**Příloha č. 1 smlouvy – Mediální brief (Vzor)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název kampaně** |  |
| Kontaktní osoba na straně Objednatele |  |
| Datum zadání kampaně |  |
| Období realizace kampaně (dd.mm.rrrr – dd.mm.rrrr) |  |
| Cíl kampaně |  |
| Hlavní sdělení |  |
| Cílová skupina/skupiny |  |
| Preferovaná média a tituly |  |
| Celkový rozpočet kampaně |  |
| Plánovaný rozsah kampaně (ATL/BTL, celostátní/regionální úroveň…) |  |
| Požadovaný výstup |  |