



Pořadové č. VZ: **03/2016**  
Systémové č. VZ: **P16V00000300**  
Č. j.: **SFZP 018173/2017**  
Datum: **17. 2. 2017**

## PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

dle ust. § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění účinném ke dni zahájení zadávacího řízení (dále jen „zákon“).

### Název veřejné zakázky:

---

## Inzerce a propagace pro roky 2016 - 2018

### Identifikační údaje zadavatele:

---

Název: Státní fond životního prostředí České republiky (dále jen „SFŽP ČR“)  
IČ: 00020729  
Adresa sídla: Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11 – Chodov  
Korespondenční adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4 – Krč  
Osoba oprávněná jednat: Ing. Petr Valdman, ředitel SFŽP ČR

### 1 PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

1.1 Předmětem plnění veřejné zakázky byl nákup inzertní plochy v tištěných a online médiích, vysílacího prostoru v rozhlasu a TV a poskytnutí služeb souvisejících s inzercí a propagací programů administrovaných zadavatelem (OPŽP, NZÚ, případně i jiných programů, jež budou v průběhu plnění rámcové smlouvy zadavatelem administrovány). Specifikace předmětu plnění byla uvedena v příloze č. 1 zadávací dokumentace.

1.1.1 Mimo nákup inzertní plochy či vysílacího prostoru byly předmětem plnění tyto služby:

- a) příprava mediálních plánů dle specifikace zadavatele, včetně stanovení vhodných timingů, doporučeného mediageminu, a to ke každé jednotlivé kampani;
- b) nákup reklamního prostoru v médiích TV, rozhlas, tištěných a online médiích na základě zadavatelem schválených mediálních plánů pro každou z předpokládaných kampaní;
- c) předání příslušných reklamních formátů (podkladů) získaných od zadavatele jednotlivým médiím;
- d) vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní, tzn. zpracování závěrečných vyhodnocení, postbuy analýz, dodání dokladových výtisků nebo jiných důkazů realizace plnění v závislosti na nakoupených médiích, a to po každé z realizovaných kampaní v náhledové i tiskové kvalitě;

e) zajištění dat pro posouzení čtenosti, sledovanosti či poslechovosti v rámci jednotlivých médií na vyžádání zadavatele.

1.2 Předmět veřejné zakázky dle klasifikace:

1.2.1 kód CPV: 79342200-5 Propagační služby;  
79341400-0 Reklamní kampaně;  
79341100-7 Reklamní poradenství;  
79342000-3 Marketingové služby.

1.2.2 kód NIPEZ: 66 – Reklamní a marketingové služby.

## 2 CENA SJEDNANÁ VE SMLOUVĚ

2.1 Rámcovou smlouvu se vybraný uchazeč zavázal poskytovat výše uvedené služby v období od 6. 1. 2017 do 6. 1. 2019 za maximální nepřekročitelnou cenu 20.000.000,- Kč bez DPH s tím, že cena za plnění rámcové smlouvy nepřesáhne částku 10.000.000,- Kč bez DPH.

2.2 Konkrétní ceny (vč. DPH) za dílčí plnění rámcové smlouvy dle jednotlivých typů médií jsou tyto:

Medium	Měsíc	Cena v Kč vč. DPH ve výši 21 % za CPP/GRP	Cena v Kč vč. DPH ve výši 21 % za CPP/GRP
		PRIME TIME	OFF – PRIME TIME
TV	1	8.738,9 Kč	6.991,1 Kč
	2	9.533,3 Kč	7.626,7 Kč
	3	15.888,9 Kč	12.711,1 Kč
	4	19.066,6 Kč	15.253,3 Kč
	5	19.066,6 Kč	15.253,3 Kč
	6	18.272,2 Kč	14.617,8 Kč
	7	11.122,2 Kč	8.897,8 Kč
	8	12.711,1 Kč	10.168,9 Kč
	9	18.272,2 Kč	14.617,8 Kč
	10	19.861,1 Kč	15.888,9 Kč
	11	19.066,6 Kč	15.253,3 Kč
	12	17.477,8 Kč	13.982,2 Kč

Médium: TISK	Formát	Cena v Kč vč. DPH ve výši 21 % za příslušný formát
Kategorie A	1/1 4C - běžné vydání	310.565,9 Kč
	1/2 horizont 4C - běžné vydání	164.575,7 Kč

	1/4 horizont 4C - běžné vydání	84.218,4 Kč
<b>Kategorie B</b>	1/1 4C - běžné vydání	134.673,- Kč
	1/2 horizont 4C - běžné vydání	75.921,5 Kč
	1/4 horizont 4C - běžné vydání	45.212,9 Kč
<b>Kategorie C</b>	1/1 4C - běžné vydání	179.555,5 Kč
	1/2 horizont 4C - běžné vydání	104.081,8 Kč
	1/4 horizont 4C - běžné vydání	58.798,7 Kč
<b>Kategorie D</b>	1/1 4C - běžné vydání	70.355,5 Kč
	1/2 horizont 4C - běžné vydání	39.839,3 Kč
	1/4 horizont 4C - běžné vydání	21.483,6 Kč
<b>Kategorie E</b>	1/1 4C - běžné vydání	31.266,4 Kč
	1/2 horizont 4C - běžné vydání	17.278,8 Kč
	1/4 horizont 4C - běžné vydání	9.873,6 Kč

<b>Médium: WEB</b>	<b>Cena v Kč vč. DPH ve výši 21 % za CPC</b>
<b>Kategorie A</b>	10,9 Kč
<b>Kategorie B</b>	10,9 Kč
<b>Kategorie C</b>	10,9 Kč
<b>Kategorie D</b>	10,9 Kč

<b>Médium: ROZHLAS</b>	<b>Cena v Kč vč. DPH ve výši 21 % za 1 spot</b>
<b>Celoplošná stanice, Prime time</b>	18.100,- Kč

<b>Celoplošná stanice, Off - Prime time</b>	8.934,3 Kč
<b>Regionální stanice, Prime time</b>	1.711,3 Kč
<b>Regionální stanice, Off - Prime time</b>	919,5 Kč

### 3 ZVOLENÝ DRUH ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

- 3.1 Nadlimitní veřejná zakázka na služby byla zadávána v otevřeném řízení dle ust. § 21 odst. 1 písm. a) zákona.

### 4 IDENTIFIKACE VYBRANÉHO UCHAZEČE

Dodavatel	<b>MEDIA INVESTMENTS, a.s.</b>
IČ	27885852
Sídlo / místo podnikání	K Sídlišti 1728/31, 140 00 Praha 4

### 5 ODŮVODNĚNÍ VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

- 5.1 Nabídky byly hodnoceny podle základního hodnoticího kritéria „**nejnižší nabídková cena**“, složeného z těchto dílčích hodnoticích kritérií:

a) **nabídková cena za inzerci v TV – váha 10 %**,

přičemž v rámci tohoto dílčího kritéria byla stanovena tato subkritéria:

- inzerce v Prime time – váha 60 %;
- inzerce v Off-Prime time – váha 40 %.

b) **nabídková cena za inzerci v tištěných médiích – váha 60 %**,

přičemž v rámci tohoto dílčího kritéria byla stanovena tato subkritéria:

- inzerce v tištěných médiích kategorie A - váha 40 %;
- inzerce v tištěných médiích kategorie B - váha 15 %;
- inzerce v tištěných médiích kategorie C - váha 15 %;
- inzerce v tištěných médiích kategorie D - váha 15 %;
- inzerce v tištěných médiích kategorie E - váha 15 %.

c) **nabídková cena za inzerci v online médiích – váha 20 %**,

přičemž v rámci tohoto dílčího kritéria byla stanovena tato subkritéria:

- inzerce v online médiích kategorie A - váha 30 %;
- inzerce v online médiích kategorie B - váha 30 %;
- inzerce v online médiích kategorie C - váha 20 %;
- inzerce v online médiích kategorie D - váha 20 %.

d) **nabídková cena za inzerci v rozhlasu – váha 10 %**,

přičemž v rámci tohoto dílčího kritéria byla stanovena tato subkritéria:

- inzerce na celoplošné stanici v Prime time - váha 40 %;
- inzerce na celoplošné stanici v Off-Prime time - váha 20 %;
- inzerce na regionální stanici v Prime time - váha 30 %;
- inzerce na regionální stanici v Off-Prime time - váha 10 %.

5.2 Pro účely hodnocení nabídek byla posuzována nabídková cena **včetně DPH**.

5.3 Hodnocení nabídek bylo provedeno bodovací metodou podle následujících pravidel:

5.3.1 V rámci *základního hodnotícího kritéria* „nejnižší nabídková cena“ bylo hodnoceno každé *dílčí hodnotící kritérium* samostatně, a to jak dílčí hodnotící kritéria uvedená v bodě 5.1 pod písm. a) až d) zadávací dokumentace (např. nabídková cena za inzerci v tištěných médiích), tak i *subkritéria*, z nichž byla dílčí hodnotící kritéria uvedená v bodě 5.1 pod písm. a) až d) zadávací dokumentace složena (např. „inzerce v tištěných médiích kategorie A“). Maximální počet bodů v rámci každého dílčího hodnotícího kritéria uvedeného v bodě 5.1 pod písm. a) až d) zadávací dokumentace byl 100; maximální počet bodů v rámci každého subkritéria odpovídal procentuální výši jeho váhy (např. inzerce v tištěných médiích kategorie A - váha 40 % → maximální bodové ohodnocení za toto subkritérium je 40 bodů), přičemž tímto počtem bodů byla hodnocena vždy nejhodnější nabídka, tj. nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

5.3.2 Následně byly body přidělené v rámci subkritérií a dílčích hodnotících kritérií přepočteny dle jednotlivých vah takto:

a) počet bodů přidělených v rámci dílčího hodnotícího kritéria dle čl. 5.1 písm. a) zadávací dokumentace:

Uchazeč s nejnižší souhrnnou nabídkovou cenou za Prime time obdržel 60 b. Každému dalšímu uchazeči bylo přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 60$$

Uchazeč s nejnižší souhrnnou nabídkovou cenou za Off-Prime time obdržel 40 b. Každému dalšímu uchazeči bylo přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 40$$

Bodové ohodnocení za kategorie Prime time a Off-Prime time bylo sečteno, přičemž tento počet bodů byl následně vynásoben vahou dílčího hodnotícího kritéria ve výši 10 % (tj. byl vynásoben číslem 0,1).

b) počet bodů přidělených v rámci dílčího hodnotícího kritéria dle čl. 5.1 písm. b) zadávací dokumentace:

Uchazeč s nejnižší souhrnnou cenou pro kategorii A obdržel 40 b. Každému dalšímu uchazeči bylo v této kategorii přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 40$$

Uchazeč s nejnižší souhrnnou cenou pro kategorii B, C, D a E obdržel 15 b. Každému dalšímu uchazeči bylo v této kategorii přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 15$$

Bodové ohodnocení za kategorie tištěných médií A až E bylo sečteno, přičemž tento počet bodů byl následně vynásoben váhou dílčího hodnotícího kritéria ve výši 60 % (tj. byl vynásoben číslem 0,6).

- c) počet bodů přidělených v rámci dílčího hodnotícího kritéria dle čl. 5.1 písm. c) zadávací dokumentace:

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou v kategorii A a B obdržel 30 b. Každému dalšímu uchazeči bylo v této kategorii přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 30$$

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou v kategorii C a D obdržel 20 b. Každému dalšímu uchazeči bylo v této kategorii přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 20$$

Bodové ohodnocení za kategorie online médií A až D bylo sečteno, přičemž tento počet bodů byl následně vynásoben váhou dílčího hodnotícího kritéria ve výši 20 % (tj. byl vynásoben číslem 0,2).

- d) počet bodů přidělených v rámci dílčího hodnotícího kritéria dle čl. 5.1 písm. d) této zadávací dokumentace:

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou pro celoplošnou stanici v Prime time obdržel 40 b. Každému dalšímu uchazeči bylo přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 40$$

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou pro celoplošnou stanici v Off-Prime time obdržel 20 b. Každému dalšímu uchazeči bylo přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 20$$

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou pro regionální stanici v Prime time obdržel 30 b. Každému dalšímu uchazeči bylo přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 30$$

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou pro regionální stanici v Off-Prime time obdržel 10 b. Každému dalšímu uchazeči bylo přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 10$$

Bodové ohodnocení za celoplošné/regionální stanice v Prime time/Off-Prime time bylo sečteno, přičemž tento počet bodů byl následně vynásoben váhou dílčího hodnotícího kritéria ve výši 10 % (tj. byl vynásoben číslem 0,1).

- 5.3.3 Takto získané hodnoty byly v rámci dílčích hodnotících kritérií sečteny a bylo stanoveno pořadí nabídek dle výše jejich bodového zisku tak, že jako nevhodnější byla hodnocena nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů a jako nejméně vhodná nabídka s nejnižším celkovým počtem bodů.

- 5.3.4 Body se zaokrouhlily na 1 desetinné místo.

**HODNOCENÍ TV:**

		PRIME - TIME			
		Uchazeč	Souhrnná nabídková cena za Prime time	Váha subkritéria	Získané body
Nejvýhodnější cena >>	162 140,0 Kč	Media Investments, a.s.	189 077,6 Kč	60 %	51,45
		Knowlimits s.r.o.	162 140,0 Kč	60 %	60,00

		OFF PRIME - TIME			
		Uchazeč	Souhrnná nabídková cena za Off-Prime time	Váha subkritéria	Získané body
Nejvýhodnější cena >>	113 498,0 Kč	Media Investments, a.s.	151 262,1 Kč	40 %	30,01
		Knowlimits s.r.o.	113 498,0 Kč	40 %	40,00

**HODNOCENÍ TISK:**

		Kategorie A			
		Uchazeč	Souhrnná nabídková cena za kategorii A	Váha subkritéria	Získané body
Nejvýhodnější cena >>	559 360,0 Kč	Media Investments, a.s.	559 360,0 Kč	40 %	40,00
		Knowlimits s.r.o.	600 000,0 Kč	40 %	37,29

		Kategorie B			
		Uchazeč	Souhrnná nabídková cena za kategorii B	Váha subkritéria	Získané body
Nejvýhodnější cena >>	250 000 Kč	Media Investments, a.s.	255 807,3 Kč	15 %	14,66
		Knowlimits s.r.o.	250 000,0 Kč	15 %	15,00

		Kategorie C			
		Uchazeč	Souhrnná nabídková cena za kategorii C	Váha subkritéria	Získané body
Nejvýhodnější	295 000 Kč	Media Investments, a.s.	342 436,1 Kč	15 %	12,92

3/2016 Inzerce a propagace pro roky 2016 - 2018 – Písemná zpráva zadavatele

Státní fond životního prostředí ČR, sídlo: Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11

korespondenční a kontaktní adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4, T: +420 267 994 300; IČ: 00020729

www.sfzp.cz, www.opzp.cz, www.novazelenausporam.cz, Zelená linka pro žadatele o dotace: 800 260 500

<b>cena &gt;&gt;</b>					
		<b>Knowlimits s.r.o.</b>	295 000,0 Kč	15 %	15,00

		<b>Kategorie D</b>			
		<b>Uchazeč</b>	<b>Souhrnná nabídková cena za kategorii D</b>	<b>Váha subkritéria</b>	<b>Získané body</b>
<b>Nejvýhodnější cena &gt;&gt;</b>	128 000 Kč	<b>Media Investments, a.s.</b>	131 678,3 Kč	15 %	14,58
		<b>Knowlimits s.r.o.</b>	128 000,0 Kč	15 %	15,00

		<b>Kategorie E</b>			
		<b>Uchazeč</b>	<b>Souhrnná nabídková cena za kategorii E</b>	<b>Váha subkritéria</b>	<b>Získané body</b>
<b>Nejvýhodnější cena &gt;&gt;</b>	53 000 Kč	<b>Media Investments, a.s.</b>	58 418,8 Kč	15 %	13,61
		<b>Knowlimits s.r.o.</b>	53 000,0 Kč	15 %	15,00

#### HODNOCENÍ WEB:

		<b>Kategorie A</b>			
		<b>Uchazeč</b>	<b>Nabídková cena za kategorii A</b>	<b>Váha subkritéria</b>	<b>Získané body</b>
<b>Nejvýhodnější cena &gt;&gt;</b>	10,9 Kč	<b>Media Investments, a.s.</b>	10,9 Kč	30 %	30,00
		<b>Knowlimits s.r.o.</b>	26,5 Kč	30 %	12,34

		<b>Kategorie B</b>			
		<b>Uchazeč</b>	<b>Nabídková cena za kategorii B</b>	<b>Váha subkritéria</b>	<b>Získané body</b>
<b>Nejvýhodnější cena &gt;&gt;</b>	10,9 Kč	<b>Media Investments, a.s.</b>	10,9 Kč	30 %	30,00
		<b>Knowlimits s.r.o.</b>	26,5 Kč	30 %	12,34

		<b>Kategorie C</b>			
		<b>Uchazeč</b>	<b>Nabídková cena za kategorii C</b>	<b>Váha subkritéria</b>	<b>Získané body</b>
<b>Nejvýhodnější cena &gt;&gt;</b>	10,9 Kč	<b>Media Investments, a.s.</b>	10,9 Kč	20 %	20,00
		<b>Knowlimits s.r.o.</b>	90,0 Kč	20 %	2,42

3/2016 Inzerce a propagace pro roky 2016 - 2018 – Písemná zpráva zadavatele

**Státní fond životního prostředí ČR**, sídlo: Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11

korespondenční a kontaktní adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4, T: +420 267 994 300; IČ: 00020729

[www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.opzp.cz](http://www.opzp.cz), [www.novazelenausporam.cz](http://www.novazelenausporam.cz), Zelená linka pro žadatele o dotace: 800 260 500



		Kategorie D			
		Uchazeč	Nabídková cena za kategorii D	Váha subkritéria	Získané body
Nejvýhodnější cena >>	10,9 Kč	Media Investments, a.s.	10,9 Kč	20 %	20,00
		Knowlimits s.r.o.	60,0 Kč	20 %	3,63

#### HODNOCENÍ ROZHLAS:

		Celoplošna stanice: Prime time			
		Uchazeč	Nabídková cena za 1 spot	Váha subkritéria	Získané body
Nejvýhodnější cena >>	16 500,0 Kč	Media Investments, a.s.	18 100,0 Kč	40 %	36,46
		Knowlimits s.r.o.	16 500,0 Kč	40 %	40,00

		Celoplošna stanice: Off-prime time			
		Uchazeč	Nabídková cena za 1 spot	Váha subkritéria	Získané body
Nejvýhodnější cena >>	8 934,3 Kč	Media Investments, a.s.	8 934,3 Kč	20 %	20,00
		Knowlimits s.r.o.	11 500,0 Kč	20 %	15,54

		Regionální stanice: Prime time			
		Uchazeč	Nabídková cena za 1 spot	Váha subkritéria	Získané body
Nejvýhodnější cena >>	1 711,3 Kč	Media Investments, a.s.	1 711,3 Kč	30 %	30,00
		Knowlimits s.r.o.	4 720,0 Kč	30 %	10,88

		Regionální stanice: Off-prime time			
		Uchazeč	Nabídková cena za 1 spot	Váha subkritéria	Získané body
Nejvýhodnější cena >>	919,5 Kč	Media Investments, a.s.	919,5 Kč	10 %	10,00
		Knowlimits s.r.o.	3 230,0 Kč	10 %	2,85

**VÝSLEDEK HODNOCENÍ NABÍDEK:**

UCHAZEČ	POČET BODŮ				CELKOVÝ POČET ZÍSKANÝCH BODŮ	POŘADÍ NABÍDEK
	TV	TISK	ONLINE	ROZHLAS		
Media Investments, a.s.	8,15	57,46	20,00	9,65	95,3	1.
Knowlimits s.r.o.	10,00	58,37	6,15	6,93	81,5	2.

**6 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE VŠECH UCHAZEČŮ A JEJICH NABÍDKOVÁ CENA****Nabídka č. 1**

Uchazeč	MEDIA INVESTMENTS, a.s.
IČ	27885852
Sídlo / místo podnikání	K Sídlišti 1728/31, 140 00 Praha 4
Výše nabídkové ceny v Kč	Viz čl. 5 této písemné zprávy.

**Nabídka č. 2**

Uchazeč	Knowlimits s.r.o.
IČ	63677792
Sídlo / místo podnikání	Píškova 1948/16, 150 00 Praha 5
Výše nabídkové ceny v Kč	Viz čl. 5 této písemné zprávy.

**7 ČÁST VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, KTERÁ MÁ BÝT PLNĚNA PROSTŘEDNICTVÍM SUBDODAVATELE**

7.1 Vybraný uchazeč nepředpokládá, že část veřejné zakázky bude plněna prostřednictvím subdodavatele.

**8 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE UCHAZEČŮ, JEŽ BYLI VYLOUČENI Z ÚČASTI V ZADÁVACÍM ŘÍZENÍ A ODŮVODNĚNÍ JEJICH VYLOUČENÍ**

8.1 Žádný uchazeč nebyl vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

.....  
**Ing. Petr Valdman**

ředitel SFŽP ČR