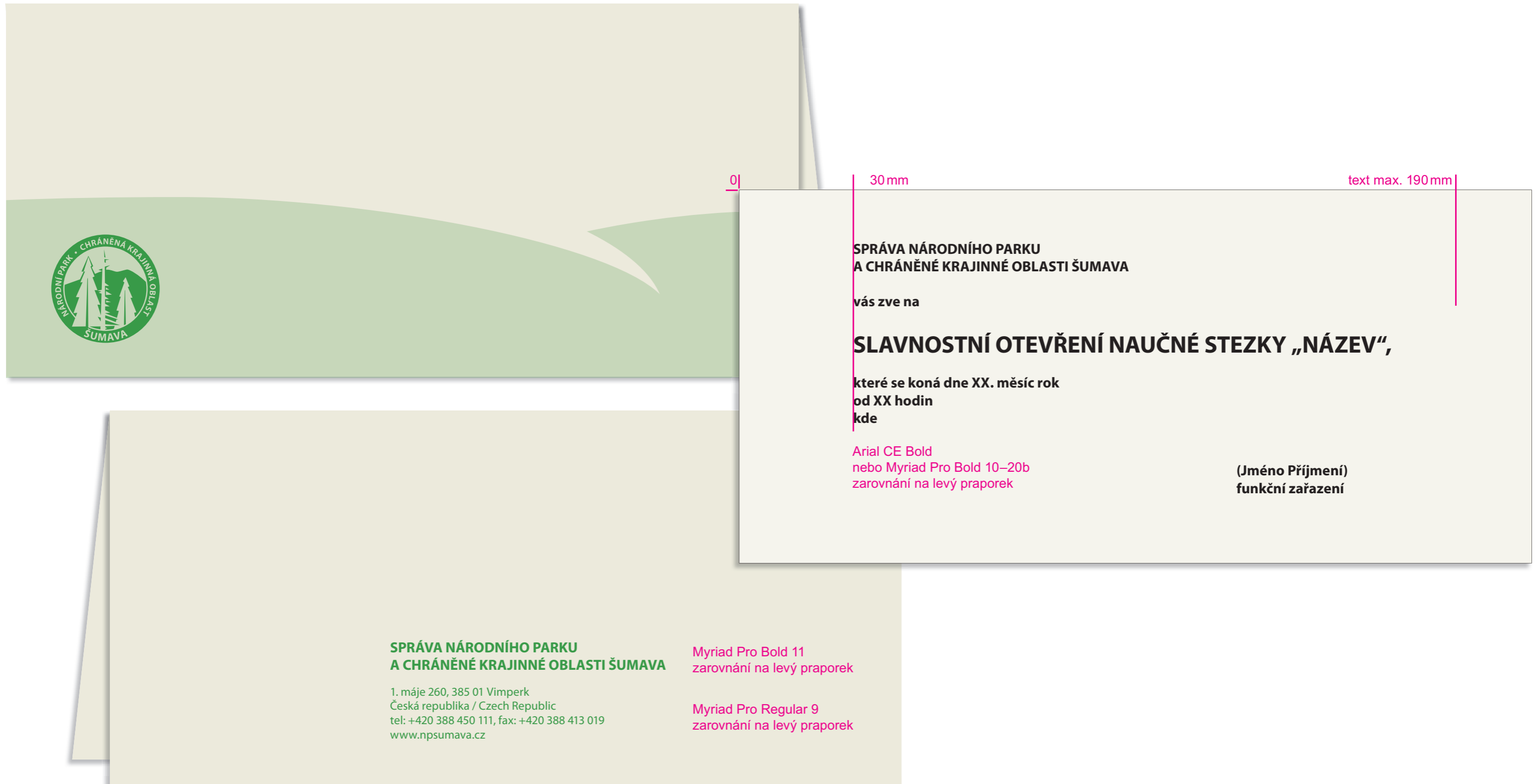


Pro pozvánky a poděkování se používá přebal z ušlechtilého grafického papíru přírodní barvy odpovídající zabarvením recyklovanému papíru gramáže 220–300g/m². Tisk zelenou barvou PANTONE 369U, plocha grafického motivu 20% PANTONE 369U. Rozměr čelní strany přebalu je 215x105mm, lom je po horní hraně. Na zadní straně je název organizace s kontaktními údaji.

Do přebalu se vkládá kartička formátu

210x99mm s textem pozvánky či poděkování. Pro běžnou potřebu se text pozvánky sází v kancelářských aplikacích a následně tiskne na laserových tiskárnách. U pozvánek a poděkování vyšší důležitosti sazbu provádí grafické studio a tiskne se ofsetem na papír totožný s přebalem.

vnější průměr okruží značky 40 mm pozice na střed



Tvorba účelová inzerce se řídí shodnými pravidly pro úpravu merkantilních tiskovin. V horním levém rohu inzertní plochy je umístěna značka s názvem organizace (viz. 2.5) v příslušném poměru k ploše. Pro sazbu sdělení se používá písmo Myriad Pro Regular a Bold. Sazba je zarovnána na levý praporek k názvu organizace, hlavní sdělení je zvýrazněno tučným řezem, případně použitím verzálek. V patě inzertní plochy se uvádí kontaktní údaje.

je. Velikost písma a struktura sazby se řídí obvyklými typografickými zásadami.



**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

oslovení

HLAVNÍ SDĚLENÍ

blok vysvětlujícího textu
 inil augue consequissit am qui eugiamcore tis nonsequat. Ut
 lutpat augait wissequumincipit wis duiscidunt lut ad dionse con
 exer accum velessi blan et, consequat. odiat. Duiipit dolobore
 venit, si.
 sismodolesto euipisl deliquat del irit veliscil utpat praestin
 vercipit, sequamlummy nos dit in ulput wis dolutem dit vel ut

kontaktní údaje

1. máje 260	tel: 388 450 111	
385 01 Vimperk	fax: 388 413 019	www.npsumava.cz



**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

vypisuje výběrové řízení na pozici

VEDOUCÍ ÚTVARU KONTROLY

ci tat lor irit inil augue consequissit am qui eugiamcore tis
 nonsequat. Ut lutpat augait wissequumincipit wis duiscidunt
 lut ad dionse con exer accum velessi blan et, consequat. odiat.
 Duiipit dolobore venit, si.
 sismodolesto euipisl deliquat del irit veliscil utpat praestin
 vercipit, sequamlummy nos dit in ulput wis dolutem dit vel ut
 am, sequat velesto conse eugiat lum velit lamcorpero eugiat

kontaktní osoba: Jméno Příjmení

1. máje 260	tel: 388 450 111	
385 01 Vimperk	fax: 388 413 019	www.npsumava.cz

4



Jmenovky jsou určeny pro zaměstnance, kteří přicházejí do styku s veřejností.

Jmenovky jsou označeny značkou a názvem organizace v souladu s jednotným vizuálním stylem (viz. kap. 2.5).

Dále se uvádí titul, jméno a příjmení zaměstnance spolu s funkčním zařazením. Velikost jmenovek odpovídá mezinárodnímu standardu plastových karet (85x54 mm). Jmenovky jsou tištěny barevně ofsetem nebo maloná-

kladovým ofsetem, osobní údaje lze dotiskovat na laserové tiskárně. Papír přírodní barvy odpovídající zbarvením recyklovanému papíru, gramáže od 120 do 150g/m². Jmenovky je vhodné oboustranně zalaminovat.

Jmenovky je nutno nosit viditelně na oděvu vložené do ochranného pouzdra se závěsem nebo připevněním mechanizmem.



Podoba formulářů povolení vychází z principů jednotného vizuálního stylu. Povolení se tiskne na hlazený recyklovaný papír přírodní barvy, gramáže 100–150 g/m² ofsetovým tiskem. Pro rozlišení typů povolení je vhodné používat odlišnou barevnost.

Text a proměnlivé údaje jsou vytvářeny v šabloně textovém editoru kancelářského softwaru a následně černě tištěny na osobních tiskárnách. Pro vyplňování se používá Arial CE. Po vyplnění se doporučuje povolení zalaminovat.

205 mm

22 mm

35 mm

50 mm

140 mm

www.npsumava.cz

SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA

NÁRODNÍ PARK · CHRÁNĚNÁ KRAJINNÁ OBLAST
ŠUMAVA

vnější průměr zeleného okružení značky 25 mm

POVOLENÍ VJEZDU

č. k usnesení Vlády ČR ze dne
o povolení vyjímky ze základních ochranných podmínek Národního parku Šumava

Jméno (název):
Pro vozidlo:
Platnost:

Registrační značka:

na účelovou komunikaci v Národním parku Šumava (v úseku)

účel vjezdu:
jiná omezení:

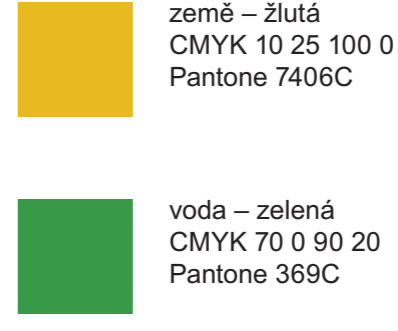
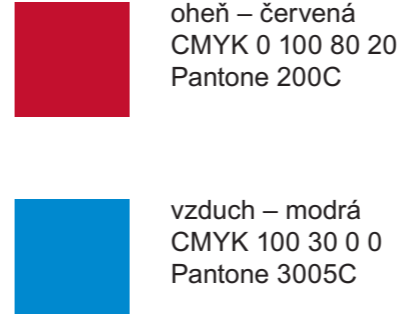
Vydala:
Správa Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava
I. máje 260, 385 01 Vimperk

Ing. Jaroslava Martanová
vedoucí sekce státní správy

Poučení: Toto povolení bude viditelně umístěno ve vozidle k případné kontrole.

maximální délka textového bloku

Natištěný „vodoznak“ v patě – 20% základní barvy.



SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA

NÁRODNÍ PARK · CHRÁNĚNÁ KRAJINNÁ OBLAST
ŠUMAVA

VÝJÍMKA

ze zákazu vjezdu a stání motorových vozidel v lesích, povolená podle § 20 odst. 4 zákona č. 289/1995 Sb., o lesích, v platném znění, a v souladu s ustanovením § 16 odst. 1 písm. d) zákona ČNR č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny, v platném znění.


Držitel:
RZ:
Pro lesní cesty:
Účel:
Evidenční číslo:
Platí v termínu:

razítko a podpis

Tato vyjímka bude viditelně umístěna ve vozidle k případné kontrole.

Realizovaná tiskovina.

Podoba užitkových formulářů typu „hlášení“ vychází z principů jednotného vizuálního stylu. Hlášení se tiskne na recyklovaný papír, gramáže 80 g/m² ofsetovým tiskem zelenou barvou PANTONE 369U. Formát A5, značka o průměru 20 mm s názvem organizace ve standardizované pozici, viz. kap. 2.5. Hlášení je určeno k ručnímu vyplňování v terénu.



**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

Hlášení č.

Obvod:	Datum:	Čas:
Strážce:	Místo zjištění:	

Zjištění:

Podpis:

Podoba osvědčení a certifikátů vychází z principů jednotného vizuálního stylu. Povolení se tiskne na hlazený recyklovaný papír přírodní barvy, gramáže 100–150 g/m² ofsetovým tiskem.

Texty jsou vytvářeny v šabloně textového editoru kancelářského softwaru a následně černě tištěny na stolních tiskárnách. Pro vyplňování se používá písmo Myriad Pro Regular/Bold 12–40, případně Arial CE Regular/Bold 12–40, zarovnané na osu textového bloku.



vnější průměr červeného okruží 40 mm
přřazení názvu organizace a rozměry hlavičky viz. kap. 2.5

5



Systém propagačních materiálů – soubor 5.1

Propagační materiály – prospekty NP a CHKO Šumava vychází z principů jednotného vizuálního stylu. Používají značku organizace zasazenou do zelených ploch. Plnobarevný prospekt – tiskne se na matný křídový papír, gramáže 135–150g/m², ofsetovým tiskem (CMYK).

Formát uvedených typů prospektů je po složení, v. 210mm × š. 99mm (DL). Počet stránek prospektu je omezen formátem tiskového archu (A2), tedy v rozmezí 2–6 stránek, viz obr 1. V případě použití např. mapového výřezu apod. lze do požadovaného formátu (DL) vyskládat celý tiskový arch, viz obr 2. Alternativně lze užít i jiné výsledné formáty než DL viz.kapitola 5.4. Při skládání se upřednostňuje ohyb lomů tak, aby vznikl hřbet, a jednotlivé listy se skládali dovnitř.

Jednotlivé propagační materiály jsou přiřazeny dle jejich povahy k jednotlivým živlům (jejich barvám). Další třídění materiálů by probíhalo obdobně:

- oheň – materiály se vztahem k lidem, lidské činnosti a jejich aktivitám
- vzduch – materiály se vztahem k životu, jeho projevům, přírodě, druhům
- země – materiály jejichž podstatou jsou stavební prvky přírody, jejich modifikace, tvary, projevy
- voda – veškeré její projevy, skupenství, činnost

Barevnost podle živlů se zobrazí v patě titulní strany formou proužku. Plocha pro znak a typografii užívá širší škálu barev. Barvy lze určit komplementárním nebo analogickým způsobem odvozeným z použitého motivu. Jediným kritériem je dobrá čitelnost značky a barevná harmonie s fotografií.

Barvy pro znázornění živlů:



oheň – červená
CMYK 0 100 80 20
Pantone 200C



země – žlutá
CMYK 10 25 100 0
Pantone 7406C



vzduch – modrá
CMYK 100 30 0 0
Pantone 3005C



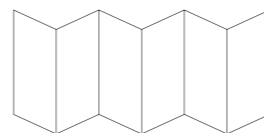
voda – zelená
CMYK 70 0 90 20
Pantone 369C



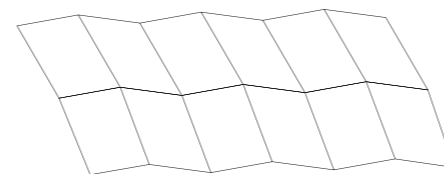
prospekt – titul edice



prospekt – ediční řada



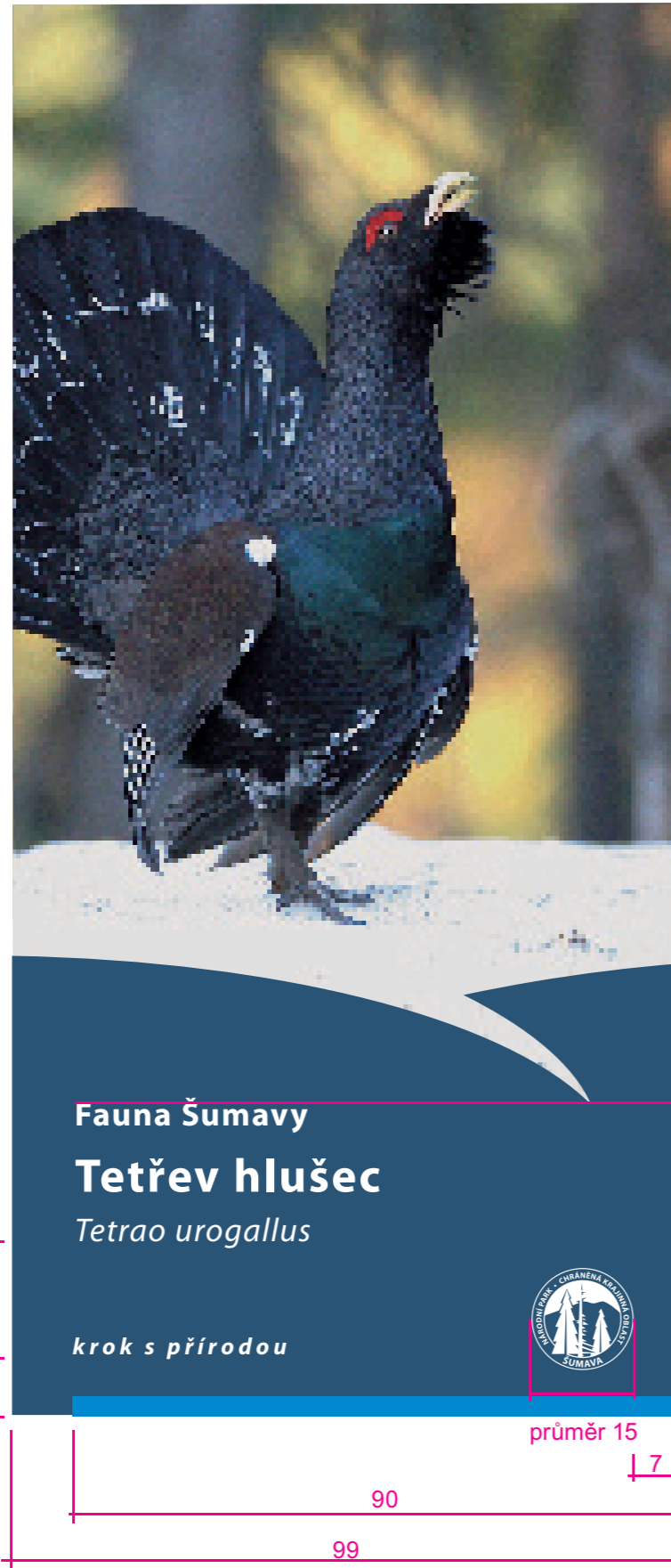
obr. 1, 12 stránek



obr. 2, 24 stránek, arch A2

Pro ilustrace tohoto typu prospektu lze používat: fotografie, perovky, vektorové kresby, piktogramy, siluety zvířat či rostlin, mapy... Prospekt se tiskne na kvalitní křídový papír, gramáže 135–150g/m², ofsetovým tiskem

(CMYK). V souladu s vizuálním stylem, základními typografickými a estetickými pravidly.



210

velikost barevné podkladové plochy se řídí horní hranou textu, která je shodná s výškou hrany výseče na podkladové ploše, barva koresponduje s bavou obsaženou ve fotografii

barva pruhu vychází z definice barevnosti- oheň, voda, vzduch, země

Edice:
Myriad Pro Bold 14–16b
Název:
Myriad Pro Bold 20–25b
Případný podnadpis:
Myriad Pro Italic (Regular)
12–18b.

Claim: Myriad Pro Bold Italic
10b, prostrk 170%

spodní hrana textů
26

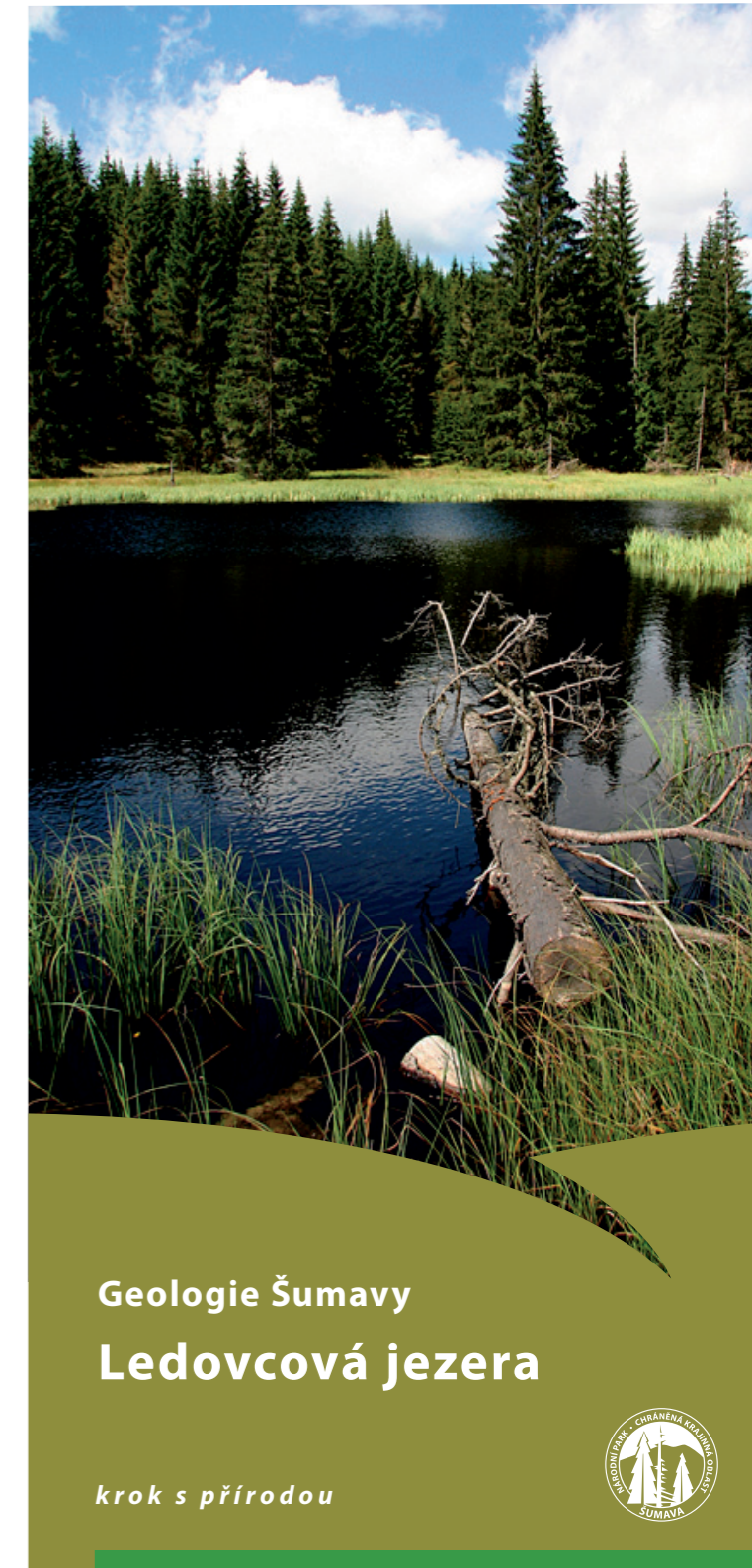
9

průměr 15

7

90

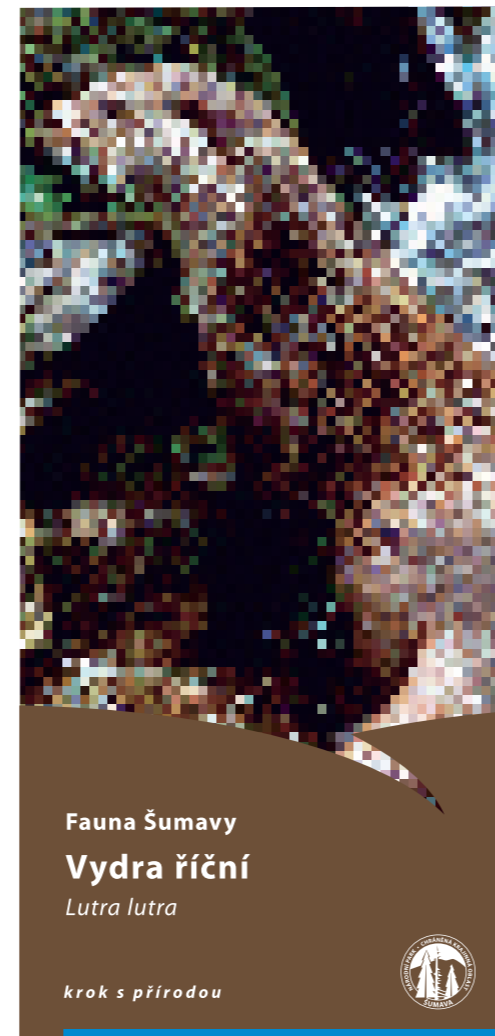
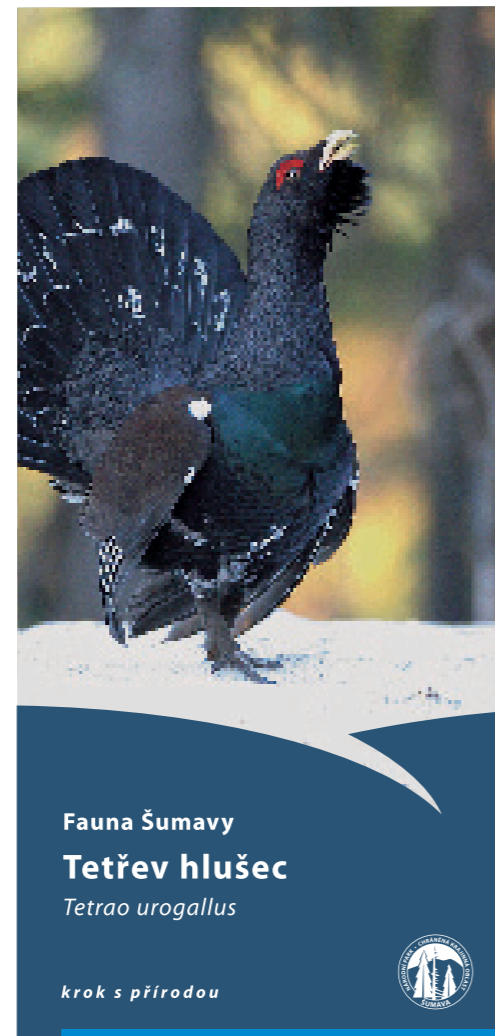
99



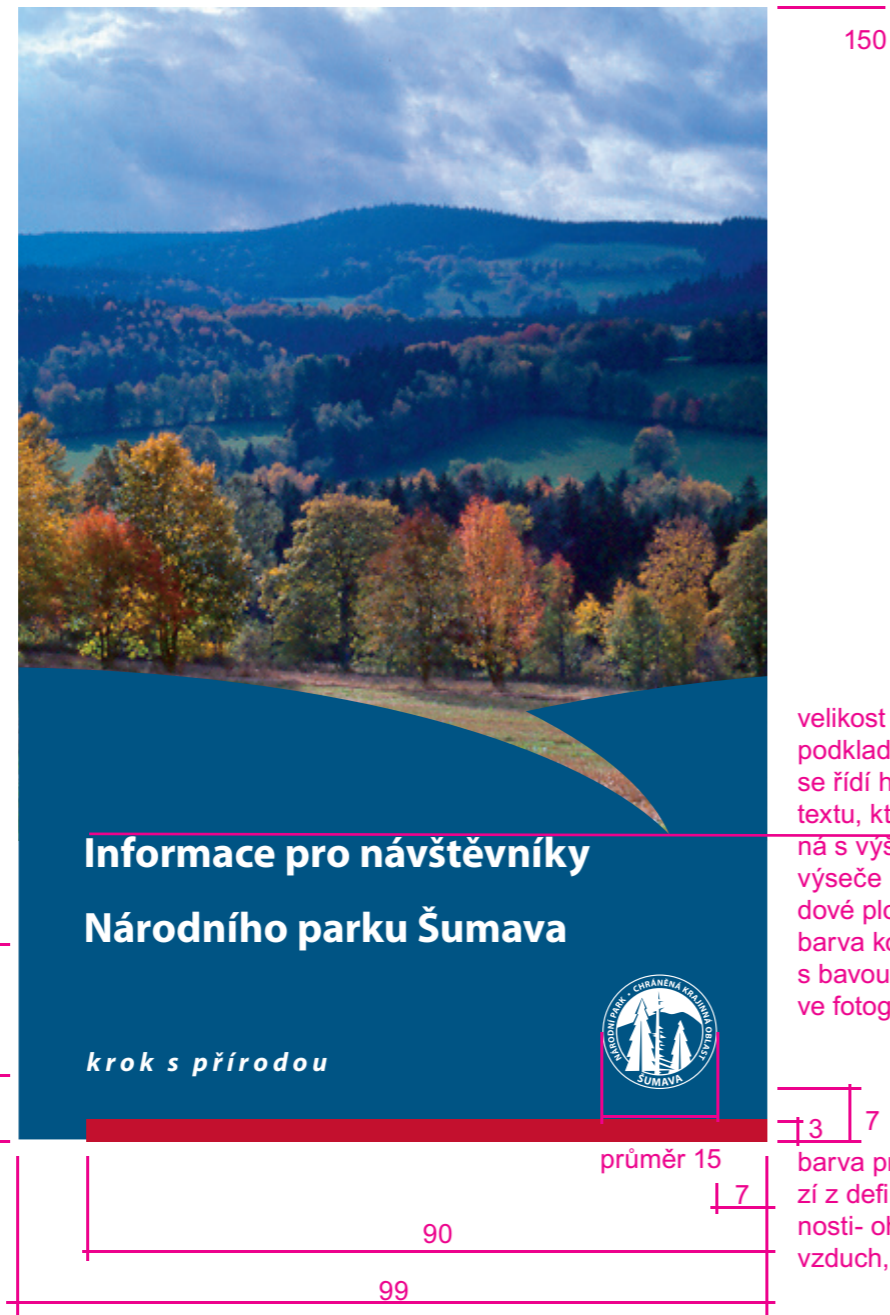
Plnobarevný prospekt – ediční řada 5.3

Pro ediční řadu prospektů (Fauna, Flora, Rašeliniště,... Šumavy) se dodržuje princip „zaštiťujícího“ edičního prospektu např. Fauna Šumavy. Tento leták je v zápatí opatřen výrazným názvem edice (konstrukce viz 5.2). a vizuálně přitažlivým, edici reprezentujícím obrázkem. Titulní strana nesmí obsahovat žádný další detail – výřez jiného obrázku, text aj.

Následující úroveň prospektů ediční řady má v záhlaví strukturovaný text v pořadí: název edice, název prospektu a případný latinský název (konstrukce viz 5.2).



Alternativně lze užívat formát po složení v. 150 mm × š. 99 mm což je formát vycházející z tiskového formátu B3. ostatní zásady a grafické principy jsou shodné s principy pro prospekty velikosti DL.

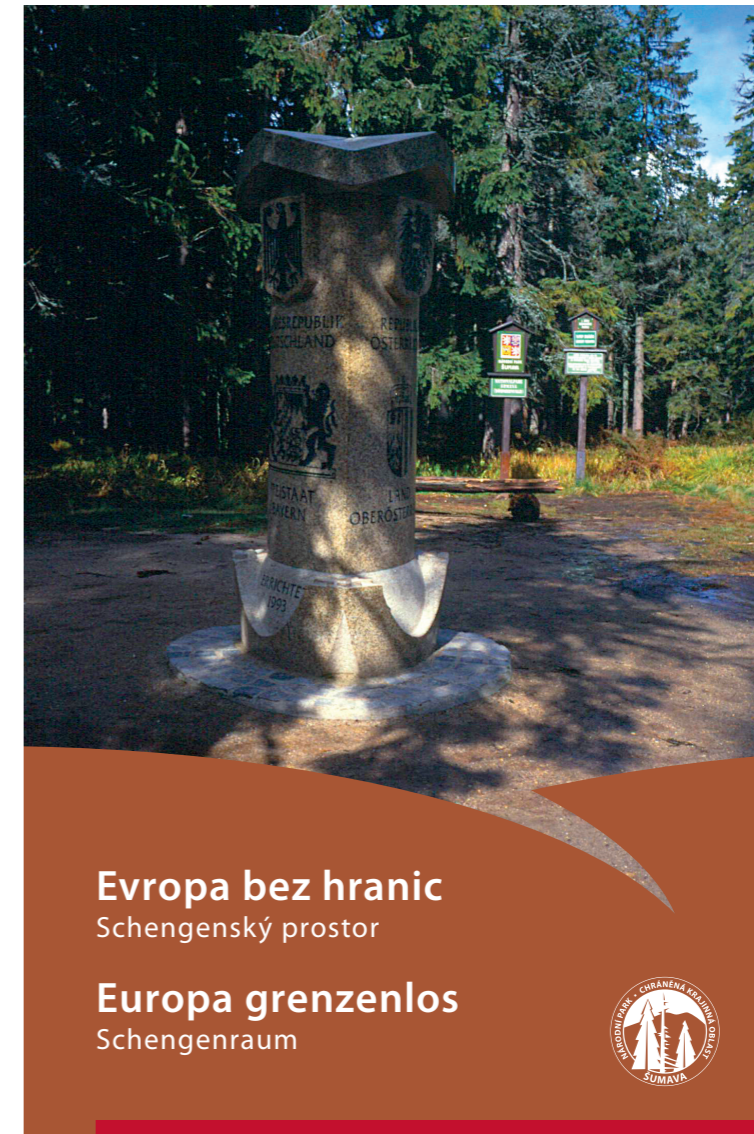


Edice:
Myriad Pro Bold 14–16 b
Název:
Myriad Pro Bold 20–25 b
Případný podnadpis:
Myriad Pro Italic (Regular)
12–18 b.

velikost barevné
podkladové plochy
se řídí horní hranou
textu, která je shodná
s výškou hrany
výseče na podkladové
ploše,
barva koresponduje
s bavou obsaženou
ve fotografii

Claim: Myriad Pro Bold
Italic
10 b, prostrk 170 %

barva pruhu vychází
z definice barevnosti-
oheň, voda,
vzduch, země



Na titulní straně desek s chlopněmi je umístěna značka v souladu s jednotným vizuálním stylem (viz kap. 2.5). Slouží k ukládání listů formátu A4 (A5). Musí proto být našířeny a opatřeny hřebítky pro snadné uložení min. 20 ks listů. V atypických chlopních jsou umístěny výseky na vizitku, případně kontaktní údaje. U desek lze volit motivy (viz ukázky): celoplošná fotografie, fotografie na titulní straně. Na vnitřní stranu desek mohou být alternativně umístěny ilustrační fotografie, textové informace obecného charakteru, např. poslání NP apod. Pro grafickou úpravu platí zása-

dy platné pro jednotný vizuální styl – písmo, barevnost apod., stejně tak jako obecně platná pravidla pro typografickou úpravu a sazbu.

VIZE NÁRODNÍHO PARKU ŠUMAVA

Národní park Šumava chrání jedinečnou horskou přírodu v území s atraktivními kulturními rysy, umožňuje její nerušený vývoj a poznání. **Chce být přátelským místem pro setkávání lidí s divokou přírodní krásou.**

VIZE NÁRODNÍHO PARKU ŠUMAVA

Národní park Šumava chrání jedinečnou horskou přírodu v území s atraktivními kulturními rysy, umožňuje její nerušený vývoj a poznání. **Chce být přátelským místem pro setkávání lidí s divokou přírodní krásou.**

POSLÁNÍ NÁRODNÍHO PARKU ŠUMAVA

Národní park Šumava chrání typické ekosystémy středoevropské horské krajiny, zejména lesy, ledovcová jezera, rádelníště a horské louky včetně všech sukcesních stádií jako přírodně-kulturní dědictví pro současné i budoucí generace.

Vedle ochrany přirozených přírodních procesů poskytuje dostatek prostoru pro aktivní ochranu druhové a genetické rozmanitosti. Území národního parku představuje jedinečnou přírodní laborator umožňující sledování přírodních procesů v míle jinde nere realizovatelné.

Využití území národního parku k turistice a rekreaci nezohledňující přírodní prostředí je orientováno na prožití z přírody, šetrný turismus je zároveň zdrojem příjmů pro místní podnikatele. Ověřte se zaměřením na zprostředkování cílů národního parku, prezentaci přírodních procesů a zvýšení pochopení pro ochranu přírody a krajiny.

Národní park je součástí osídleného středoevropského prostoru a poskytuje ekologický, ekonomický a kulturní potenciál regionu. Obec se rozvíjí na principu trvale udržitelného života a jsou vnímány jako důležitý partner při rozhodování.

Spolupráce se sousedním Národním parkem Bavorský les se odvíjí na principu postupného sbližování způsobů péče o území, společné prezentace na mezinárodním fóru a realizaci oboustranně prospěšných projektů.

Chráněná krajinná oblast Šumava plní funkci ochranného pásma národního parku. Cítilně využívání přírodních zdrojů utváří zdejší kulturní krajinu jako atraktivní kontrast k přírodě národního parku. Obě chráněná území jako součást mezinárodně vyhlášené Biosférické rezervace Šumava přispívají neodmyslitelně k šíření šumavského regionu.

Naplněním standardů evropských národních parků Národní park Šumava přispívá k uchování přírodně-kulturního dědictví sjednocené Evropy.



POSLÁNÍ NÁRODNÍHO PARKU ŠUMAVA

Národní park Šumava chrání typické ekosystémy středoevropské horské krajiny, zejména lesy, ledovcová jezera, rádelníště a horské louky včetně všech sukcesních stádií jako přírodně-kulturní dědictví pro současné i budoucí generace.

Vedle ochrany přirozených přírodních procesů poskytuje dostatek prostoru pro aktivní ochranu druhové a genetické rozmanitosti. Území národního parku představuje jedinečnou přírodní laborator umožňující sledování přírodních procesů v míle jinde nere realizovatelné.

Využití území národního parku k turistice a rekreaci nezohledňující přírodní prostředí je orientováno na prožití z přírody, šetrný turismus je zároveň zdrojem příjmů pro místní podnikatele. Ověřte se zaměřením na zprostředkování cílů národního parku, prezentaci přírodních procesů a zvýšení pochopení pro ochranu přírody a krajiny.

Národní park je součástí osídleného středoevropského prostoru a poskytuje ekologický, ekonomický a kulturní potenciál regionu. Obec se rozvíjí na principu trvale udržitelného života a jsou vnímány jako důležitý partner při rozhodování.

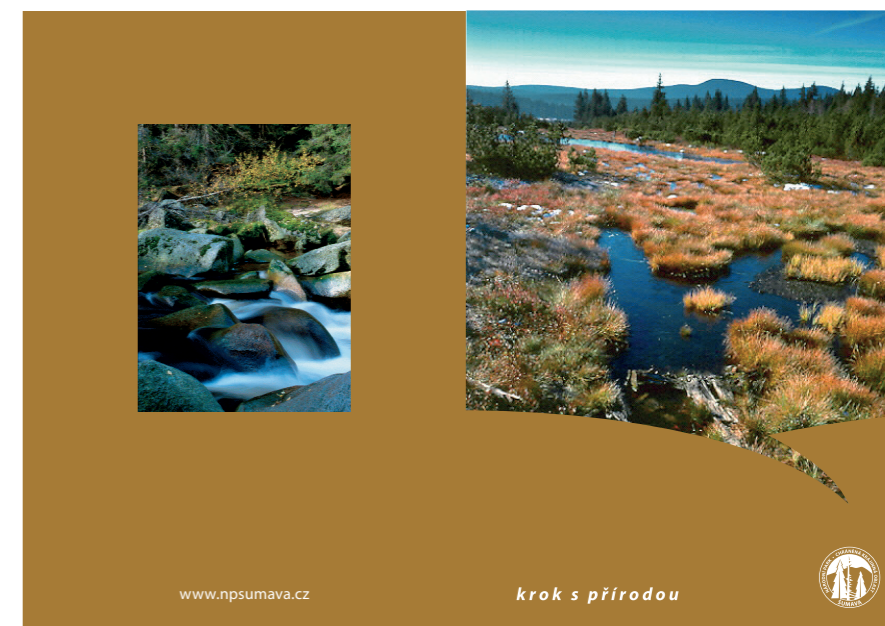
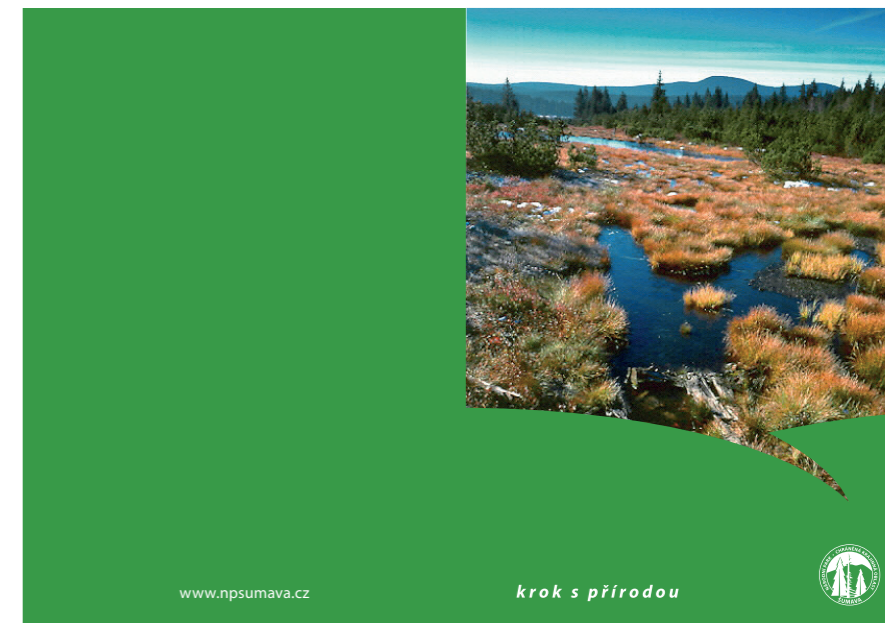
Spolupráce se sousedním Národním parkem Bavorský les se odvíjí na principu postupného sbližování způsobů péče o území, společné prezentace na mezinárodním fóru a realizaci oboustranně prospěšných projektů.

Chráněná krajinná oblast Šumava plní funkci ochranného pásma národního parku. Cítilně využívání přírodních zdrojů utváří zdejší kulturní krajinu jako atraktivní kontrast k přírodě národního parku. Obě chráněná území jako součást mezinárodně vyhlášené Biosférické rezervace Šumava přispívají neodmyslitelně k šíření šumavského regionu.

Naplněním standardů evropských národních parků Národní park Šumava přispívá k uchování přírodně-kulturního dědictví sjednocené Evropy.

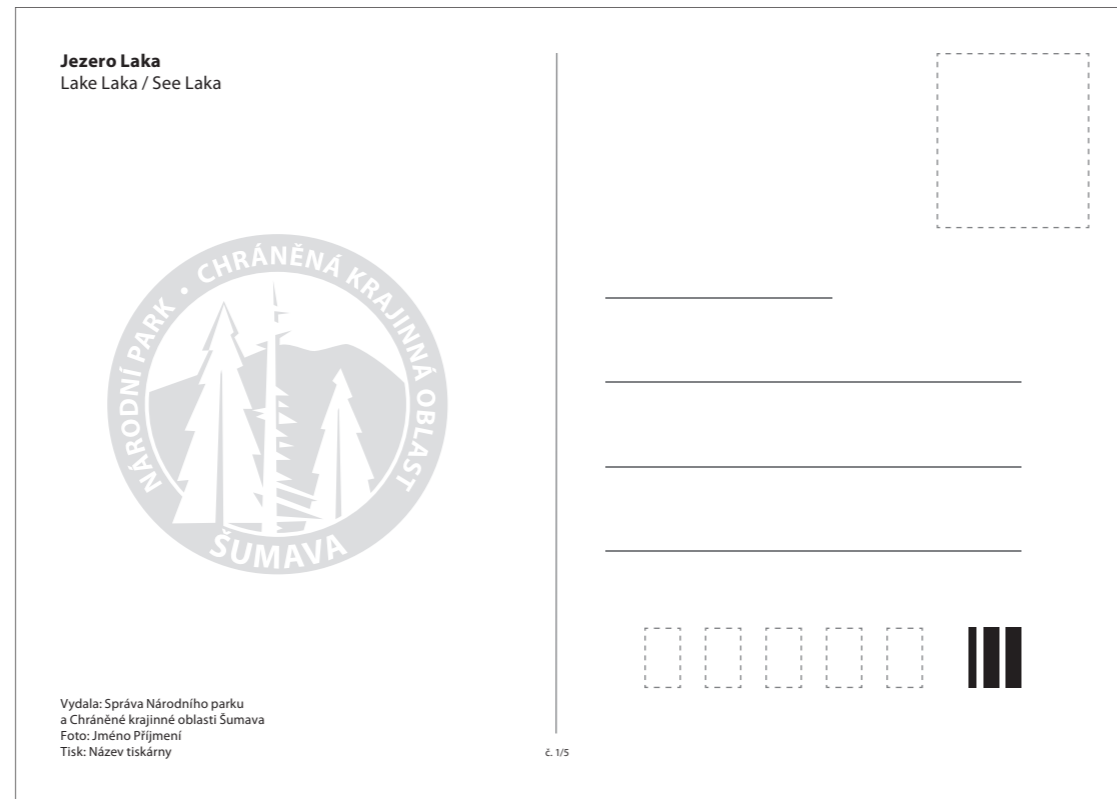
**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

1. máje 260, 385 01 Vimpereň
tel.: +420 388 450 111, fax: +420 388 413 019
e-mail: info@npsumava.cz, www.npsumava.cz



Propagační blok je blok listů lepených po horní hraně na pevné lepenkové podložce. V levém horním rohu jsou listy označeny značkou a názvem ve standardizované pozici dané pro jednotný vizuální styl (viz kap. 2.5), dále je užit slogan a www adresa v zápatí. Blok užívá jemné čtvercové síť (3x3mm) v prostoru pro psaní poznámek. Blok se tiskne na hlazený recyklovaný papír přírodní barvy, o plošné hmotnosti 80g/m², ofsetovým tiskem zelenou barvou PANTONE 369U.

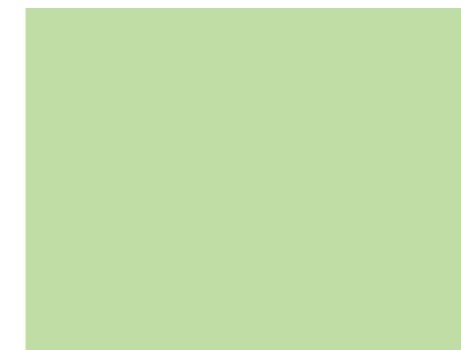
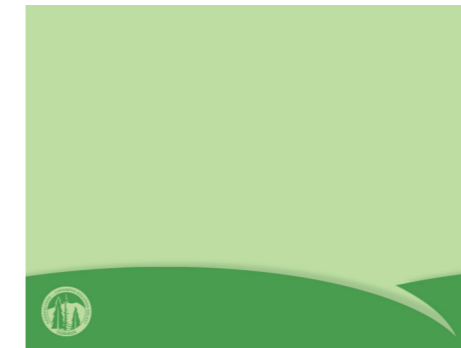
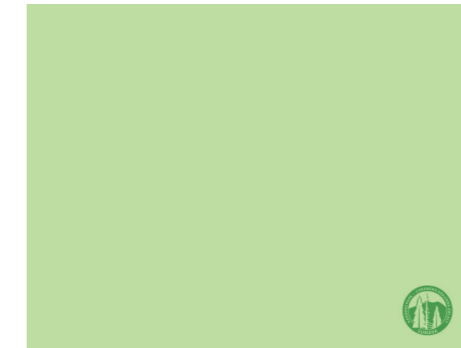
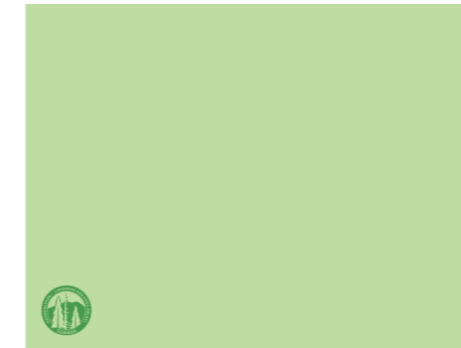




PC prezentace (Power Point) 5.8

Pro PC prezentace (Power Point) jsou v rámci jednotného vizuálního stylu definována tématicky zaměřená pozadí, stejně jako jednotlivé propagační materiály (oheň, vzduch, země, voda). Volí se podle charakteru a obsahu prezentace. Jednotlivá pozadí naleznete v příloze manuálu na CD-ROMu.

U prezentací Správy NP a CHKO Šumava je nutno na úvodní straně uvádět záhlaví se značkou a názvem organizace (viz kap. 2.5). Písmem prezentací je Arial CE (případně Myriad Pro) psaný bíle nebo na světlém pozadí tmavě zeleně.



Vzhled webové prezentace vychází z filozofie portálu. Ke snazší a rychlejší navigaci uživatelů prezentace je titulní strana – index rozcestníkem s logicky členěným hlavním menu dle jednotlivých činností Správy NP a CHKO Šumava.

Prezentace je ve všech svých úrovních opatřena záhlavím s logem NP a CHKO Šumava umístěném na podkladu s připojeným názvem instituce (viz 2.6). Dále je toto záhlaví opatřeno: claimem „krok s přírodou“, textovou

informací „oficiální stránky Správy Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava, jazykovou volbou a polem pro vyhledávání. V dolní části stránky – zápatí – jsou kontaktní údaje instituce.

Další úrovně prezentace používají grafický rámec opatřený záhlavím a zápatím (viz výše), vlevo pak sloupcem obsahující patřičné menu a „tlačítka – buttons“ s odkazy např.: anonce nového čísla magazínu Šumava, loga projektů...



• 14. 03. 2008

VĚDECKÝ SEMINÁŘ - "TROJMEZÍ – ŠUMAVSKÉ HORSKÉ LESY" →

• 14. 03. 2008

Tisková zpráva - "[Společné prohlášení NPŠ a NPBL bude dokončeno v dohledné době](#)" →

[další ...](#) →



Správa NP a CHKO Šumava, 1.mája 260, 385 01 Vimperk, tel. +420 388 450 111, fax +420 388 413 019, info@npsumava.cz

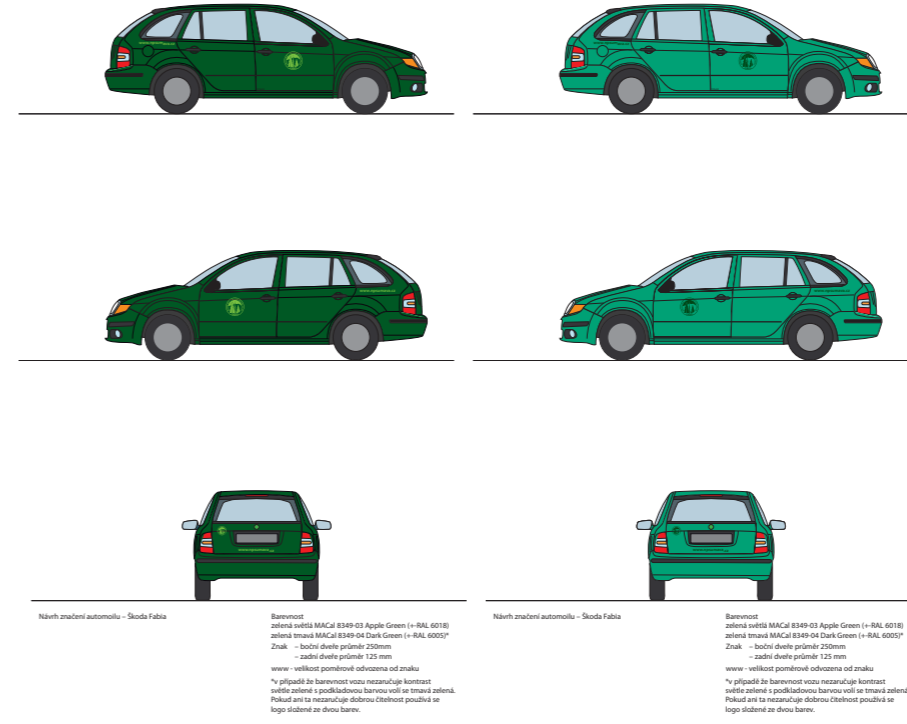
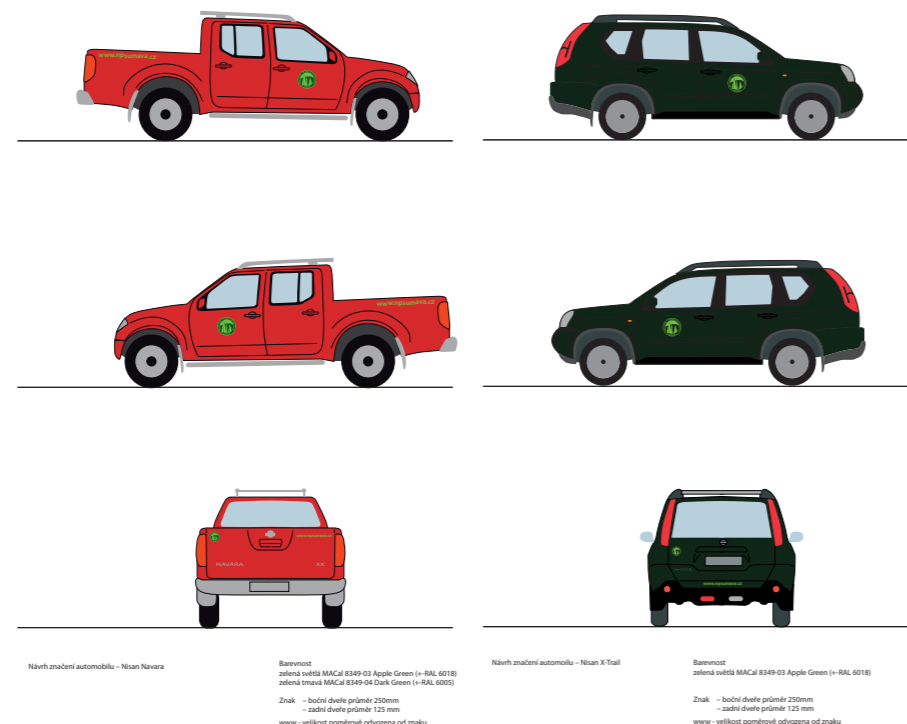
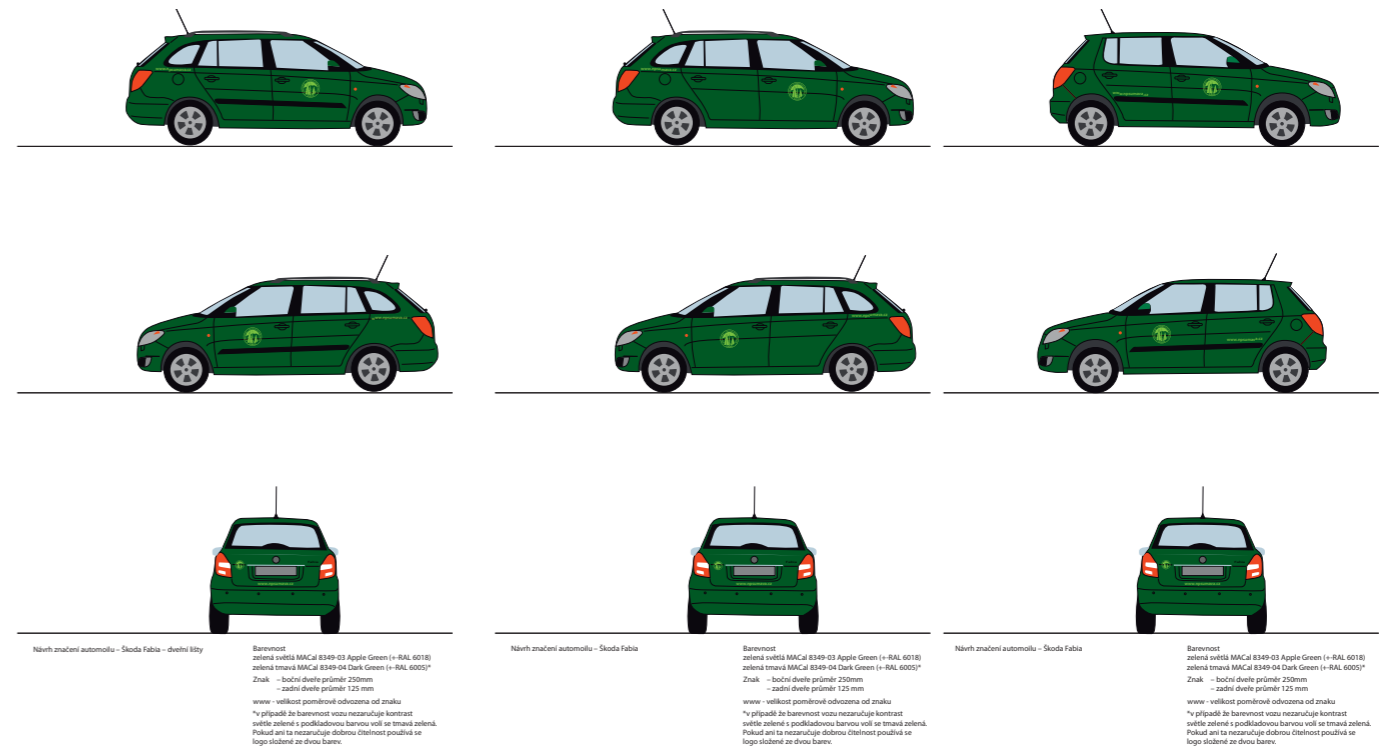
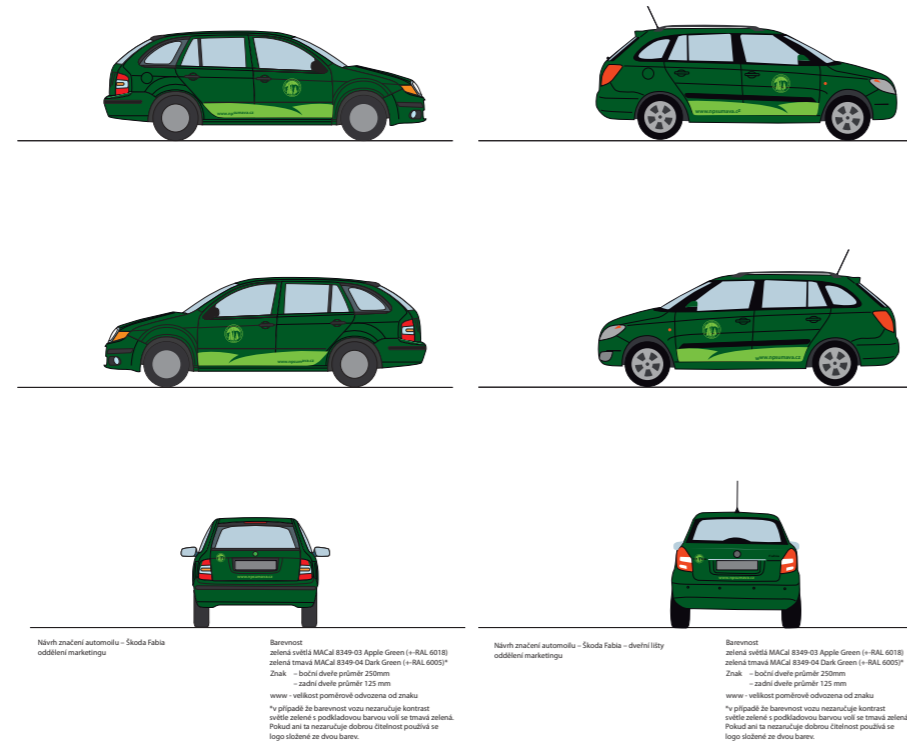


6



Značka se u osobních automobilů umísťuje na levé a pravé dveře (doporučený průměr značky 250 mm). V prostoru zadního blatníku a na zadních dveřích se umísťuje www adresa. V případě, že tvar karosérie, ochranné lišty nebo jiné prvky znemožňují aplikovat předepsané označení, je přípustné jejich umístění upravit přesunem nebo zmenšením.

Další varianty polepu jsou znázorněny v obrazové příloze. Při vybavování vozového parku je nutno volit jednotnou zelenou barvu dle nabídky automobilky.



Pro prvky informačního a orientačního systému na území NP a CHKO Šumava platí zásady platné pro jednotný vizuální styl – značka a název – jejich umístování, písmo, barevnost apod., stejně tak jako obecně platná pravidla

pro typografickou úpravu a sazbu. Sdělení musí být vždy jasné a stručné, textové informace lze doplňovat pro větší srozumitelnost piktogramem, nákresem či mapkou.

NOUZOVÉ NOCOVIŠTĚ
EMERGENCY NIGHT SHELTERS
NOTÜBERNACHTUNGSPLÄTZE

PROVOZNÍ ŘÁD
MANAGEMENT REGULATIONS / BETRIEBSORDNUNG

Místo využijte pouze na jednu noc.
Use the place for one night only.
Der Platz ist nur für eine Nacht zu nutzen.

Celoroční provoz od 18.00 do 9.00 hod.
Open to the public all the year round from 18.00 p.m. to 9.00 a.m.
Ganzjähriger Betrieb von 18.00 bis 9.00 Uhr.

Nerozdělávejte oheň.
Do not make fire.
Es gilt Feuerverbot.

Veškerý odpad odneste s sebou.
Take all the litter away with you.
Sämtlicher Abfall ist wegzunehmen.

Dodržujte klid.
Keep quiet.
Es ist Ruhe zu bewahren.

Krok s přírodou

TETŘEVÍ DOMOV
AUERHAHN-HEIM / HOME OF CAPERCAILLIE

Výskyt dalších živočichů ze zoologického programu v oblasti:

Na návštěvě v domově zvířat.

Vltavský luh

Patří do Evropsky významné části Šumavy, kde významnými „naturovými“ druhy, které se nacházejí v řece nebo jsou na ni bezprostředně navázané, jsou perlorodka, vranka, mihule a vydra. I díky vám a vašemu respektu k přírodě mají tyto druhy šanci přežít.

Vodák, aby řeku nepoškozoval:

- pluje v proudnici a vyhýbá se mělčinám,
- snaží se, aby záběry pádla neničily podvodní rostliny,
- lodě plují za sebou, protože proudnice bývá úzká a lodě plující vedle sebe mohou najet na mělčinu,
- vystupuje z lodi jen na místech, která jsou k tomu určena,
- vyhýbá se brodění řekou, aby neničil vodní rostliny a živočichy,
- splouvá tiše, aby nerušil živočichy v okolí.

Aktuální informace o režimu splouvání najdete na www.npsumava.cz

Děkujeme všem, kteří se chovají ohleduplně k přírodě nejen Vltavského luhu. Přispívají tím k zachování tohoto jedinečného koutu šumavské přírody a všech forem života, které se zde nacházejí.

krok s přírodou



Pro pracovní oděvy zaměstnanců Správy NP a CHKO Šumava je vybrána kolekce uniforem a doplňků převážně zelené barvy. Jednotlivé části lze kombinovat bez omezení. Jedinou podmínkou je, aby při každé kombinaci byla vidět značka či odznak NP a CHKO Šumava.

U zaměstnanců přicházejících do kontaktu s veřejností je nezbytné umístění jmenovky na oděvu. Jmenovky je nutno nosit viditelně vložené do ochranného pouzdra se závěsem nebo připínacím mechanismem (viz kap. 4.2).





**Manuál
jednotného
vizuálního
stylu**

2008



**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

**Manuál
jednotného
vizuálního
stylu**