

PŘÍLOHA Č. 1 – SPECIFIKACE INTEGROVANÉHO WEBU SFŽP ČR

OBSAH:

1	Úvod	2
1.1	Seznam webů integrovaného řešení.....	2
2	Vytvoření webů	2
2.1	Design	2
2.2	Použité technologie.....	3
2.3	Administrace.....	5
2.4	Požadavky na koncepci a funkčnost systému url.....	5
2.5	Navigace na webech	6
2.6	Měření návštěvnosti a analytika webů	6
2.7	Fulltextové vyhledávání.....	6
2.8	Vizuální editor wysiwyg.....	6
2.9	Nahrávání souborů	7
2.10	Newsletter	8
2.11	Optimalizace pro vyhledávače seo	8
2.12	Automatický import dat.....	9
2.13	Chytrá stránka nenalezena 404.....	9
2.14	Manuál a proškolení.....	9
3	Archivace starých webů	9
4	Webhosting	10
5	Podpora a správa webů	10
6	Rozvoj webových prezentací, vytvoření nové webové prezentace a jejich součástí	11

1 ÚVOD

Státní fond životního prostředí ČR (dále jen „SFŽP ČR“ nebo „Fond“) se rozhodl integrovat weby k jednotlivým dotačním programům, konkrétně nahradit dva stávající weby novými (sfzp.cz, novazelenausporam.cz), vytvořit tři úplně nové weby (narodniprogramzp.cz, priorita.cz, pujdemtudy.cz) a jeden web (opzp.cz) zařadit do skupiny integrovaných webů na konci roku 2018. Cílem je těchto šest webů propojit do společného integrovaného řešení.

Weby již uzavřených dotačních programů budou podle potřeby dočasně dostupné online bez dalších aktualizací nebo budou bez náhrady zrušeny (viz kapitola 3 Archivace starých webů).

Vzhledem ke složitosti předmětu plnění veřejné zakázky zadavatel v zadávacích podmínkách odkazuje na některé konkrétní názvy SW nebo produktů, neboť bez těchto odkazů by nebylo možné dostatečně přesně a srozumitelně určit předmět plnění. Tam, kde je výčet příkladný, zadavatel připouští použití i jiných, avšak kvalitativně a technicky obdobných řešení.

1.1 Seznam webů integrovaného řešení

- Státní fond životního prostředí - www.sfzp.cz
 - středně velký úřední web, rozcestník na další weby, umístění integrované administrace
- Program Nová zelená úsporám - www.novazelenausporam.cz
 - středně velký web dotačního programu
- Národní program Životní prostředí - www.narodniprogramzp.cz
 - středně velký web dotačního programu
- Časopis Priorita - www.priorita.cz
 - malý web časopisu s články
- Půjdem tudy - www.pujdemtudy.cz
 - malý web s tipy na výlety
- Operační program Životní prostředí - www.opzp.cz

Integrovaným řešením se myslí sjednocený grafický vzhled webů dle vizuální identity zadavatele, provázání webů mezi sebou pomocí navigační lišty a ovládání vybraných funkcí na všech webech z administrace hlavního webu sfzp.cz. Zadavatel nepožaduje tvoření nového obsahu pro žádný z částí integrovaného webu. Zadavatel si zajistí samostatně převod části obsahu z původních webů na nově vytvořené webové stránky.

Integrované řešení bude počítat s možností budoucího napojení dalších webů, ať již vytvořených dodavatelem, zadavatelem nebo třetí stranou. Napojení nebo vytvoření těchto dalších webů bude účtováno jako požadavky na rozvoj webu za hodinovou sazbu podle smlouvy.

Veškeré postupy a výstupy musí být v souladu s bezpečnostní politikou vycházející z normy ISO 27000.

2 VYTVOŘENÍ WEBŮ

2.1 Design

Dodavatel vypracuje grafické návrhy úvodních stránek všech webů a všech typů stránek a dílčích obsahových či interakčních prvků. Veškeré návrhy podléhají schválení zadavatelem a vycházejí z oficiálních grafických manuálů SFŽP ČR, NZÚ, OPŽP – viz přílohy č. 10 až 12 zadávací dokumentace.

U všech webů požaduje zadavatel vytvoření responzivního designu tak, aby se dynamicky přizpůsoboval vlastnostem a rozměrům výstupního zařízení.

Především se jedná o velikost písma, vertikální rytmus řádků, rozměry klikacích/dotykových prvků a šířku textových i grafických prvků. Výstupními zařízeními, pro která bude layout stránek přizpůsoben, se myslí:

- mobilní telefon s orientací na výšku i na šířku s rozlišením displeje 800x400 px a vyšším,
- tablet s orientací na výšku i na šířku s rozlišením displeje 800x600 px a vyšším,
- notebooky a stolní displeje s rozlišením displeje 1280x800 px a vyšším,
- tiskový výstup na papír formátu A4 na výšku a případně i na šířku.

U mobilních telefonů a tabletů se zároveň předpokládá přizpůsobení dotykovému ovládání (minimální ergonomické rozměry dotykových prvků, nezávislost na hover stavech).

U e-mailů a telefonů požaduje zadavatel po kliknutí vyvolání příslušné akce: otevření e-mailového klienta, zahájení volání (mobil).

Konkrétní hranice mezi různými šířkami výstupního zařízení budou pro každý typ stránky navrženy individuálně tak, aby byl co nejvíce respektován charakter obsahu. U některých typů stránek tak mohou vzniknout třeba jen dvě varianty layoutu, u jiných jich bude navrženo více.

Veškerá přizpůsobení výstupnímu zařízení budou probíhat jen na úrovni front endu, tj. na klientovi. Back end bude generovat pouze jeden typ výstupu nezávislý na výstupním zařízení.

Tiskový výstup bude realizován pomocí tiskových CSS, které skryjí nedůležité navigační prvky webu (menu, patička atp.).

Všechny weby výrazným způsobem komunikují bezplatnou infolinku a infomail zadavatele.

Každý web obsahuje prokliknutelné logo vedoucí na úvodní stránku aktuálně zobrazované webové stránky a v menu jako první položku "Úvodní stránka" nebo alternativní popisek (Úvod, ikonka domečku).

Dlouhé výpisy objektů budou vhodně rozděleny pomocí stránkování, infinite scroll nebo jejich kombinace, při dodržení plné přístupnosti a vstřícnosti pro vyhledávače.

2.2 Použité technologie

Požadujeme, aby na realizaci front endu byly použity standardizované technologie vykazující plnou přístupnost, dostatečnou kompatibilitu se současnými zařízeními a maximální morální životnost. Jako optimální řešení se nám jeví použití zpětně kompatibilního HTML 5 v kombinaci s CSS 3, JavaScriptem a rozšířenými javascriptovými knihovny typu jQuery, Modernizr apod. Dodavatel může využít některý z rozšířených frameworků pro HTML 5 (např. HTML5 Boilerplate), avšak plně zodpovídá za dodržení licenčních podmínek.

Plnou přístupností se rozumí jednak přístupnost pro osoby se specifickými potřebami ve smyslu příslušné legislativy pro weby státní správy a samosprávy (Pravidla tvorby přístupných stránek, která vznikla jako prováděcí předpis k novele zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy, provedenou zákonem č. 81/2006 Sb.) a jednak schopnost zobrazit a používat obsah webu na všech kompatibilních zařízeních.

Kompatibilními zařízeními se rozumí stolní prohlížeče Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari a Opera a dále mobilní prohlížeče standardně dodávané s mobilními operačními systémy Android, iOS a Windows. V aktuálně nejrozšířenějších prohlížečích (v případě Internet Exploreru od verze 10 a vyšší/novější) na desktopových operačních systémech Windows, Mac OS a Linux, jakož i na mobilních operačních systémech Android, iOS a Windows požadujeme plně funkční a použitelné zobrazení

i ovládání. Ve starších či okrajově rozšířených prohlížečích pak plně přístupné zobrazení a ovládání s adekvátními ústupky v použitelnosti (usability). Jednotlivé stránky webů musí jít těž snadno tisknout.

Nad rámec základního HTML bude zdrojový kód stránek obsahovat i sémantické značkování vybraných objektů (události, místa, osoby apod.) podle specifikace Schema.org. Data potřebná pro toto značkování bude generovat back end.

Videa budou primárně hostována na veřejných serverech typu YouTube nebo Vimeo a do obsahu budou vkládána včetně přehrávače. Není proto potřeba vyvíjet vlastní přehrávač. Bude ale třeba automaticky přizpůsobovat přehrávač videa rozměrům displeje. Web by měl umožnit uživatelsky přívětivé vkládání těchto videí do stránek.

Základem back endu bude univerzální systém na správu obsahu (redakční systém) typického obsahového webu. Funkčním i koncepčním vzorem může být například jeden z nejrozšířenějších systémů tohoto typu Wordpress nebo Drupal.

Univerzální funkčnost redakčního systému bude na míru rozšířena o specifické řešení konkrétních typů obsahu resp. stránek, které jsou specifikovány v této dokumentaci a jejích přílohách.

Tato zadávací dokumentace/smlouva dále podrobněji určuje nároky na redakční systém, které nemusí být chápány jako běžné, a ty části systému, na které má zadavatel specifické nároky. To ovšem neznamená, že redakční systém nemusí vhodným způsobem plnit běžné a pro tento typ systémů standardní funkce podle v současnosti uznávaných best practices.

Obecnými požadavky na technologii back endu jsou:

- nízké náklady na implementaci,
- nízké výkonové nároky na server,
- kódování znaků v UTF-8,
- licence umožňující přístup a úpravy zdrojových kódů zadavatelem bez dodatečných nároků na autorskou odměnu.

Podle názoru zadavatele tyto nároky nejlépe splňuje vývojové prostředí PHP v kombinaci s databázovým serverem MySQL na webovém serveru Apache v OS Linux. Vyšší technologickou vrstvou může být vhodný, dostatečně rozšířený a licenčně nekonfliktní framework (například Nette) nebo redakční systém (například Drupal).

Zadavatel připouští použití open-source i proprietárního redakčního systému za dodržení následujících podmínek:

- pravidelná aktualizace a záplatování bezpečnostních chyb redakčního systému v rámci měsíční správy,
- uživatelská podpora zaměstnanců zadavatele formou telefonu nebo emailu v rámci měsíční správy,
- dodržení bezpečnostních standardů dle OWASP Top 10 - 2013 (https://www.owasp.org/images/f/f3/OWASP_Top_10_-_2013_Final_-_Czech_V1.1.pdf),
- v případě potřeby umožnit nebo předat další úpravy zdrojových kódů a databáze redakčního systému zadavateli nebo jím pověřené třetí straně.

U každého dodaného webu požadujeme rychlost jeho odezvy dle měření Google Developers - PageSpeed Insights (<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>) na minimální úrovni alespoň 80/100 pro všechna měřená zařízení, pokud nebude dohodnuto jinak.

U každého dodaného webu požadujeme výslednou známku Security Report Summary minimálně B dle měření securityheaders.io (<https://securityheaders.io/>).

2.3 Administrace

Každý web bude mít vlastní administrační rozhraní s tím, že hlavní web www.sfzp.cz bude ovládat vybrané funkce ostatních webů (aktuality, pozvánky a další dle popisu níže).

Každý administrátor bude mít stejná oprávnění s tím, že do budoucna nebude uzavřena možnost doprogramování rozdílných práv pro jednotlivé administrátory.

Zadavatel bude mít možnost zakládat si vlastní administrátory pro každý web bez součinnosti s dodavatelem. Každý administrátor si může sám měnit heslo do administrace a editovat své údaje.

Přihlášení do administrace bude zabezpečeno dvoufaktorovou autentizací - po zadání loginu (například e-mail) a hesla bude administrátorovi zaslána SMS s kódem, ten musí zadat pro úspěšné přihlášení se do administrace. V rámci pracoviště zadavatele bude přihlášení do administrace možné pouze přes login a heslo (zadavatel dodá seznam povoleného rozsahu IP adres).

Zadavatel požaduje okamžité propsání změn v administraci do front endu webu bez jakýchkoliv zdržení (ať již způsobených cachováním nebo propojenou administrací). Zároveň zadavatel nevyklučuje možnost plánování zveřejnění vybraného obsahu k určitému datu tak, jak bude popsáno níže.

Zadavatel požaduje umožnění kompletní či maximální možné editace obsahu webu z administrace bez součinnosti ze strany dodavatele. Zadavatel coby úřad státní správy musí často řešit atypické a neplánované požadavky na obsah nebo strukturu svých webů, administrace mu v tomto musí být maximálně nápomocná a musí mu umožnit volnost v improvizaci při řešení těchto nestandardních nebo neplánovaných požadavků. Jako zvláště důležitou zadavatel považuje možnost plné editace struktury menu ve všech úrovních.

2.4 Požadavky na koncepci a funkčnost systému URL

Výchozí URL nového objektu (stránka, novinka atd.) se autorovi nabídne na základě názvu objektu. Toto URL může administrátor libovolně měnit, dokud není objekt zveřejněn.

Dále se na koncepci URL kladou tyto nároky:

- V URL by měla být zohledněna hierarchie webu (nadřazené objekty, sekce atd.)
- Je možné více objektů pojmenovat stejně, unikátnost URL bude řešit systém sám například pomocí pořadových čísel.
- Jedna stránka musí mít právě jedno URL. Je nepřípustné, aby se na jednom URL nacházelo za určitých podmínek více stránek nebo aby se jedna stránka nacházela na více různých URL. Za různá URL se považují i URL lišící se jen počtem, hodnotami či pořadím parametrů za otazníkem.
- URL není zbytečně dlouhé, nemá zbytečné parametry, složky či číselné identifikátory.
- Pokud se URL trvale změní, je třeba vytvořit přesměrování ze starého URL na nové pomocí stavového kódu 301.
- Je možné nastavit přesměrování 301 z libovolné URL na libovolné URL.
- URL, které může být potřeba zakázat v robots.txt, lze definovat v rozumných skupinách pomocí hvězdičky.
- V URL se používají jen malá písmena anglické abecedy, číslice, pomlčky (mínus), tečky a lomítka.

- URL veřejně dostupné (nepersonalizované) stránky nesmí obsahovat údaje potřebné pro personalizaci (např. session ID).
- Každá jazyková mutace je umístěna na samostatné skupině URL (subdoména nebo složka).
- Jazyk stránky musí být jednoznačně určen jejím URL; nesmí se odvozovat z cookies.
- Kořen domény může přesměřovávat na jazykovou mutaci podle nastavení preferovaného jazyka v prohlížeči.

2.5 Navigace na webech

Navigace návštěvníka na webu bude vycházet z aktuálních trendů v oblasti webdesignu. Navigace bude uzpůsobena responzivnímu designu. Každý web bude mít přehledné jedno nebo více menu, hlavičku, drobečkovou navigaci, submenu na konci každé stránky s kontextovou navigací, patičku.

U všech webů bude existovat možnost zařadit jednu stránku do více míst stromové struktury menu. Hierarchické zařazení stránky promítat do URL, duplicity vyřešit přes REL CANONICAL. Při změně hierarchie/zařazení stránky do menu starou URL přesměřovat kódem 301 na novou.

Redakční systém bude umožňovat zneviditelnění prázdných rubrik a stránek v navigační struktuře (menu atd.).

Do menu každého webu bude mít možnost dodavatel vkládat jako položky URL adresy na vlastní nebo cizí weby (označené jako target _blank).

2.6 Měření návštěvnosti a analytika webů

Návštěvnost webu bude měřena a analyzována pomocí Google Analytics. Od dodavatele se očekává velmi dobrá znalost problematiky implementace měřících kódů Google Analytics na běžné weby i mobilní weby.

Kromě základního nastavení Google Analytics bude pro každý web vytipováno a nastaveno měření vybraných konverzních akcí (registrace do newsletteru, návštěva kontaktů apod.).

Dále bude v Google Analytics nastaveno automatické měsíční zasílání reportu o návštěvnosti webů na email zadavatele.

Technické řešení front endu musí umožňovat snadnou implementaci dalších měřících a testovacích nástrojů, jakým jsou např. Google Website Optimizer, CrazyEgg, ClickTale nebo mYx.

2.7 Fulltextové vyhledávání

Pro fulltextové vyhledávání bude použito Google vlastní vyhledávání. Úkolem dodavatele je jeho vizuální i technické implementace do webů včetně všech nastavení.

Dodavatel v součinnosti se zadavatelem zajistí též vypnutí reklam ve vyhledávání v rámci výjimky pro státní a neziskové organizace.

Dodavatel zajistí propojení Google Analytics se službou Google vlastní vyhledávání tak, aby se ve statistikách návštěvnosti zobrazovaly statistiky vyhledávání.

2.8 Vizuální editor WYSIWYG

Editor umožní intuitivní a jednoduchou editaci HTML obsahu stránek. Editor umožní všechny možnosti formátování, které nejsou v přímém konfliktu s vizuálním stylem stránek.

Editor obsahu stránek a dílčích obsahových bloků, který bude k dispozici administrátorům, musí umožňovat jak editaci ve WYSIWYG režimu, tak editaci v čistém HTML. Mezi oběma režimy půjde libovolně přepínat a vizuální editor bude generovat plně transparentní a standardní HTML kód.

Volitelně půjde zapnout automatické ukládání konceptu editovaného obsahu a veškeré provedené změny se budou ukládat v archivu verzí. Žádná změna stránky se nebude publikovat bez výslovného příkazu/povolení administrátora a kdykoli se bude možné vrátit k libovolné archivované verzi obsahu.

Zadavatel požaduje funkci naplánovat publikaci a naplánovat stažení z webu libovolného záznamu dle nastaveného času.

Editor umožní vkládání přehledných a do grafiky webů zapadajících tabulek v grafice webu bez znalosti HTML při zachování jejich plné responzivity.

Editor umožní vkládání všech externích objektů (fotek, map, videí) do textu webu při zachování jejich plné responzivity.

2.9 Nahrávání souborů

2.9.1 Fotky

Veškeré fotky bude zadavatel na web nahrávat přes galerii fotek. Do galerie fotek bude zadavatel nahrávat fotky z disku svého počítače. Galerie fotek bude jedna společná pro všechny integrované weby, z každého webu integrovaného řešení půjde do galerie nahrávat nové společné fotky. V galerii fotek bude možnost složkování nahraných fotek a jejich snadné vkládání do vizuálního editoru nebo do kolonek formulářů v administraci pro nahrání fotky. V galerii fotek bude umožněno zadavateli vyhledávat podle názvu souboru, velikosti obrázku a klíčových slov přiřazených obrázku.

Zadavatel požaduje, že se dodavatel vypořádá s rozdílným rozlišením nahrávaných fotek tak, aby se na webu zobrazovaly v dostatečné kvalitě a zároveň v optimální datové velikosti.

2.9.2 Nahrávání souborů

Veškeré soubory bude zadavatel nahrávat přímo ze svého disku. Tlačítko procházet pro nahrání souborů nepovede do galerie souborů, ale klasicky otevře procházení souborů na disku daného počítače.

2.9.3 Dokumenty dotačních programů

Velký důraz klade zadavatel na možnost z administrace webu sfzp.cz pohodlně spravovat velké množství nahraných dokumentů dotačních programů (PDF, DOCX, XLSX, RTF) a z této centrální databáze je pak mít možnost vkládat na další weby integrovaného řešení. Zadavatel očekává nahrání kolem 20 000 souborů o celkové velikosti zhruba 50 GB. V těchto nahraných souborech v administraci musí být zadavateli umožněno intuitivně vyhledávat, rychle se v nich pohybovat bez prodlevy v odezvě serveru a mít možnost dokumenty neomezeně kategorizovat přiřazováním metadat. Zadavatel místo složkování preferuje nahrávání souborů do jedné tabulky s pokročilým a rychlým filtrováním a vyhledáváním dle metadat.

Kromě samotného nahrání souboru musí redakční systém umožnit zadavateli k němu doplnit metadata souboru (název, perex, platnost, dotační program a další dle specifikace sfzp.cz).

Každý dokument má na každém webu vlastní URL, na které se vypisují jeho metadata a odkaz ke stažení dokumentu. Každý web obsahuje na front endu speciální stránku se seznamem všech jemu přiřazených dokumentů, s možností vyhledávání podle názvu, platnosti, typu dokumentu a ostatních metadat. Seznam obsahuje dva odkazy - odkaz pro přímé stažení souboru a odkaz do detailu souboru

s výpisem metadat a odkazem ke stažení. Seznam rozlišuje aktuálně platné dokumenty a dokumenty v archivu.

Administrační systém každého webu umožní tyto nahrané dokumenty pohodlně vyhledávat a linkovat v rámci editoru WYSIWYG nebo vkládat jako přílohy ke stránkám a dalším objektům v administraci. Jeden nahraný dokument může být připojen nebo nalinkován na více místech administrace. Dokument a jeho metadata se vždy editují na jednom místě a změna se automaticky promítne do všech umístění dokumentu. Zadavatel bude mít možnost u souboru odstranit přiřazení ke konkrétní podstránce, aniž by soubor zmizel z administrace.

2.10 Newsletter

Návštěvníci všech stránek se mají možnost registrovat se pro odběr newsletteru. Na webu sfzp.cz se registrují pro odběr všech newsletterů ze všech webů, na ostatních webech integrovaného řešení pouze pro odběr vybraných objektů z daného webu. Newsletter tedy funguje podobně jako RSS kanál - informuje odběratele o nových záznamech (objektech) na vybraných webech integrovaného řešení dle preferencí návštěvníka (odběratele newsletteru).

Newsletter poskytuje zadavateli analytické informace o otevřených emailech a proklikách z emailů dle detailního popisu ve specifikaci webu sfzp.cz.

Dodavatel přizpůsobí technologii a rychlost rozesílky newsletteru tak, aby splnil tyto cíle zadavatele:

- Email nebude zařazován do hromadné pošty nebo spamu (DKIM, SPF, DMARC, FBL)
 - <https://support.google.com/mail/answer/81126>
 - <https://fbl.seznam.cz/>
 - a další.
- Emaily se budou odesílat každý den přes noc, rozesílka se ukončí v rozumném čase a nebude ovlivňovat rychlost odezvy webů-
- Email pro každého odběratele bude sestaven na míru dle jeho preferencí (weby a objekty, které odebírá).
- Email bude v HTML dle grafické šablony a grafického návrhu dodavatele a bude se zobrazovat korektně v hlavních emailových programech (zejména Outlook, Thunderbird, Mail) a webmailech (zejména Gmail, Seznam, Centrum, Volný).
- Zadavatel preferuje, aby veškeré obrázky byly do emailu vloženy inline a nebyly načítány z webu (odběratel newsletteru tak uvidí rovnou celý email včetně obrázků bez nutnosti potvrzovat).
- Zadavatel požaduje napojení newsletteru na automatické tagování v Google Analytics.

Rozesílka newsletterů bude využívat IP adresy a SMTP servery dodavatele.

2.11 Optimalizace pro vyhledávače SEO

U každé stránky umožní redakční systém separátně editovat H1, META DESCRIPTION a TITLE. Pokud nebude vyplněno, doplní redakční systém sám z ostatních vyplněných dat (název, perex atd.).

Každý web bude obsahovat soubor robots.txt včetně odkazu na sitemap.xml

Každý web bude obsahovat sitemap.xml s vygenerovaným seznamem všech URL front endu webu. Dodavatel provede registraci každého webu do Google Search Console, kde zaregistruje příslušný soubor sitemap.xml.

Redakční systém automaticky řeší identický obsah na různých URL adresách pomocí kanonické adresy REL CANONICAL (stejná stránka zařazená v různých úrovních menu, parametry GET atd.).

Po změně URL libovolné stránky bude stará URL automaticky přeměrována pomocí stavového kódu 301. Pokud by vznikl řetězec těchto přeměrování, redakční systém bude sám hlídat to, aby se přeměrování nezacyklila a aby vždy vedla na cílovou stránku.

Tam, kde je nahrazován starý web novým, přeměruje dodavatel 200 starých URL adres, které vyhodnotí jako nejdůležitější (dle konzultace se zadavatelem a dle pořadí v Google), na odpovídající URL adresy na novém webu za použití stavového kódu 301. Zbylé URL adresy ze starého webu přeměruje pomocí stavového kódu 301 na úvodní stránku nového webu. Tam, kde nepůjde poznat, že se jedná o URL adresu starého webu, přeměruje pomocí stavového kódu 404 na chytrou stránku nenalezeno nového webu a pokusí se nabídnout, co návštěvník hledal.

Veškeré realizované weby dodavatel po spuštění přidá do vyhledávačů Seznam.cz a Google.com pomocí funkce ADDURL.

Redakční systém bude ke každé stránce automaticky přidávat vhodné tagy Open Graph protocol (dle <http://ogp.me/>) a doplňovat jim automaticky vhodný obsah dle vyplněných údajů u stránky nebo objektu.

2.12 Automatický import dat

Zadavatel požaduje možnost importu dat ve formátu CSV, určených k zobrazení na všech webových prezentacích (uvedených v Příloze č. 2 a webových prezentacích v budoucnu vzniklých), obsahující statistická data a kontaktní informace; možnost definování vstupní masky (šablony) zobrazení, uživatelské definování importní cesty. Import dat musí být přes zabezpečený protokol/službu – např. SCP, SFTP.

2.13 Chytrá stránka nenalezena 404

Pokud libovolná stránka nebude nalezena, bude návštěvníkovi zobrazena chytrá stránka 404. Ta bude obsahovat: nadpis, omluvu a návrh toho, co návštěvník mohl chtít zobrazit (dle tvaru URL odhad podobných stránek). Stránka pošle do prohlížeče stavový kód 404.

2.14 Manuál a proškolení

Zadavatel požaduje před spuštěním prvního z webů předložit stručný manuál v tištěné a elektronické formě pro práci s redakčním systémem; zaškolení pracovníků zadavatele v rozsahu 4 hodin pro každý web.

3 ARCHIVACE STARÝCH WEBŮ

Dodavatel stáhne do podoby archivů stávající weby:

- www.nzu2013.cz – online archiv
- www.zelenausporam.cz – offline archiv
- www.sfzp.cz - online archiv
- www.novazelenausporam.cz – offline archiv
- www.opzp.cz – offline archiv

Offline archiv - dodavatel stáhne kompletní obsah webu do formy čistého HTML, CSS, obrázků a souborů a uloží na disk ve formě umožňující offline procházení hypertextových odkazů. Takto staženou kopii webu předá zadavateli.

Online archiv - stejně jako offline archiv s tím, že kromě předání zadavateli dodavatel tento archiv nahraje na webhosting zadavatele. Zadavatel pak nasměruje na tento webhosting stávající doménu.

Dodavatel zmodifikuje všechny stránky webu a přidá do jejich horní části výraznou lištu informující, že tento web je pouze archiv a odkaz na nový web. Pokud to bude možné, dodavatel vytvoří offline kopii webu tak, aby zachoval stávající URL adresy webu (tedy aby URL adresa stránky na funkčním webu byla stejná jako URL adresa stejné stránky v online archivu).

<https://365tipu.wordpress.com/2015/10/13/tip287-jak-udelat-kopii-webu-kopii-pro-offline-pouziti-idealne/>

4 WEBHOSTING

Dodavatel poskytne pro weby webhosting s následujícími parametry:

- Smluvní garantovaná dostupnost webů 99,5% v rámci kalendářního měsíce.
- Pravidelné aktualizace programového vybavení serveru na nové stabilní a podporované verze.
- Pravidelné zálohování:
 - weby: www.pujdemtudy.cz a www.priorita.cz – záloha 1x měsíčně (plná záloha; měsíční zálohy musí být uchovávány v průběhu jednoho kalendářního roku s přesahem do ledna následujícího);
 - ostatní weby: (1x denně - inkrementální (přírůstková) záloha, 1x týdně plná záloha se smazáním denních záloh uplynulého týdne, 1x měsíčně plná záloha se smazáním týdenních záloh; měsíční zálohy musí být uchovávány v průběhu jednoho kalendářního roku s přesahem do ledna následujícího);
 - možnost obnovení dat ze zálohy do hodiny od nahlášení požadavku. Kompletní zálohu webu obnoví dodavatel na pokyn zadavatele do hodiny od požadavku.
- Nebude omezeno množství uložených ani přenesených dat.
- Návštěvnost každého webu očekáváme v řádu tisíců návštěv denně, až 10 000 návštěv za den (metrika dle Google Analytics).
- Bez emailových schránek, ty si zadavatel řeší svépomocí.
- Rozesílání newsletterů z webu každý den pro zhruba 30 000 odběratelů.
- Weby poběží pouze na šifrovaném připojení HTTPS (administrace i web pro návštěvníky), nákup a prodlužování bezpečnostních certifikátů (certifikáty funkční ve všech hlavních prohlížečích, minimální úroveň Class 1) zajistí zadavatel.
- Domény vlastní zadavatel a zařizuje i jejich prodlužování. Zadavatel zajistí nasměrování domén dle pokynů dodavatele.
- Denní kontrola IP adres webhostingu a jejich delistace z blacklistů DNSBL/RBL.

5 PODPORA A SPRÁVA WEBŮ

V rámci měsíční správy poskytne dodavatel pravidelnou aktualizaci redakčního systému a záplatování bezpečnostních chyb, uživatelskou podporu zaměstnancům zadavatele a opravu vad nahlášených zadavatelem.

Zadavatel bude nahlášovat požadavky na opravu vad vůči dodavateli ve vlastním informačním systému JIRA (dále jen „IS JIRA“).

Opravení kritických vad webů (vady, které zásadním způsobem ohrožují dobré jméno zadavatele; v IS JIRA označené jako priorita „Kritická“) bude dodavatel garantovat v pracovní dny v době po-pá, 8 -18 hod, a to do 4 hodin od nahlášení v IS JIRA. Ve výjimečných případech velmi kritických vad (v IS JIRA označených jako priorita „Hustoblocker“) bude dodavatel garantovat opravu nonstop 24 hod. denně, a to v rozsahu zhruba 3 hodin za rok. V případě kritických a velmi kritických vad zadavatel požaduje možnost nahlášení požadavku telefonicky na předem domluvené telefonní číslo s tím, že do IS JIRA se

požadavek doplní dodatečně. Pro tento případ zadavatel zvolí heslo, jímž volající prokáže oprávněnost svého požadavku. Toto heslo bude uvedeno v neveřejné příloze smlouvy. Opravení nekritických vad webů (v IS JIRA označených jako priorita „Nízká“ nebo „Triviální“) bude dodavatel garantovat do dalšího pracovního dne od nahlášení v IS JIRA (možnost nahlásit telefonicky nebo emailem v pracovní dny v době po-pá, 8 -18 hod). Těmito chybami se nemyslí nedostupnost webu, ta je řešena nonstop na základě vlastního monitoringu dodavatele, dodavatel garantuje smluvní dostupnost webu 99,5% měsíčně.

Zhotovitel poskytne zadavateli kopii webu, včetně programového klíče, kódu, databáze a veškerých dat tak, aby zadavatel mohl obnovit (zprovoznit) web i bez aktivní pomoci zhotovitele. Zhotovitel tato data aktualizuje jednou za 6 měsíců. Zhotovitel se zavazuje na vyžádání zprovoznit aktuální kopii webu, včetně administrace a všech dat na hostingu stanoveném zadavatelem.

6 ROZVOJ WEBOVÝCH PREZENTACÍ, VYTVOŘENÍ NOVÉ WEBOVÉ PREZENTACE A JEJICH SOUČÁSTÍ

Nové požadavky na rozvoj webů, případně vytvoření nové webové prezentace bude zadavatel dodavateli nahlášovat v IS JIRA s označením priorita „Vysoká“. Zadavatel požaduje, aby dodavatel reagoval na nové požadavky zadané do IS JIRA do dvou pracovních dnů, přičemž reakcí se rozumí potvrzení přijetí požadavku dodavatelem a poskytnutí odhadu pracnosti, případně si vyžádá další upřesnění požadavku.

Nové požadavky zadavatele bude dodavatel naceňovat časovou náročností a dávat ke schválení zadavateli. Dodavatel je oprávněn započít práce na požadavku až po odsouhlasení výše pracnosti zadavatelem. Méně náročný požadavek, tj. požadavek v rozsahu do 8 hodin práce, bude dodavatel realizovat vždy do 5 pracovních dnů od odsouhlasení zadavatelem, pokud nebude domluveno jinak. Požadavek nad tento limit bude dodavatel realizovat dle domluvy se zadavatelem. Zadavatel si vyhrazuje možnost zadat vytvoření další webové prezentace (nad rámec této veřejné zakázky) jinému dodavateli, přičemž požaduje možnost napojení na integrovaný web ve spolupráci s jiným dodavatel. Tyto práce budou zadavatelem placeny podle sazby za rozvoj webu.

Požadavky na rozvoj a/nebo vytvoření nové webové prezentace nepřesáhnou 350 hodin ročně.