



Pořadové č. VZ: **03/2016**
Systémové č. VZ: **P16V00000300**
Č. j.: **SFZP 093457/2016**
Datum: **22. 08. 2016**

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k nadlimitní veřejné zakázce dle § 12 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) zadávané v otevřeném řízení v souladu s ust. § 27 zákona

Název veřejné zakázky:

Inzerce a propagace pro roky 2016 - 2018

Identifikační údaje zadavatele:

Název: Státní fond životního prostředí České republiky (dále jen „SFŽP ČR“)
IČ: 00020729
Adresa sídla: Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11 – Chodov
Korespondenční adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4 – Krč
Osoba oprávněná jednat: Ing. Petr Valdman, ředitel SFŽP ČR

Kontaktní údaje pro účely veřejné zakázky:

Kontaktní osoba: Mgr. Ondřej Smílek
Telefon: +420 267 994 604
E-mail: zakazky@sfzp.cz
Profil zadavatele na E-ZAK: https://ezak.mzp.cz/profile_display_12.html

Dne 15. 2. 2016 zadavatel odeslal k uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek řádný formulář Oznámení předběžných informací, ev. č. zakázky 632339 (opravný formulář odeslán dne 10. 5. 2016), kterým předběžně oznámil svůj záměr zahájit zadávací řízení k veřejné zakázce s názvem „Inzerce a propagace pro roky 2016 - 2018“. Na základě zadávacího řízení bude uzavřena rámcová smlouva mezi zadavatelem a jedním dodavatelem na dobu určitou. Plnění na základě rámcové smlouvy bude probíhat v souladu s ust. § 92 odst. 1 písm. b) zákona.

1 PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

1.1 Předmětem plnění veřejné zakázky je nákup inzertní plochy v tištěných a online médiích, vysílacího prostoru v rozhlasu a TV a poskytnutí služeb souvisejících s inzercí a propagačními programy administrovaných zadavatelem (OPŽP, NZÚ, případně i jiných programů, jež budou v průběhu plnění rámcové smlouvy zadavatelem administrovány). Specifikace předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

1.1.1 Mimo nákup inzertní plochy či vysílacího prostoru jsou předmětem plnění tyto služby:

- a) příprava mediálních plánů dle specifikace zadavatele, včetně stanovení vhodných timingů, doporučeného mediamixu, a to ke každé jednotlivé kampani;
- b) nákup reklamního prostoru v médiích TV, rozhlas, tištěných a online médiích na základě zadavatelem schválených mediálních plánů pro každou z předpokládaných kampaní;
- c) předání příslušných reklamních formátů (podkladů) získaných od zadavatele jednotlivým médiím;
- d) vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní, tzn. zpracování závěrečných vyhodnocení, postbuy analýz, dodání dokladových výtisků nebo jiných důkazů realizace plnění v závislosti na nakoupených médiích, a to po každé z realizovaných kampaní v náhledové i tiskové kvalitě;
- e) zajištění dat pro posouzení čtenosti, sledovanosti či poslechovosti v rámci jednotlivých médií na vyžádání zadavatele.

1.2 Předmět veřejné zakázky dle klasifikace:

- 1.2.1 kód CPV: 79342200-5 Propagační služby;
79341400-0 Reklamní kampaně;
79341100-7 Reklamní poradenství;
79342000-3 Marketingové služby.

1.2.2 kód NÍPEZ: 66 – Reklamní a marketingové služby.

1.3 Doba a místo plnění veřejné zakázky:

1.3.1 Předpokládaná doba plnění veřejné zakázky je 24 měsíců ode dne nabytí účinnosti rámcové smlouvy, případně do vyčerpání částky uvedené v čl. 1.4 této zadávací dokumentace, nastane-li tato skutečnost dříve.

1.3.2 Místo plnění veřejné zakázky je pracoviště/sídlo uchazeče, nevyplývá-li z charakteru poskytovaných služeb jiné místo plnění.

1.4 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **20.000.000 Kč bez DPH**, a je zároveň cenou maximální a nepřekročitelnou za celý předmět plnění. Zadavatel je oprávněn nevyčerpat tuto částku celou. Maximální cena za plnění z rámcové smlouvy za 12 měsíců nepřesáhne částku 10.000.000 Kč bez DPH, a to jak pro jednotlivá média, tak v souhrnu pro všechna média.

1.5 Předmět veřejné zakázky bude spolufinancován z Technické pomoci Operačního programu Životní prostředí a/nebo Nákladů státu na administraci programu Nová zelená úsporám, projekt „Komunikace pro SFŽP ČR“, ORG 6312.

2 OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 2.1 Veškeré obchodní a platební podmínky jsou uvedeny v závazném návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.
- 2.2 Uchazeč je povinen vyplnit ty části závazného návrhu smlouvy, které jsou označeny jako „[DOPLNÍ UCHAZEČ]“ (jedná se zejména o identifikaci uchazeče a jeho kontaktní údaje, nabídkovou cenu a identifikaci podepisující osoby). Kromě tohoto doplnění není uchazeč oprávněn měnit v závazném návrhu smlouvy žádná ustanovení.
- 2.3 Uchazeč předloží **vyplněný a osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče podepsaný návrh smlouvy** ve své nabídce. V případě, že návrh smlouvy podepsala osoba, jejíž oprávnění k podpisu smlouvy jménem či za uchazeče nevyplývá ze zápisu v obchodním rejstříku nebo jiné evidenci, přiloží uchazeč k návrhu smlouvy také doklad o oprávnění osoby, která podepsala návrh smlouvy, jednat jménem či za uchazeče (např. plnou moc).

3 POŽADAVKY ZADAVATELE NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

- 3.1 Uchazeč v nabídce předloží kopie níže požadovaných dokladů (nikoliv však neoficiálních internetových výpisů) prokazujících splnění kvalifikace. Bude-li zadavatel před uzavřením smlouvy s vybraným uchazečem požadovat předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace, je uchazeč, s nímž má být uzavřena smlouva podle § 82 zákona, povinen tyto doklady předložit.
- 3.2 Zadavatel požaduje prokázání splnění **základních kvalifikačních předpokladů** uchazeče podle ust. § 53 odst. 1 písm. a) až h) a j) až l) zákona předložením těchto dokladů:
 - a) výpis z evidence Rejstříku trestů fyzických i právnických osob, je-li uchazeč právnickou osobou (ve vztahu k ust. § 53 odst. 1 písm. a) a b) zákona);
 - b) potvrzení příslušného finančního úřadu (ve vztahu k ust. § 53 odst. 1 písm. f) zákona);
 - c) potvrzení příslušného orgánu či instituce (ve vztahu k ust. § 53 odst. 1 písm. h) zákona);
 - d) čestné prohlášení (ve vztahu k ust. § 53 odst. 1 písm. c), d), e), f) – spotřební daň, g), j) k) a l) zákona). Vzor čestného prohlášení tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.
- 3.3 Zadavatel požaduje prokázání splnění **profesních kvalifikačních předpokladů** uchazeče podle ust. § 54 písm. a) a b) zákona předložením těchto dokladů:
 - a) výpis z obchodního rejstříku, je-li v něm uchazeč zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, je-li v ní uchazeč zapsán;
 - b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.
- 3.4 Zadavatel požaduje prokázání splnění **technických kvalifikačních předpokladů** uchazeče podle ust. § 56 odst. 2 písm. a) zákona předložením níže uvedených dokladů:
 - 3.4.1 Dle ust. § 56 odst. 2 písm. a) zákona uchazeč předloží seznam minimálně 3 významných služeb poskytnutých uchazečem v posledních 3 letech, zahrnujících přípravu mediálních plánů, nákup reklamního prostoru v médiích (TV, rozhlas, tisk a online - musí být zastoupena všechna tato média) a vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní, přičemž hodnota každé z nich musí činit minimálně 7.000.000 Kč bez DPH.

Seznam musí obsahovat identifikační údaje dodavatele, identifikační a kontaktní údaje objednatele, označení a popis poskytnuté služby, finanční rozsah poskytnuté služby (bez DPH; pokud poskytovaná služba zahrnovala i jiné činnosti, než je zadavatelem požadováno v čl. 3.4.1 této zadávací dokumentace, uvede uchazeč finanční rozsah plnění vztahující se pouze k tomuto požadovanému plnění) a dobu poskytování služby.

Přílohou seznamu musí být:

- osvědčení vydaného veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli,
- osvědčení vydaného jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
- smlouvy s jinou osobou a dokladu o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle bodu b) od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

- 3.5 Zadavatel dále v souladu s ust. § 50 odst. 1 písm. c) zákona požaduje, aby uchazeč předložil čestné prohlášení o své ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku. Vzor čestného prohlášení je součástí přílohy č. 3 této zadávací dokumentace.
- 3.6 Uchazeč je oprávněn prokázat splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů také výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle § 125 a násl. zákona, a to v rozsahu údajů v tomto výpisu uvedených. Výpis ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být starší 3 měsíce ke dni podání nabídky. Uchazeč je rovněž oprávněn prokázat splnění kvalifikačních předpokladů certifikátem vydaným akreditovanou osobou v rámci systému certifikovaných dodavatelů dle § 133 a násl. zákona, a to v rozsahu údajů v tomto certifikátu uvedených. Údaje v certifikátu musí být platné nejméně ke dni podání nabídky.
- 3.7 Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být starší 90 dnů ke dni podání nabídky.
- 3.8 Pokud uchazeč není schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované v čl. 3.3 písm. b) a čl. 3.4.1 této zadávací dokumentace v plném rozsahu, je oprávněn prokázat splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prostřednictvím subdodavatele. V takovém případě se subdodavatel musí podílet na plnění veřejné zakázky alespoň v tom rozsahu, v jakém za uchazeče prokázal splnění kvalifikace. V souladu s ust. § 51 odst. 4 zákona uchazeč v nabídce předloží:
- a) čestné prohlášení subdodavatele, že není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek;
 - b) výpis z obchodního rejstříku, je-li v něm subdodavatel zapsán, nebo výpis z jiné obdobné evidence, je-li v ní subdodavatel zapsán, přičemž výpis z obchodního rejstříku nesmí být starší 90 dnů ke dni podání nabídky; a
 - c) smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky uchazečem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude uchazeč oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace požadované v čl. 3.3 a čl. 3.4 této zadávací dokumentace.

4 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

4.1 Nabídkovou cenou se dle jednotlivých typů médií rozumí:

a) TV:

cena za 1 CPP („cost per point“ tj. cena za zasáhnutí 1 % cílové skupiny neboli také cena za 1 GRP (jeden procentní bod sledovanosti) v Kč vč. DPH, a to zvláště pro kategorie: Prime time a Off-Prime time (viz příloha č. 1 této zadávací dokumentace - Specifikace předmětu plnění). Nabídková cena bude konečná včetně agenturní slevy a agenturní provize a neměnná po celou dobu plnění předmětu veřejné zakázky. Garantovaná nabídková cena nesmí být omezena žádnými dalšími podmínkami, např. sezónní investice, ostatní omezení;

b) Tištěná média:

cena v Kč vč. DPH za formát 1/1 4C v běžném vydání titulu, formát ½ horizont 4C v běžném vydání titulu a formát 1/4 horizont 4C v běžném vydání titulu, a to zvláště pro každou kategorii (A až E) tištěného média (viz příloha č. 1 této zadávací dokumentace - Specifikace předmětu plnění). Nabídková cena bude konečná včetně agenturní slevy a agenturní provize a neměnná po celou dobu plnění předmětu veřejné zakázky;

c) Online média:

cena za 1 CPC („cost per click“ tj. cena za jeden proklik) v Kč vč. DPH, a to zvláště pro každou kategorii (A až D) online média (viz příloha č. 1 této zadávací dokumentace - Specifikace předmětu plnění). Nabídková cena bude konečná včetně agenturní slevy a agenturní provize a neměnná po celou dobu plnění předmětu veřejné zakázky;

d) Rozhlas:

cena v Kč vč. DPH za 1 rozhlasový spot, a to zvláště pro kategorie: celoplošná stanice – Prime time, celoplošná stanice Off-Prime time, regionální stanice Prime time a regionální stanice Off-Prime time. Nabídková cena bude konečná včetně agenturní slevy a agenturní provize a neměnná po celou dobu plnění předmětu veřejné zakázky.

4.2 Nabídkovou cenu zpracuje uchazeč v souladu s přílohou č. 5 této zadávací dokumentace – Pokyny pro zpracování nabídkové ceny. Nabídkovou cenu uvede uchazeč v tabulce č. 1 – 4 přílohy č. 6 této zadávací dokumentace - Kalkulace nabídkové ceny, a to jako:

a) nabídkovou cenu za inzerci v TV jednotlivě za kalendářní měsíce (leden - prosinec), a to zvláště za inzerci v Prime time (tj. hlavním vysílacím čase 19:00 – 23:00 hod.) a v Off-Prime time (tj. mimo hlavní vysílací čas);

b) nabídkovou cenu za inzerci v tištěných médiích jednotlivě dle požadovaných formátů inzerce, a to zvláště za inzerci v jednotlivých kategoriích tištěných médií (kategorie A až E specifikované v příloze č. 1 této zadávací dokumentace – Specifikace předmětu plnění);

c) nabídkovou cenu za inzerci v online médiích, a to zvláště za inzerci v jednotlivých kategoriích online médií (kategorie A až D specifikované v příloze č. 1 této zadávací dokumentace – Specifikace předmětu plnění);

d) nabídkovou cenu za inzerci v rozhlase, a to zvláště za inzerci v celoplošných rozhlasových stanicích a regionálních rozhlasových stanicích při vysílání inzerce v Prime time (tj. hlavním vysílacím čase 06:00 – 10:00 hod.) a Off-Prime time (tj. mimo hlavní vysílací čas).

4.3 Nabídková cena bude uvedena jako částka včetně DPH ve výši 21 %. Nabídková cena bude uvedena v korunách českých (Kč) a bude zaokrouhlena na 1 desetinné místo.

- 4.4 **Uchazeč nebude uvádět nabídkovou cenu do přílohy č. 2 závazného návrhu smlouvy – Cena za předmět plnění, který tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.** Příloha č. 2 závazného návrhu smlouvy – Cena za předmět plnění, bude doplněna před podpisem smlouvy s vybraným uchazečem a to v souladu s nabídkou tohoto uchazeče podanou do předmětného zadávacího řízení.
- 4.5 V nabídkové ceně budou zahrnuty veškeré náklady spojené s realizací předmětu veřejné zakázky, **zejména pak služby uvedené v čl. 1.1.1 této zadávací dokumentace**; žádné další práce, dodávky, služby ani činnosti nebudou samostatně fakturovány. Nabídková cena bude závazná (nejvýše přípustná) po celou dobu trvání smlouvy uzavřené na základě tohoto zadávacího řízení.

5 ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

- 5.1 Nabídky budou hodnoceny podle základního hodnoticího kritéria „**nejnižší nabídková cena**“, složeného z těchto dílčích hodnoticích kritérií:

a) **nabídková cena za inzerci v TV – váha 10 %,**

přičemž v rámci tohoto dílčího kritéria jsou stanovena tato subkritéria:

- inzerce v Prime time – váha 60 %;
- inzerce v Off-Prime time – váha 40 %.

b) **nabídková cena za inzerci v tištěných médiích – váha 60 %,**

přičemž v rámci tohoto dílčího kritéria jsou stanovena tato subkritéria:

- inzerce v tištěných médiích kategorie A - váha 40 %;
- inzerce v tištěných médiích kategorie B - váha 15 %;
- inzerce v tištěných médiích kategorie C - váha 15 %;
- inzerce v tištěných médiích kategorie D - váha 15 %;
- inzerce v tištěných médiích kategorie E - váha 15 %.

c) **nabídková cena za inzerci v online médiích – váha 20 %,**

přičemž v rámci tohoto dílčího kritéria jsou stanovena tato subkritéria:

- inzerce v online médiích kategorie A - váha 30 %;
- inzerce v online médiích kategorie B - váha 30 %;
- inzerce v online médiích kategorie C - váha 20 %;
- inzerce v online médiích kategorie D - váha 20 %.

d) **nabídková cena za inzerci v rozhlase – váha 10 %,**

přičemž v rámci tohoto dílčího kritéria jsou stanovena tato subkritéria:

- inzerce na celoplošné stanici v Prime time - váha 40 %;
- inzerce na celoplošné stanici v Off-Prime time - váha 20 %;
- inzerce na regionální stanici v Prime time - váha 30 %;
- inzerce na regionální stanici v Off-Prime time - váha 10 %.

5.2 Pro účely hodnocení nabídek bude posuzována nabídková cena **včetně DPH**.

5.3 Hodnocení nabídek bude provedeno bodovací metodou podle následujících pravidel:

5.3.1 V rámci *základního hodnoticího kritéria* „nejnižší nabídková cena“ bude hodnoceno každé *dílčí hodnoticí kritérium* samostatně, a to jak dílčí hodnoticí kritéria uvedená v bodě 5.1 pod písm. a) až d) této zadávací dokumentace (např. nabídková cena za inzerci v tištěných médiích), tak i *subkritéria*, z nichž jsou dílčí hodnoticí kritéria uvedená v bodě 5.1 pod písm. a) až d) této zadávací dokumentace složena (např. „inzerce v tištěných médiích kategorie A“). Maximální počet bodů v rámci každého dílčího hodnoticího kritéria uvedeného v bodě 5.1 pod písm. a) až d) této zadávací dokumentace je 100; maximální počet bodů v rámci každého subkritéria odpovídá procentuální výši jeho váhy (např. inzerce v tištěných médiích kategorie A - váha 40 % → maximální bodové ohodnocení za toto subkritérium je 40 bodů), přičemž tímto počtem bodů bude hodnocena vždy nejvhodnější nabídka, tj. nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

5.3.2 Následně budou body přidělené v rámci subkritérií a dílčích hodnoticích kritérií přepočteny dle jednotlivých vah takto:

a) počet bodů přidělených v rámci dílčího hodnoticího kritéria dle čl. 5.1 písm. a) této zadávací dokumentace:

Uchazeč s nejnižší souhrnnou nabídkovou cenou za Prime time obdrží 60 b. Každému dalšímu uchazeči bude přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 60$$

Uchazeč s nejnižší souhrnnou nabídkovou cenou za Off-Prime time obdrží 40 b. Každému dalšímu uchazeči bude přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 40$$

Bodové ohodnocení za kategorie Prime time a Off-Prime time bude sečteno, přičemž tento počet bodů bude následně vynásoben vahou dílčího hodnoticího kritéria ve výši 10 % (tj. bude vynásoben číslem 0,1).

b) počet bodů přidělených v rámci dílčího hodnoticího kritéria dle čl. 5.1 písm. b) této zadávací dokumentace:

Uchazeč s nejnižší souhrnnou cenou pro kategorii A obdrží 40 b. Každému dalšímu uchazeči bude v této kategorii přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 40$$

Uchazeč s nejnižší souhrnnou cenou pro kategorii B, C, D a E obdrží 15 b. Každému dalšímu uchazeči bude v této kategorii přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 15$$

Bodové ohodnocení za kategorie tištěných médií A až E bude sečteno, přičemž tento počet bodů bude následně vynásoben vahou dílčího hodnoticího kritéria ve výši 60 % (tj. bude vynásoben číslem 0,6).

c) počet bodů přidělených v rámci dílčího hodnoticího kritéria dle čl. 5.1 písm. c) této zadávací dokumentace:

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou v kategorii A a B obdrží 30 b. Každému dalšímu uchazeči bude v této kategorii přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 30$$

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou v kategorii C a D obdrží 20 b. Každému dalšímu uchazeči bude v této kategorii přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 20$$

Bodové ohodnocení za kategorie online médií A až D bude sečteno, přičemž tento počet bodů bude následně vynásoben váhou dílčího hodnotícího kritéria ve výši 20 % (tj. bude vynásoben číslem 0,2).

- d) počet bodů přidělených v rámci dílčího hodnotícího kritéria dle čl. 5.1 písm. d) této zadávací dokumentace:

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou pro celoplošnou stanici v Prime time obdrží 40 b. Každému dalšímu uchazeči bude přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 40$$

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou pro celoplošnou stanici v Off-Prime time obdrží 20 b. Každému dalšímu uchazeči bude přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 20$$

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou pro regionální stanici v Prime time obdrží 30 b. Každému dalšímu uchazeči bude přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 30$$

Uchazeč s nejnižší nabídkovou cenou pro regionální stanici v Off-Prime time obdrží 10 b. Každému dalšímu uchazeči bude přiřazeno bodové ohodnocení dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 10$$

Bodové ohodnocení za celoplošné/regionální stanice v Prime time/Off-Prime time bude sečteno, přičemž tento počet bodů bude následně vynásoben váhou dílčího hodnotícího kritéria ve výši 10 % (tj. bude vynásoben číslem 0,1).

- 5.3.3 Takto získané hodnoty budou v rámci dílčích hodnotících kritérií sečteny a bude stanoveno pořadí nabídek dle výše jejich bodového zisku tak, že jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů a jako nejméně vhodná nabídka s nejnižším celkovým počtem bodů.

- 5.3.4 Body se zaokrouhlují na 1 desetinné místo.

- 5.4 V případě, že se na základě hodnocení sejdou dvě či více nabídek se stejným počtem bodů, budou tyto nabídky seřazeny losem, a to v souladu se zásadami uvedenými v ust. § 6 zákona. Účastnit se losování mají právo uchazeči, kterých se losování týká. O termínu losování je zadavatel předem písemně vyzoomí nejméně 5 dnů před losováním.

6 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- 6.1 Uchazeč je povinen v nabídce uvést veškeré skutečnosti požadované zákonem a zadavatelem v této zadávací dokumentaci.
- 6.2 Součástí nabídky musí být rovněž seznamy a prohlášení dle ust. § 68 odst. 3 zákona. Uchazeč může využít vzor, který tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace.
- 6.3 Uchazeč je dále povinen v nabídce specifikovat části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům, a uvést identifikační údaje každého subdodavatele (vzor seznamu subdodavatelů tvoří přílohu č. 7 této zadávací dokumentace). V případě prokazování části kvalifikace prostřednictvím subdodavatele je uchazeč povinen připojit doklady požadované v čl. 3.8 této zadávací dokumentace.
- 6.4 Zadavatel doporučuje, aby nabídka uchazeče byla strukturována následujícím způsobem:
- a) krycí list nabídky (dle vzoru, který tvoří přílohu č. 8 této zadávací dokumentace);
 - b) doklady k prokázání splnění kvalifikace (dle vzoru, který tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace);
 - c) seznamy a prohlášení dle ust. § 68 odst. 3 zákona (dle vzoru, který tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace);
 - d) kalkulace nabídkové ceny (dle přílohy č. 6 této zadávací dokumentace);
 - e) vyplněný návrh smlouvy (dle závazného návrhu, který tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace), podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče;
 - f) seznam subdodavatelů (dle vzoru, který tvoří přílohu č. 7 této zadávací dokumentace);
 - g) případné další dokumenty (např. doklad o oprávnění osoby, která podepsala návrh smlouvy, nevyplývá-li tato skutečnost ze zápisu v obchodním rejstříku nebo jiné evidenci, aj.).
- 6.5 Nabídka bude předložena v českém jazyce. Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů mohou být předloženy též ve slovenském jazyce. Pokud jsou v rámci technických kvalifikačních předpokladů požadovány certifikáty nebo osvědčení, mohou být tyto předloženy též v anglickém jazyce. Pokud je v rámci technických kvalifikačních předpokladů požadován doklad o vzdělání, může být předložen též v anglickém či latinském jazyce. V ostatních případech je uchazeč povinen připojit úředně ověřený překlad do českého jazyka.
- 6.6 Formální požadavky na nabídku:
- 6.6.1 Všechny listy nabídky budou číslovány vzestupnou číselnou řadou a budou zajištěny proti manipulaci (např. svázaný a na přelepu svázání opatřeny razítkem a podpisem uchazeče).
- 6.6.2 Nabídka bude předložena v listinné podobě ve dvojím vyhotovení (jeden originál, jedna prostá kopie) a v elektronické podobě na elektronickém nosiči dat (CD/DVD/flash disk). Elektronická kopie nabídky musí být totožná s nabídkou v listinné podobě. V případě zjištění rozdílů mezi listinnou podobou a elektronickou podobou nabídky je rozhodující listinná podoba nabídky.

6.6.3 Nabídka bude uložena v řádně uzavřené obálce, výrazně označené slovy: „*Neotevírat – nabídka k veřejné zakázce – Inzerce a propagace pro roky 2016 - 2018*“, na které bude uvedena kontaktní adresa uchazeče pro případné zaslání oznámení o podání nabídky po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

6.7 Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

7 ČASOVÉ LIMITY

7.1 Uchazeč je oprávněn po zadavateli požadovat **dodatečné informace** k zadávacím podmínkám, přičemž písemnou žádost musí zadavateli doručit nejpozději 6 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel odešle dodatečné informace do 4 pracovních dnů po doručení písemné žádosti o dodatečné informace. Dodatečné informace může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.

7.2 Prohlídka místa plnění se s ohledem na charakter veřejné zakázky nekoná.

7.3 **Lhůta pro podání nabídek končí dne 10. 10. 2016 v 10:00 hod.** Nabídky je možné podávat poštou nebo osobně do podatelny v budově centrálního pracoviště zadavatele na adrese Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4 – Krč, 4. patro, číslo dveří 5.28, a to v úředních hodinách podatelny (viz <https://www.sfzp.cz/sekce/40/kontakty/>).

7.4 **Otevírání obálek se uskuteční dne 10. 10. 2016 v 10:05 hod.** v budově centrálního pracoviště zadavatele na adrese Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4 – Krč (zástupci uchazečů se mohou shromáždit u recepce ve 4. patře). Otevírání obálek může být přítomen maximálně jeden zástupce každého uchazeče, který podal nabídku. Tento zástupce se prokáže plnou mocí vystavenou osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

7.5 Uchazeč, který v rámci tohoto zadávacího řízení podá nabídku, je svou nabídkou vázán po celou dobu zadávací lhůty, která začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a trvá 120 kalendářních dnů.

8 PRÁVA ZADAVATELE

8.1 Zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si obdržené nabídky.

8.2 Zadavatel nebude hradit uchazečům žádné náklady spojené s účastí v zadávacím řízení.

.....
Ing. Petr Valdman

ředitel SFŽP ČR

Přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění

Příloha č. 2 – Závazný návrh smlouvy

Příloha č. 3 – Čestné prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 4 – Seznamy a prohlášení dle § 68 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb.

Příloha č. 5 – Pokyny pro zpracování nabídkové ceny

Příloha č. 6 – Kalkulace nabídkové ceny

Příloha č. 7 – Seznam subdodavatelů

Příloha č. 8 – Krycí list nabídky

3/2016 Inzerce a propagace pro roky 2016 - 2018 – Zadávací dokumentace

Státní fond životního prostředí ČR, sídlo: Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11

korespondenční a kontaktní adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4, T: +420 267 994 300; IČ: 00020729

www.sfzp.cz, www.opzp.cz, www.novazelenausporam.cz, **Zelená linka pro žadatele o dotace: 800 260 500**